

18 giugno 2014
PRIMO APPELLO - SECONDO PERIODO AA2013

LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE (D.M. 270/2004)							
	laureando		matricola		relatore		titolo tesi
1	GRETA	ALBERGHINI	1025520	prof.	RENATO	STELLA	"Non ti fare. Fatti la tua vita" Confronto tra opinioni di un pubblico giovanile e rappresentazione mediale di una campagna contro l'uso di droghe
2	FRANCESCO	ARMELLIN	1002589	prof.	CARLO ALBERTO	ZOTTI MINICI	I Festival del Cinema tra Major e Indipendenti: Tradizione e Innovazione
3	ELIA	BARATELLA	1002627	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Analisi comparata su due differenti stili di tifo: hooligans e ultras a confronto
4	STEFANIA	FORNASIER	1022156	prof.	RAFFAELE	FIENGO	La stampa giovanile, esperienze di ieri e di oggi: il caso "Area Bassano"
5	GIORGIA	GIRALDO	1024804	prof.ssa	FRANCESCA	GAMBAROTTO	Destination Management per una gestione strategica del territorio. Il caso delle terme di Abano e Montegrotto.
6	NATASCIA	LABRA	1027017	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Il marketing orientato all'esperienza: il caso Prada.
7	GIULIA	MARTELLO	1024881	prof.	MARCO	BETTIOL	Trovare lavoro in Rete: Il Social Recruiting.
8	VALERIA	NUNZIATA	1024193	prof.	LUCA	NOBILI	Le web radio universitarie e il caso RadioBue: storia, funzioni e contenuti
9	MICHELE	RAMPAZZO	1025323	prof.	MICHELE	CORTELAZZO	Editing editoriale e manuali di scrittura tecnica: affinità e differenze
10	VALENTINA	SAETTA	1024270	prof.	RAFFAELE	FIENGO	Il "Corriere della sera" di Piero Ottone come esempio di stampa indipendente e di qualità tra il 1972 e il 1974

18 giugno 2014

PRIMO APPELLO - SECONDO PERIODO AA2013

11	FEDERICA	SORO	1029034	prof.	VINCENZO	ROMANIA	L'innovazione e la tradizione: moda e costume in Sardegna
12	CAROLINA	VIVALDI	1004980	prof.	GIOVANNI	BIANCHI	"Un pittore alla settimana": i Fabbri e la pubblicità in televisione.