

**LAUREE TRIENNALI**  
 In Comunicazione (dm270/04)  
**SECONDO** appello del **SECONDO** periodo  
 giorno unico **MARTEDI' 17 LUGLIO 2018**

**COMMISSIONE1: ORE 9.00**

**SEDE: SALA DELLE EDICOLE - piazza Capitaniato (accesso da Arco Valaresso)**

membri effettivi **prof. Bettiol (presidente), prof. Crestani (presidente supplente), prof.ssa Di Benedetto**

membri supplenti **prof. Toffanin, prof. Spolaore**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
9.00	MARCATO	ANNA	1123310	prof.	BETTIOL	MARCO	I mercati business-to-business e il caso Ifin Sistemi
9.15	PEZZUTTI	CLAUDIA	1122883	prof.	BETTIOL	MARCO	Talents are the new media: verso l'influencer marketing
9.30	ANTONELLO	SILVIA	1122928	prof.ssa	DI BENEDETTO	CHIARA	Comunicare la ricerca scientifica: i linguaggi del FameLab di Padova
9.45	BACNASU	RAFFAELLA	1122771	prof.	CRESTANI	RICCARDO	La neolingua di Donald Trump: una strategia vincente?
10.00	RUSALEN	PIETRO	1124958	prof.	BETTIOL	MARCO	Inbound Marketing, SEM e SEO: le nuove regole del web 2.0
10.15	ZANELLA	ALESSANDRA	1123882	prof.	BETTIOL	MARCO	Vendere vino online in Cina: le opportunità per i produttori italiani. Il caso Vinality
10.30	ZULIANI	MARTINA	1123815	prof.	BETTIOL	MARCO	Dalle spa ai parchi termali: il caso Aquardens

**LAUREE TRIENNALI**  
 In Comunicazione (dm270/04)  
 SECONDO appello del SECONDO periodo  
 giorno unico MARTEDI' 17 LUGLIO 2018

COMMISSIONE2: ORE 10.45

SEDE: SALA DELLE EDICOLE - piazza Capitaniato (accesso da Arco Valaresso)

membri effettivi **prof. Bettiol (presidente), prof. Spolaore (presidente supplente), prof. Toffanin**

membri supplenti **prof. Crestani, prof.ssa Di Benedetto**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
10.45	VOLPATO	GIULIA	1123918	prof.	BETTIOL	MARCO	L'importanza della brand identity nelle università
11.00	ZANETTIN	ANGELA	1129100	prof.	BETTIOL	MARCO	Il ritorno del su misura. O bag e la mass customization.
11.15	BEZUKLADNIKO VA	HALYNA	1097103	prof.	BETTIOL	MARCO	Instagram per i luxury fashion brand: strategie di comunicazione e il caso Gucci
11.30	MARINO	FRANCESCA	1122869	prof.	TOFFANIN	MARCO	Visualizzare e rappresentare le informazioni: l'infografica nella comunicazione online
11.45	BORSATO	CAMILLA	1123639	prof.	BETTIOL	MARCO	Artigiani digitali: il caso Panificio Follador
12.00	CIMA	MADDALENA	1129542	prof.	BETTIOL	MARCO	Italian food 4.0
12.15	DAL FERRO	FRANCESCO	1141325	prof.	BETTIOL	MARCO	Alla ricerca di un equilibrio tra artigianato e innovazione: il caso No-Made Boards.

**LAUREE TRIENNALI**  
 In Comunicazione (dm270/04)  
**SECONDO** appello del **SECONDO** periodo  
 giorno unico **MARTEDI' 17 LUGLIO 2018**

**COMMISSIONE3: ORE 12.30**

**SEDE: SALA DELLE EDICOLE - piazza Capitanato (accesso da Arco Valaresso)**

membri effettivi **prof. Rangone (presidente), prof. Spolaore (presidente supplente), prof. Toffanin**

membri supplenti **prof. Bettiol, prof.ssa Sedita**

12.30	MIGOTTO	GIOELE	1095905	prof.	TOFFANIN	MARCO	Content design per il no-profit. Cambiare il mondo creando relazioni.
12.45	D'AMBROSI	SOFIA	1123806	prof.	TOFFANIN	MARCO	La moderna arte dei loghi: l'evoluzione di stili e significati nel tempo
13.00	CESTARI	SILVIA	1123603	prof.	RANGONE	MARCO	Il marketing per le società sportive: nuove strategie per trovare e fidelizzare gli sponsor
13.15	SEIFOLAH	SINA	1126256	prof.	TOFFANIN	MARCO	Le piattaforme di crowdsourcing per i progetti multimediali: rischi e opportunità

