

DM270/04 COMUNICAZIONE

	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
1	BACCHIN	FEDERICA	1126264	prof.ssa	TUZZI	ARJUNA	Cibo etnico e take-away. Il caso di Venezia
2	CARGNEL	FRANCESCO	1123623	prof.ssa	TUZZI	ARJUNA	Analisi del contenuto sull'uso del corpo della donna nelle immagini pubblicitarie di: Cosmopolitan, D-la Repubblica delle donne, Glamour, lo donna, Marie Claire, Novella 2000, Vanity Fair.
3	CATTELAN	LAURA	1097098	prof.	STELLA	RENATO	Pornografia femminile: paradigmi e scenari
4	CORTIANA	LUCIA	1128245	prof.	BARBIERI	LUCA	Native advertising: il caso Freeda
5	DA RE	TOMMASO	1122844	prof.	BARBIERI	LUCA	Il sistema dei media contro Facebook: il caso Cambridge Analytica
6	FABBRO	STEFANO	1123854	prof.	ALLIEVI	STEFANO	I macro-rituali e i micro-rituali: dalla dimensione religiosa a quella calcistica. Il fenomeno degli ultras
7	GAMBA	SOFIA	1122962	prof.	ROMANIA	VINCENZO	Quarant'anni dopo la nascita del punk: dai movimenti al mondo della moda
8	GIOVANNETTI	SIMONE	1122967	prof.	ROMANIA	VINCENZO	Movimento "Black Lives Matter"
9	JIANG	MINGTAO	1096020	prof.	STELLA	RENATO	LA COSTRUZIONE PORNOGRAFICA DELL'IMMAGINE MASCHILE IN OCCIDENTE
10	MENEGALE	LUIS	1123490	prof.	BETTIOL	MARCO	Raccontare l'innovazione nel B2B
11	NECCHIO	MATTIA	1124980	prof.	BETTIOL	MARCO	Comunicare l'innovazione: l'Industria 4.0
12	NIBALE	RACHELE	1115452	prof.	NERESINI	FEDERICO	Catastrofismo: la fine del mondo nella sfera pubblica mediale
13	OLIVERIO	ILENIA	1123799	prof.	BETTIOL	MARCO	La comunicazione applicata all'employer branding: il caso Ronal Group
14	PALLAVISINI	ANDREA	1123089	prof.	BETTIOL	MARCO	Il sistema della moda: il settore del lusso incontra il "Made in Italy"artigianale
15	PILAN	SIMONE	1069544	prof.	BETTIOL	MARCO	START UP: APPROCCI DI MARKETING DIGITALE PER IL SETTORE DELLA RISTORAZIONE

TERZO appello del TERZO periodo AA 2017/2018
12 DICEMBRE 2018 - COMUNICAZIONE

16	RENOSTO	ELEONORA	1123425	prof.	SPOLAORE	GIUSEPPE MARIO	Come vendere un profumo. Il caso Chanel
17	ZANOTTO	THOMAS	1123636	prof.	STELLA	RENATO	Il marketing alimentato dai social media: il caso Tesla
18	ZARAMELLA	DAVIDE	1123595	prof.	SPOLAORE	GIUSEPPE MARIO	ANALISI SEMIOTICA DELLA NASCITA E SVILUPPO DI UN BRAND. IL CASO DI SPONKS.