

LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (D.M. 509/1999)

	laureando		matricola		relatore		titolo tesi
1	REXHA	FLAVIA	503140	Prof.	ROMANIA	VINCENZO	IMMIGRAZIONE E COPPIE MISTE: UN'ANALISI SOCIOLOGICA
2	NICOLA	TACCHIA	561967	Prof.	BRUNO	VOGLINO	THE CLEVELAND SHOW: LA (VERA?) FAMIGLIA AMERICANA

LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE (D.M. 270/2004)

	laureando		matricola		relatore		titolo tesi
3	GIUDITTA	BASTIANELLO	1005640	Prof.	ENRICO	FRANCIA	Le origini della libertà di stampa in Italia (1847-1848)
4	FRANCESCA	BELLUNATO	1003397	Prof.ssa	MARIA GRAZIA	BUSA'	Australia: di nuovo un "El Dorado" per i giovani Italiani
5	GIOVANNI	BIZZARO	613843	Prof.	VINCENZO	ROMANIA	Quando l'ideale supera l'identità: analisi e contraddizioni sul mondo di Anonymous
6	GABRIELE	BOTTIN	610530	Prof.	MARIO	BRENTA	cinema tabacco e società
7	ELENA	BRUNI	1002964	Prof.	MARCO	BETTIOL	La riscoperta dell'artigianato: il caso Formabilio
8	SELY	BUSETTO	1003304	Prof.ssa	FRANCESCA	GAMBAROTTO	Quando un bene artistico assume una funzione economica: analisi delle connessioni e dell'importanza del paesaggio nel caso di Villa Lattes
9	MAURO	CHESSA	610357	Prof.	MARCO	BETTIOL	Social Media Marketing. Il caso Art Biennale Instameet.
10	ALBERTO	CIMARRA	1002827	Prof.	VINCENZO	ROMANIA	L'ambito alberghiero come luogo di studio sociologico. Una ricerca empirica.
11	LAURA	CIONINI	1005024	Prof.	MARCO	BETTIOL	Il commercio elettronico dei prodotti agro-alimentari: studio del caso aziendale Mr. Italy
12	STEFANO	FIORAVANTI	617466	Prof.ssa	FRANCESCA	GAMBAROTTO	Delocalizzazione e localizzazione dei più grandi marchi alimentari in est Europa
13	MATTEO	FONTANA	1003420	Prof.ssa	BARBARA	DI BERNARDO ZUCCOLO	Dal Fordismo al Toyotismo. Il progredire della comunicazione.
14	BARBARA	GARBUIO	610628	Prof.	RAFFAELE	FIENGO	Le immagini senza pietà nel giornalismo
15	FILIPPO	MAGUOLO	1002812	Prof.ssa	SAVERIA	CHEMOTTI	Gli stereotipi sulla donna nella canzone italiana d'autore

16	MELISSA	MANZAN	608679	Prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Social Media Marketing Territoriale: il caso di Jesolo Enjoy
17	MATTEO ANDREA	MARSON	601336	Prof.	VINCENZO	ROMANIA	Il caso della sigaretta elettronica, comunicazione pubblica e rappresentazione sociale
18	SOFIA	MENARDI	1002813	Prof.	CARLO ALBERTO	ZOTTI MINICI	Le influenze nascoste di Jean-Luc Godard: affinità e rimandi con Lewis Carroll e Guy Debord
19	GIOVANNA	MEZZANATO	1005670	Prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Business model sostenibili: il caso Mutti
20	VALERIA	MOSELE	608124	Prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	L'industria musicale dal dominio delle etichette major all'era digitale: il caso Spotify
21	CLIZIA	PALARO	1002832	Prof.ssa	SAVERIA	CHEMOTTI	La narrativa di Gianna Manzini
22	FRANCESCO	PIANTI	610566	Prof.	GIANNI	RICCAMBONI	La costruzione del Nemico nella Seconda Repubblica italiana
23	MICHELE	PUCCIARELLI	611303	Prof.ssa	LORELLA	LOTTO	L'impatto del colore del packaging sull'attenzione del consumatore potenziale
24	CHIARA	SIGNORIA	1003437	Prof.ssa	CLAUDIA	PADOVANI	Donne e Media, una prospettiva di genere: Analisi comparativa di alcune organizzazioni di professioniste in Europa
25	MONICA	SPEROTTO	1002785	Prof.	MARCO	BETTIOL	Il brand Aeronautica Militare - Collezione Privata: un caso di collaborazione tra pubblico e privato.
26	CHIARA	TIENGO	610804	Prof.	MARCO	BETTIOL	Fashion blog: da fenomeno emergente a realtà integrata nel sistema moda
27	FRANCESCO	TRIFFILETTI	1000511	Prof.	MARCO	BETTIOL	Birrifici artigianali italiani. L'evoluzione della comunicazione nel settore brassicolo.
28	DENIS	UGHELINI	1003406	Prof.	VINCENZO	DURANTE	Intercettazioni: caratteri, limiti e prospettive di una controversa materia.