IN VIAGGIO VERSO LA PROFESSIONE 2018

X° EDIZIONE

UniFERPI Padova

&

FERPI

Federazione Relazioni Pubbliche Italia

In collaborazione con:

Università degli Studi di Padova &

Corso di Laurea Triennale in Comunicazione

FERPi

Corso di laurea in Comunicazione

UniFERPi Padova

Referente del progetto: Prof. Giampietro Vecchiato
Presidente del Corso di Laurea: Prof. Renato Stella

OBIETTIVI

IVP – In Viaggio Verso la Professione è un progetto studiato e organizzato dagli studenti per gli studenti.

Il gruppo **UniFERPI Padova**, sezione studentesca di **FERPI** (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), da anni organizza laboratori e seminari rivolti agli studenti del corso di laurea triennale in Comunicazione dell'Università degli Studi di Padova.

Una serie di appuntamenti unici pianificati dall'associazione studentesca, che prevede la partecipazione di professionisti della comunicazione provenienti da ambiti e realtà differenti, qui presenti per mettere a disposizione di colleghi e studenti riflessioni e approfondimenti riguardanti un settore in continua evoluzione.

Il grande obiettivo di questo ciclo di incontri è quello di creare un dialogo, un confronto, un "ponte" tra il mondo dei professionisti e gli studenti stessi, per far esplorare ai partecipanti l'universo della comunicazione e le sue numerose sfaccettature grazie a contributi sui temi più attuali, dati da coloro che sono i più grandi attori esperti del cambiamento, e per avvicinare i ragazzi al mondo del lavoro.

La partecipazione ad IVP rappresenta non solo l'occasione di confrontarsi con nomi importanti del panorama della comunicazione, ma anche la possibilità di mettersi in gioco in modo pratico per tutti i membri.

ISCRIZIONE

Il percorso **IVP – In Viaggio Verso la Professione** è rivolto agli **studenti iscritti al secondo anno, al terzo anno e agli studenti fuori corso del Corso di Laurea Triennale in Comunicazione.**

È previsto fino ad un numero massimo di 25 partecipanti per garantire una maggiore qualità e fare in modo che tutti possano partecipare attivamente; la precedenza sarà riservata agli studenti impegnati nella stesura della tesi di laurea.

Quest'anno, inoltre, alcuni incontri saranno aperti al pubblico per permettere anche a chi non è iscritto al laboratorio di partecipare ad alcuni eventi selezionati. Gli eventi aperti al pubblico saranno comunicati in seguito attraverso i nostri canali social.

L'iscrizione dovrà pervenire **entro e non oltre il 5 marzo 2018**, inviando una mail all'indirizzo **uniferpipadova@gmail.com** indicando: nome, cognome, matricola, anno di iscrizione ed eventuale relatore di tesi.

FERPi

Corso di laurea in Comunicazione

UniFERPi Padova

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

IVP prevede una partecipazione attiva alle lezioni e un momento di approccio pratico attraverso lo sviluppo di un **project work conclusivo** sulla base degli stimoli offerti dagli ospiti.
Saranno offerte agli studenti alcune date per poter sviluppare al meglio il progetto e favorire la possibilità di networking tra i partecipanti. L'elaborato finale andrà poi inviato a uniferpipadova@gmail.com.
Il project work costituisce una valida occasione per gli studenti di cimentarsi in un vero e proprio progetto di comunicazione, sulla base delle nozioni e degli spunti derivati dai relatori dei singoli incontri, avendo così la possibilità di mettere in pratica le conoscenze acquisite attraverso lo studio.
Il riconoscimento dei 6 crediti formativi previsti avverrà in caso di partecipazione all'intero ciclo di incontri, con la possibilità di giustificare una sola assenza. L'idoneità sarà tuttavia riconosciuta solamente dopo l'approvazione del Presidente del Corso di Laurea, che valuterà anche la qualità del lavoro prodotto durante il laboratorio.
La registrazione dei crediti, una volta ottenuta l'approvazione, avverrà automaticamente per gli studenti iscritti, previo inserimento del laboratorio nel piano di studi. Specifichiamo che per gli studenti del secondo anno i crediti verranno registrati automaticamente al momento dell'inserimento del laboratorio nel piano di studi all'inizio del terzo anno.

RELATORI

GIAMPIETRO VECCHIATO - 8 MARZO, DALLE 14 ALLE 18

Giampietro Vecchiato è direttore clienti di P.R. Consulting srl, agenzia di relazioni pubbliche di Padova. Consulente di direzione ed esperto di comunicazione per le organizzazioni complesse, è anche relatore in convegni e formatore a livello universitario (Università di Padova e Udine, IULM di Milano), post universitario e professionale. È autore di diversi testi e saggi sulle relazioni pubbliche e sulla comunicazione, tra cui Manuale operativo di relazioni pubbliche e La Guida del Sole24Ore al Crisis Management. Come comunicare la crisi: strategie e case history per salvaguardare la business continuity e la reputazione. È infine fondatore di Starting4, Consorzio d'imprese che opera nella comunicazione e nel marketing turistico e territoriale.

FABIO VENTORUZZO - 15 MARZO, DALLE 14 ALLE 18

Fabio Ventoruzzo, vice presidente di FERPI, dopo la laurea in Relazioni Pubbliche, ha maturato esperienze nel settore della comunicazione e della strategia aziendale. Prima in METHODOS SpA come consulente nell'area Change Management poi in FB Comunicazione, una delle più importanti società di consulenza in lobbyng in Italia. È stato inoltre responsabile advocacy e public engagement del gruppo finanziario Unipol, intervenendo sulle relazioni istituzionali e sulle partnership tra pubblico e privato. Da ottobre 2012 è partner con responsabilità Area Risorse Umane e Organizzazione in FB&Associati e da giugno 2016 Director di Reputation Institute, società internazionale leader nella misurazione e gestione della reputazione aziendale, dove è responsabile della practice "corporate communication" e sviluppa progetti di governance sui temi della reputazione. È poi docente e co-docente in Corsi di Laurea, Master e corsi di formazione su comunicazione e relazioni pubbliche, public affairs e lobbying.

