

DM270/04 COMUNICAZIONE

	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
1	ALESSANDRI	MARCO	1096970	prof.	RENATO	STELLA	La Comunicazione Nel Mondo Del Calcio: Il Caso Dell'Ufficio Stampa Del Venezia FC
2	BONINO	ELISA	1123689	prof.	FEDERICO	NERESINI	Vaccini 3.0: punti di vista a confronto
3	DAL PONT	ANDREA	615854	prof.	MARCO	BETTIOL	Il settore automotive nell'era digitale
4	DORO	IRENE	1070883	prof.	VINCENZO	DURANTE	Le misure di contrasto all'hate speech in Italia e in Europa.
5	FORNEA	LORENZO	1096162	prof.	GIUSEPPE MARIO	SPOLAORE	La cultura della birra artigianale e la risposta dei grandi brand: la nascita della generazione di Beer Lover ed il cambio d'approccio delle grandi aziende del settore
6	GAMBA	GIANANDREA	1123406	prof.	VINCENZO	DURANTE	Revenge porn: profili di rilevanza penale
7	LOVINO	VINCENT	1122759	prof.ssa	LORELLA	LOTTO	La forza della comunicazione. Dalle campagne di promozione della salute alle immagini shock.
8	PAGIN	MIRKO	1123567	prof.ssa	LORELLA	LOTTO	Web reputation è dare credito: analisi psicologica della web reputation nell'ambito degli istituti di credito.
9	PEROZZO	CHIARA	1126037	prof.	CLAUDIO	RIVA	Innovare a scuola: il punto di vista degli animatori digitali
10	PRAVATO	VALENTINA	1072511	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDITA	'Il Food Packaging e il fascino della ecosostenibilità'
11	VEGGIAN	GIADA	1099485	prof.ssa	CLAUDIA	ZARABARA	Il ruolo delle OTA sulle prenotazioni alberghiere ed extralberghiere: caso Booking.com