

un universo di ispirazioni

InspiringPR è il Festival delle Relazioni Pubbliche: un momento di incontro e d'ispirazione aperto ai comunicatori e a tutti coloro che operano nelle e per le organizzazioni, pubbliche o private, profit o non profit, ma anche a chi, seppur non del settore, influenza sensibilmente la professione.

InspiringPR è un evento unico nel panorama italiano delle relazioni pubbliche, ideato dalla Delegazione FERPI Triveneto, promosso da FERPI Federazione Relazioni Pubbliche Italiana e organizzato annualmente a Venezia, nella Scuola Grande San Giovanni Evangelista. Un momento di incontro e d'ispirazione per riscoprire il ruolo delle relazioni pubbliche, aperto a comunicatori e a tutti coloro che operano nelle e per le organizzazioni, pubbliche o private, profit o non profit, ma anche a chi, seppur non essendo del settore, influenza sensibilmente la professione.

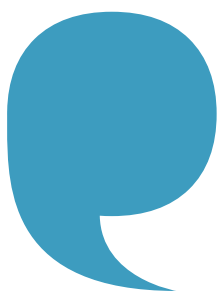


QUATTRO ANNI DI EMOZIONI

Nelle sue prime quattro edizioni, oltre cinquanta speaker provenienti dai più diversi ambiti hanno raccontato la loro esperienza per creare, insieme al pubblico (oltre mille persone) e all'organizzazione, un'atmosfera unica, che si respira durante gli speech, le performance artistiche, il light lunch, i momenti di networking. E che prosegue anche oltre l'evento.

INSIEME PER CRESCERE NEL CAMBIAMENTO

Un'atmosfera che, nella quinta edizione (sabato 19 maggio 2018), si farà energia pura grazie al tema scelto: CAMBIAMENTO. Perché ogni attività umana davvero degna ha a che fare con il cambiamento. La conoscenza è cambiamento: idee nuove che modificano quelle che già si avevano. Il lavoro è cambiamento: trovare soluzioni che incidono sulla realtà per migliorarla. Le relazioni sono cambiamento: incontrare l'altro è sempre imparare un nuovo linguaggio di un nuovo mondo. Chi saranno gli speaker di InspiringPR che meglio potranno parlarci di questa necessaria e costante sfida umana e professionale?



INSPIRINGPR WORKSHOP

Venerdì 18 maggio Dalle 16.00 alle 18.00

Scuola Grande di San Giovanni Evangelista

Bruno Mastroianni La comunicazione efficace in un mondo di discussioni e litigi online

Vera Gheno Tipini social: come riconoscere gli utenti online in base alle parole che usano

Antonio Deruda Strategia di comunicazione digitale del G7 italiano. Come sfruttare un evento per migliorare la reputazione internazionale del brand Paese

INSPIRINGPR IN NUMERI

1.300

Partecipanti

+5.000

Buzz Twitter

55

Speaker influenti

700

Post pubblicati

70

Video

80

Uscite stampa