MASSIMILIANO SARDELLA - 22 MARZO, DALLE 14 ALLE 18

Dopo essersi occupato di copywriting per diverse agenzie pubblicitarie milanesi e aver lavorato per Sky, dove si occupava della promozione dei canali sportivi, nel 2009, è diventato consulente specializzato in strategie di comunicazione digitale nel calcio. Attualmente assiste la maggior parte dei calciatori della Serie A e della Nazionale, oltre a lavorare con diverse società professionistiche. Dal 2016 inoltre insegna 'Comunicazione Social nel Calcio' presso la Business School del SOLE 24 Ore per i Master in 'Sport Business Management' e 'Il Management dell'Atleta'.

SOCIAL MEDIA TEAM AMARO MONTENEGRO - 5 APRILE, DALLE 14 ALLE 18

Testa digital Hub, società del Gruppo Armando Testa dedicata all'innovazione, è stata creata nel 2014 ed è specilizzata in digital e advetising. Dopo essersi aggiudicata la gestione della pagina social di Amaro Montenegro, ha avuto un esordio da record con la pubblicazione di un pesce d'aprile su di un chewing-gum al gusto del famoso liquore che ha ottenuto più di 12.000 action tra like, commenti e condivisioni.

ANTONIO DERUDA - 12 APRILE, DALLE 14 ALLE 18

Dopo aver concluso gli studi in politica internazionale all'Università la Sapienza di Roma è stato assegnista di ricerca presso le nazioni unite e reporter di economia per il Sole 24 Ore. È stato communication officer per Invitalia (l'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa, di proprietà del Ministero dell'Economia) e Media e Public Affairs specialist per l'ambasciata italiana negli Stati Uniti. Nel 2017 è stato coordinatore della comunicazione online del G7 e dal 2012 svolge l'attività di consulente e trainer di comunicazione digitale.

FRANCESCA TREVISI - 19 APRILE, DALLE 14 ALLE 18

Francesca Trevisi, giornalista e coach certificata, è la speaker coach del TedxPadova e del TedxCastelfranco Veneto. Cronista, autrice e conduttrice, oggi si dedica prevalentemente al coaching e alla formazione nell'ambito public speaking e della comunicazione efficace e per questo dice di sè: "Amo definirmi una trasformatrice perché trasformo le persone in una versione migliore di loro stesse". La sua carriera è in costante evoluzione: dopo aver frequentato il prestigioso Istituto per la formazione al Giornalismo di Milano, ha creato e condotto programmi per molte emittenti fra cui RTL 102,5 e Telenordest, ha scritto per numerose testate, fra cui Epoca e Tv Sorrisi e Canzoni, ed è stata corrispondente per Radio 24 il Sole 24 Ore. Ha curato la comunicazione di realtà importanti come Fondazione Città della Speranza ed ha organizzato e condotto moltissimi eventi dal vivo, comprese 3 edizioni del Guinness World Record "Run for Children". Oggi è coach in ambito business di numerose aziende, imprenditori e manager.

SOCIAL MEDIA TEAM TAFFO - 26 APRILE, DALLE 14 ALLE 18

I protagonosti sono i ragazzi di KIRweb, agenzia di Roma che si occupa di realizzazione di siti web e posizionamento e che vanta collaborazioni con più di 300 aziende in tutta Italia tra i cui nomi spiccano RaiCom, l'Ambasciata del Giappone, lo IED, Mondo Convenienza e il famoso e chiacchierato TAFFO funeral services.

FILIPPO NANI - 3 MAGGIO, DALLE 14 ALLE 18

Filippo Nani, laureato all'Università degli Studi di Padova, ha alle spalle una lunga esperienza nelle relazioni pubbliche ed è consigliere nazionale di FERPi, Federazione Italiana Relazioni Pubbliche. Ad oggi è presidente di MY PR Lab, agenzia di comunicazione e ufficio stampa, divisione per il Nord est di MY PR, agenzia di Milano. Ha inoltre lavorato come press agent per diversi enti e società tra cui Diadora-Invicta, Federmeccanica, Confindustria Vicenza e Confindustria Veneto.

FEDERICO FILIPPA - 10 MAGGIO, DALLE 14 ALLE 18

Federico Filippa è da settembre 2017 il Corporate Communications Manager Italy di Amazon. Prima di ricoprire l'attuale carica nell'azienda leader dell'e-commerce, ha ricoperto il ruolo di Head of Pr per Subito/Schibsted, e precedentemente il ruolo di Communication, Public affairs and Social Media Manager di NH Italia sviluppando importanti competenze in corporate communication come in Media e Public relations. Dopo la laurea in Relazioni Pubbliche all'Università di Udine è stato anche Senior Account Executive alla Hill&Knowlton Strategies, società di consulenza in relazioni pubbliche di New York di fama mondiale e presente in 52 paesi.

RIASSUNTO ORARI

8 MARZO	14 - 18	OSPITE
15 MARZO	14 - 18	OSPITE
22 MARZO	14 - 18	OSPITE
29 MARZO	14 - 18	PROJECT WORK
5 APRILE	14 - 18	OSPITE
12 APRILE	14 - 18	OSPITE
19 APRILE	14 - 18	OSPITE
26 APRILE	14 - 18	OSPITE
3 MAGGIO	14 - 18	OSPITE
10 MAGGIO	14 - 18	OSPITE
17 MAGGIO	14 - 16	PROJECT WORK