

	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
1	BORDIN	MARCO	1123161	prof.	MARCO	BETTIOL	INTEGRARE LA COMUNICAZIONE B2B E B2C CON IL DIGITAL MARKETING: IL CASO DI PIAZZETTA
2	CONETTA	ALESSIA	1095694	prof.	VITTORIO	MONTIERI	Event advertising: il caso del Palio del Vecchio Mercato di Montebelluna
3	DE NADAI	ALBERTO	1123692	prof.	RICCARDO	CRESTANI	Fenomenologia delle fake news all'interno dei social network
4	FABRIS	SILVIA	1123801	prof.	STEFANO	ALLIEVI	«Speak in Italiano, capo!» Uno sguardo concreto all'accoglienza attraverso l'etnografia in una scuola per richiedenti asilo.
5	FONTOLAN	ALBERTO	1073090	prof.	VINCENZO	ROMANIA	LERA DEGLI SMARTPHONE: VITA QUOTIDIANA E ADDOMESTICAMENTO TECNOLOGICO
6	FUSARI	GREGORIO	1123890	prof.	VINCENZO	DURANTE	La disciplina dei diritti audiovisivi nel calcio: dalle prime immagini in TV alla controversia Sky-Mediapro.
7	LIVIERI	SOFIA	1116012	prof.ssa	CINZIA	MORTARINO	Evoluzione del comprensorio sciistico Alpe Lusia - San Pellegrino nell'ultimo decennio
8	MARAN	KATIA	1129851	prof.ssa	CLAUDIA	ZARABARA	Il web marketing nelle imprese di eventi
9	MARCOLIN	ALESSANDRO	1130404	prof.	RENATO	STELLA	L'analisi del drop-out nel corso di Comunicazione dell'Università di Padova
10	MARETTO	MATTEO	1123014	prof.	LUCA	BARBIERI	Etica del fotogiornalismo nell'oggettività di un'immagine
11	MARZARO	JESSICA	1123855	prof.	CLAUDIO	RIVA	Mamme digitali: l'esperienza della maternità nell'epoca dei social network
12	MERLO	BEATRICE	1123850	prof.	MARCO	BETTIOL	La sfida digitale del Made in Italy: il caso Tappezzeria Nicaretta
13	PADOAN	LUCA	1024873	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDDA	IL MARKETING ESPERIENZIALE COME FONTE DI VANTAGGIO COMPETITIVO: IL CASO BIKE EXPERIENCE
14	RIBOLLI	MASSIMILIANO	1122750	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDDA	Brand Awareness: il caso Livegreen
15	SANTIMARIA	REBECCA	1123844	prof.	CLAUDIO	RIVA	Rappresentare gli adolescenti: novità e stereotipi nella serialità televisiva
16	TARSITTANI	ISABELLA	1123785	prof.	MARCO	TOFFANIN	MAISONS D'ALTA MODA E ARTE DIGITALE: COLLABORAZIONI A CONFRONTO.

SECONDO appello del TERZO periodo AA 2017/2018
12 SETTEMBRE 2018 - COMUNICAZIONE

17	TESTA	SOFIA	1122930	prof.	GIUSEPPE MARIO	SPOLAORE	Il nuovo posizionamento del brand Costa Crociere: un'analisi semiotica
18	TIRABOSCO	GIULIA	1122936	prof.	MARCO	BETTIOL	E-commerce e diversità: il caso LyddaWear
19	ZANETTI	ELENA	1126353	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	IL MARKETING ESPERIENZIALE E SENSORIALE DI TRE DISTILLERIE BASSANESI
20	ZECCHINATO	MILLY	1115212	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Il femvertising: implicazioni di marketing di un fenomeno emergente