**COMMISSIONE DI PROCLAMAZIONE dalle ORE 13.45 alle ore 14.45**

**SEDE: SALA DELLE EDICOLE - piazza Capitanato (accesso da Arco Valaresso)**

membri effettivi **prof. Bettiol (Presidente), prof. Rangone (presidente supplente), prof. Toffanin, prof. Crestani, prof. Di Benedetto**

membri supplenti **prof. Spolaore, prof.ssa Sedita, prof. Francia**

**LAUREANDI: PRIMO TURNO ORE 13.45: MARCATO-PEZZUTTI-ANTONELLO-BACNASU-RUSALEN-ZANELLA-ZULIANI-VOLPATO-ZANETTIN**

**SECONDO TURNO ORE 14.15: BEZUKLADNIKOVA-MARINO-BORSATO-CIMA-DAL FERRO-MIGOTTO-D'AMBROSI-CESTARI-SEIFOLAH**

**LAUREE TRIENNALI**  
 In Comunicazione (dm270/04)  
**SECONDO** appello del **SECONDO** periodo  
 giorno unico **MARTEDI' 17 LUGLIO 2018**

COMMISSIONE4: ORE 15.30

SEDE: AULA M - PALAZZO LIVIANO

membri effettivi **prof. La Mendola (presidente), prof. Romania (presidente supplente), prof. Montieri**

membri supplenti **prof. Rangone, prof. Toffanin, prof. Francia**

altri membri **prof. Allievi**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
15.30	SARTORATO	FRANCESCA	1123147	prof.	LA MENDOLA	SALVATORE	Rosso, giallo, verde e bianco: coloriture d'interazione in Pronto soccorso
15.45	RANDO	JESSICA	1123380	prof.	MONTIERI	VITTORIO	Analisi della denominazione di prodotto nel settore dei medicinali di automedicazione
16.00	AMERIGHI	VALENTINA	1123797	prof.	ROMANIA	VINCENZO	La relazione di cura: una ricerca etnografica.
16.15	SAVARESI	LARA	1123369	prof.	MONTIERI	VITTORIO	Il mondo come mezzo e come messaggio: tipologie retoriche nell'ambient marketing
16.30	ZUCCALÀ	LAVINIA	1096953	prof.	ROMANIA	VINCENZO	La sociologia e la città: il caso di Repùblicas a Coimbra
16.45	VARDANEGA	GLORIA	1123548	prof.	ALLIEVI	STEFANO	Lo specchio cibernetico: proiezione dell'identità femminile islamica nei social network
17.00	GRIGOLO	VALERIA	1122843	prof.	ALLIEVI	STEFANO	Breaking bad: una chiave di lettura moderna sull'onnipotenza del denaro
17.15	CARRARO	SONIA	1122744	prof.	MONTIERI	VITTORIO	La misurazione dell'engagement nel branded entertainment: l'indice B.E.E.R. di Zerostories-Doxa

**LAUREE TRIENNALI**  
 In Comunicazione (dm270/04)  
**SECONDO** appello del **SECONDO** periodo  
 giorno unico **MARTEDI' 17 LUGLIO 2018**

**COMMISSIONES: ORE 14.00**

**SEDE: palazzo LIVIANO AULA S**

membri effettivi **prof.ssa Sedita (presidente), prof.ssa Brembilla, prof. Durante (presidente supplente)**

