

LAUREE TRIENNALI
in Comunicazione (dm270/04)
TERZO appello del TERZO periodo
giorno unico MERCOLEDI' 12 DICEMBRE 2018

COMMISSIONE1: ORE 9.00

SEDE: SALA DELLE EDICOLE - piazza Capitaniato (accesso da Arco Valaresso)

membri effettivi **prof. Neresini (presidente), prof. Allievi (presidente supplente), prof. Barbieri**

membri supplenti **prof.ssa Tuzzi, prof. Spolaore**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
9.00	CORTIANA	LUCIA	1128245	prof.	BARBIERI	LUCA	Native advertising: il caso Freeda
9.15	FABBRO	STEFANO	1123854	prof.	ALLIEVI	STEFANO	I macro-rituali e i micro-rituali: dalla dimensione religiosa a quella calcistica. Il fenomeno degli ultras
9.30	DA RE	TOMMASO	1122844	prof.	BARBIERI	LUCA	Il sistema dei media contro Facebook: il caso Cambridge Analytica
9.45	NIBALE	RACHELE	1115452	prof.	NERESINI	FEDERICO	Catastrofismo: la fine del mondo nella sfera pubblica mediale

LAUREE TRIENNALI
in Comunicazione (dm270/04)
TERZO appello del TERZO periodo
giorno unico **MERCOLEDI' 12 DICEMBRE 2018**

COMMISSIONE2: ORE 10.00

SEDE: SALA DELLE EDICOLE - piazza Capitaniato (accesso da Arco Valaresso)

membri effettivi **prof. Stella (presidente), prof.ssa Tuzzi (presidente supplente), prof. Spolaore**

membri supplenti **prof. Neresini, prof. Barbieri**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
10.00	ZANOTTO	THOMAS	1123636	prof.	STELLA	RENATO	Il marketing alimentato dai social media: il caso Tesla
10.15	CARGNEL	FRANCESCO	1123623	prof.ssa	TUZZI	ARJUNA	Analisi del contenuto sull'uso del corpo della donna nelle immagini pubblicitarie di: Cosmopolitan, D-la Repubblica delle donne, Glamour, Io donna, Marie Claire, Novella 2000, Vanity Fair.
10.30	RENOSTO	ELEONORA	1123425	prof.	SPOLAORE	GIUSEPPE	Come vendere un profumo. Il caso Chanel
10.45	JIANG	MINGTAO	1096020	prof.	STELLA	RENATO	LA COSTRUZIONE PORNOGRAFICA DELL'IMMAGINE MASCHILE IN OCCIDENTE
11.00	BACCHIN	FEDERICA	1126264	prof.ssa	TUZZI	ARJUNA	Cibo etnico e take-away. Il caso di Venezia
11.15	CATTELAN	LAURA	1097098	prof.	STELLA	RENATO	Pornografia femminile: paradigmi e scenari

LAUREE TRIENNALI
in Comunicazione (dm270/04)
TERZO appello del TERZO periodo
giorno unico **MERCOLEDI' 12 DICEMBRE 2018**

COMMISSIONE3: ORE 11.30

SEDE: SALA DELLE EDICOLE - piazza Capitaniato (accesso da Arco Valaresso)

membri effettivi **prof. Bettiol (presidente), prof. Romania (presidente supplente), prof. Spolaore**

membri supplenti **prof. Toffanin**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
11.30	PALLAVISINI	ANDREA	1123089	prof.	BETTIOL	MARCO	Il sistema della moda: il settore del lusso incontra il "Made in Italy"artigianale
11.45	ZARAMELLA	DAVIDE	1123595	prof.	SPOLAORE	GIUSEPPE	ANALISI SEMIOTICA DELLA NASCITA E SVILUPPO DI UN BRAND. IL CASO DI SPONKS.
12.00	OLIVERIO	ILENIA	1123799	prof.	BETTIOL	MARCO	La comunicazione applicata all'employer branding: il caso Ronal Group
12.15	GAMBA	SOFIA	1122962	prof.	ROMANIA	VINCENZO	Quarant'anni dopo la nascita del punk: dai movimenti al mondo della moda
12.30	MENEGALE	LUIS	1123490	prof.	BETTIOL	MARCO	Raccontare l'innovazione nel B2B
12.45	GIOVANNETTI	SIMONE	1122967	prof.	ROMANIA	VINCENZO	Movimento "Black Lives Matter"
13.00	NECCHIO	MATTIA	1124980	prof.	BETTIOL	MARCO	Comunicare l'innovazione: l'Industria 4.0
13.15	PILAN	SIMONE	1069544	prof.	BETTIOL	MARCO	START UP: APPROCCI DI MARKETING DIGITALE PER IL SETTORE DELLA RISTORAZIONE

LAUREE TRIENNALI
in Comunicazione (dm270/04)
TERZO appello del TERZO periodo
giorno unico MERCOLEDI' 12 DICEMBRE 2018

COMMISSIONE DI PROCLAMAZIONE: 13.45

SEDE: SALA DELLE EDICOLE - piazza Capitaniato (accesso da Arco Valaresso)

membri effettivi **prof. Stella (presidente), prof. Bettiol (presidente supplente), prof. Romania, prof.ssa Mortarino, prof. Toffanin**

membri supplenti **prof. Spolaore**

LAUREANDI: **PRIMO TURNO: CORTIANA-FABBRO-DA RE-NIBALE-ZANOTTO-CARGNEL-RENOSTO-JIANG-BACCHIN**

SECONDO TURNO: CATTELAN-PALLAVISINI-ZARAMELLA-OLIVERIO-GAMBA-MENEGALE-GIOVANNETTI-NECCHIO-PILAN