



Corso di Laurea Magistrale in "Scienze della Formazione Continua"

Ciclo Seminariale

Progettazione economica degli interventi formativi

Dott.ssa Giorgia Muraro

Padova, 4, 11, 18 ottobre 2014

ore 9.30 -13.00, Aula C di via degli Obizzi 21/23

Il ciclo di incontri si propone di illustrare la tecnica di base utile per la stesura di un *business plan*. All'interno degli incontri verranno anche approfonditi alcuni concetti e messi in luce alcuni modelli economici necessari per poter effettuare un'analisi di tipo economico-finanziaria in chiave prospettica.

Programma

1. Il prodotto servizio. Il business plan: domanda

Temi trattati: il prodotto servizio e le sue specificità. Elementi di strategia. analisi della domanda.

2. Il business plan: analisi dell'offerta, piano operativo e di marketing

Temi trattati: l'analisi dell'offerta con brevi cenni di analisi del settore, il piano operativo e di marketing

3. Il business plan: piano economico e finanziario

Temi trattati: concetti base economici come costo, ricavo; differenza tra costi fissi e variabili determinazione di un piano economico e finanziario di progetto.