membri supplenti **G. Spolaore, prof. Francia**

altri membri **prof.ssa Mortarino**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
14.00	TISO	ANTONIO	1122919	prof.	DURANTE	VINCENZO	Privacy by Design e Privacy by Default: dalle origini al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati
14.15	PATRON	GLORIA	1122895	prof.ssa	BREMBILLA	PAOLA	Comunicare il brand. Forme di product placement nelle serie TV.
14.30	CATTAPAN	MATTEO	1123139	prof.ssa	SEDITA	SILVIA RITA	Il Cause Related Marketing (CRM) per le organizzazioni non profit
14.45	LACATIS	IOANA IULIA	1123337	prof.	DURANTE	VINCENZO	La pubblicità ingannevole
15.00	SANTINATO	VANESSA	1122743	prof.ssa	SEDITA	SILVIA RITA	Dalle stelle alle stalle: analisi dei fattori critici di successo delle PMI venete.
15.15	MORELLO	MARTINA	1121724	prof.	DURANTE	VINCENZO	Diffamazione e discriminazione contro gli stranieri
15.30	MARCON	ALESSIA	1128173	prof.ssa	SEDITA	SILVIA RITA	Strategie di marketing territoriale per lo sviluppo della città di Marostica
15.45	LA BELLA	GIULIA	1123691	prof.ssa	SEDITA	SILVIA RITA	L'ECONOMIA CIRCOLARE NEL MONDO DELLA MODA
16.00	GUARISE	CHIARA	1123364	prof.ssa	SEDITA	SILVIA RITA	ECONOMIA CIRCOLARE NEL SETTORE DELLA MODA: Quale ruolo per gli influencer?
16.15	ANGELOZZI	FRANCESCA	1126810	prof.ssa	MORTARINO	CINZIA	Il valore del brand percepito dal consumatore: analisi dei dati di un questionario Nike-Adidas
16.30	VIOLANTE	LUCA	1122852	prof.ssa	BREMBILLA	PAOLA	World-building e crossmedialità: quando l'utilizzo di diversi media permette l'evoluzione del franchise.

**LAUREE TRIENNALI**  
 In Comunicazione (dm270/04)  
**SECONDO** appello del **SECONDO** periodo  
 giorno unico **MARTEDI' 17 LUGLIO 2018**

COMMISSIONE6: ORE 15.30

SEDE: SALA DELLE EDICOLE - piazza Capitanato (accesso da Arco Valaresso)

membri effettivi **prof. Stella (presidente), prof. Riva (presidente supplente), prof.ssa Zarabara**

membri supplenti **prof. Crestani, prof. Francia**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
15.30	GALZIGNATO	SARA	1123356	prof.	RIVA	CLAUDIO	Il ruolo dei media nell'insorgenza dei disturbi alimentari
15.45	FRISO	ELENA	1126726	prof.	RIVA	CLAUDIO	La vetrinizzazione dei Disturbi del Comportamento Alimentare: l'autolesionismo su Instagram
16.00	LORENZIN	ALICE	1123357	prof.ssa	ZARABARA	CLAUDIA	le Digital PR nel settore turistico: gli influencer come risorsa
16.15	FABRIS	MARCO	1126257	prof.	RIVA	CLAUDIO	Media e paura: le critiche alla televisione
16.30	LOVO	LINDA	1122841	prof.	RIVA	CLAUDIO	Tra social, gaming e distribuzione digitale: il caso Steam
16.45	MUSACCHIO	MARIANNA	1123818	prof.	RIVA	CLAUDIO	La comunicazione culturale tra nuovi media e tradizione: il caso del Festival di Musica da Camera di Mantova Trame Sonore"
17.00	RICCIARDELLA	ELENA	1123272	prof.	RIVA	CLAUDIO	I social network tra le generazioni
17.15	SIMONATO	MICHAEL	1070392	prof.	STELLA	RENATO	La Filter Bubble di Facebook. Un esperimento sulla sua azione.
17.30	BRESSAN	TIZIANA	1123343	prof.	RIVA	CLAUDIO	Fare impresa nella società in rete: il portale OONE
17.45	TIENE	LEONARDO	1124991	prof.	RIVA	CLAUDIO	L'evoluzione del Web marketing: il caso OONE

**LAUREE TRIENNALI**  
In Comunicazione (dm270/04)  
SECONDO appello del SECONDO periodo  
giorno unico MARTEDI' 17 LUGLIO 2018

COMMISSIONE DI PROCLAMAZIONE dalle ORE 18.30 alle ore 19.45

SEDE: SALA DELLE EDICOLE - piazza Capitanato (accesso da Arco Valaresso)

membri effettivi **prof. Stella (presidente), prof. Romania (presidente supplente), prof. Riva, prof. Montieri, prof. Durante**

membri supplenti **prof. Francia, prof. La Mendola**

**LAUREANDI:** PRIMO TURNO ORE 18.30: TISO-PATRON-CATTAPAN-LACATIS-SANTINATO-MORELLO-MARCON-LA BELLA-GUARISE-ANGELOZZI  
SECONDO TURNO ORE 18.50: GALZIGNATO-FRISO-LORENZIN-FABRIS-LOVO-MUSACCHIO-RICCIARDELLA-SIMIONATO-BRESSAN-TIENE  
TERZO TURNO ORE 19.15: VIOLANTE-SARTORATO-RANDO-AMERIGHI-SAVARESI-ZUCCALÀ-VARDANEGA-GRIGOLO-CARRARO