

DM270/04 COMUNICAZIONE

	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
1	ALBERTON	ALESSIA	1122749	prof.ssa	CLAUDIA	ZARABARA	La promozione social del museo: il caso Museo Casa Giorgione
2	ARMANO	CLAUDIA	1123386	prof.	MARCO	BETTIOL	Raccontare il prodotto attraverso il territorio: il caso Alperubra
3	BARAZZUOL	ANNA	1123793	prof.	VITTORIO	MONTIERI	L'influenza del packaging nel settore della cosmesi
4	BOTTAZZO	SARA	1123409	prof.	GIUSEPPE MARIO	SPOLAORE	Pubblicità di beni di lusso e differenza di genere: un'analisi semiotica
5	CANEVAROLO	MICHELE	1123809	prof.ssa	PAOLA	BREMBILLA	Netflix: analisi delle strategie adottate ed evoluzione del contesto competitivo.
6	COLLAVO	GIULIA	1124978	prof.	MARCO	BETTIOL	Strategia digitale: progetto di Internet Marketing per Sidi Sport
7	DE BORTOLI	GIANLUCA	1123179	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDDITA	Leadership e imprenditorialità: la lezione di Elon Musk
8	DI GRAZIA	ROBERTO	1002773	prof.	VALTER	ZANIN	Manipolazione della realtà, dai media tradizionali al computer di casa
9	DI RENZO	RICCARDO	1123482	prof.	LUCA	BARBIERI	Politica e Informazione: analisi dell'evoluzione della comunicazione politica e giornalistica.
10	DONOLATO	AURORA	1122795	prof.	MARCO	BETTIOL	Saper fare e far sapere: il Caso Lispi&Co.
11	FUSARO	MARTA	1141824	prof.	GIUSEPPE MARIO	SPOLAORE	Giona nel ventre della balena. Analisi semiotica di un testo di trasformazione
12	INDAGATI	FABRIZIO	1123943	prof.	LUCA	BARBIERI	Raccontare lo sport: la rivoluzione dei social media nel giornalismo sportivo
13	KRSTIC	SONJA	1045552	prof.	MATTEO	BORTOLINI	Shooting Across Borders: Post-Yugoslav cinema and practices of collective memory in Serbia, Croatia and Bosnia and Herzegovina.
14	MALUTA	GIULIETTA	1123895	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	La nuova stagione dell'ISTAT. Dal censimento decennale a quello permanente.
15	MODINI	VALENTINA	1123508	prof.ssa	CLAUDIA	ZARABARA	Local SEO e Geolocalizzazione: il caso Hotel Beau Rivage Pineta (Jesolo)

SECONDO appello del TERZO periodo AA 2017/2018
17 OTTOBRE 2018 - COMUNICAZIONE

16	PESCE	SILVIA	1123043	prof.	RENATO	STELLA	Tra fake news e disinformazione: il caso Ermes Maiolica
17	RUPOLO	ANDREA	1123349	prof.	RENATO	STELLA	Opinion leader 2.0
18	SANTI	GIULIA	1122813	prof.	VITTORIO	MONTIERI	Filiera corta e strategia zero rifiuti: la comunicazione dei negozi di prodotti sfusi
19	TACCHETTO	LARISSA	1123378	prof.	CLAUDIO	RIVA	La musica orientale in Occidente: l'apporto dei nuovi media.
20	TASCA	FEDERICA	1123610	prof.	LUCA	BARBIERI	Quando il falso diventa virale: disinformazione attraverso casi di studio
21	TOFFOLO	FRANCESCO	1123782	prof.	ENRICO	FRANCIA	La stampa cattolica e la nascita della Seconda Repubblica. Il giornale Avvenire e le elezioni del marzo 1994.
22	ZAMPARO	STEFANO	1122761	prof. CLAUDIO RIVA (con la collaborazione del prof. Luca Menini)			Tecnologia e musica nella Comunicazione