



PRESENTA

audible academy

IL CORSO PER I FUTURI AUTORI AUDIO

Su audible.it il bando di selezione per accedere al corso interamente sponsorizzato dal brand. Il miglior progetto verrà prodotto e distribuito da Audible.

Luglio 2018 – **Audible, società Amazon leader nell’audio entertainment**, presenta un’**Academy interamente dedicata al mondo dell’audio**: un progetto ambizioso che nasce dalla volontà del brand di contribuire alla preparazione dei migliori talenti ed essere un punto di riferimento nel settore per tecnici e autori.

A cura di Fonderia Mercury e con la direzione didattica di **Sergio Ferrentino**, autore, regista di radio e teatro, fondatore e direttore di Fonderia Mercury e docente di Teorie e Tecniche di narrazione radiofonica, il progetto **Audible Academy** è un corso di scrittura e drammaturgia per l’audio promosso da Audible Italia con l’obiettivo di formare nuovi autori e adattatori di opere pensate e realizzate specificamente per l’ascolto.

Audible Italia investe nella filiera dell’audio per alimentare la comunità creativa italiana e dare vita a nuovi talenti che possano essere protagonisti di un segmento, quello dell’audio, che registra trend di crescita molto positivi sia in Italia che nel resto del mondo.

L’Italia è il paese pilota di questa iniziativa unica nel suo genere: i partecipanti avranno la possibilità di seguire un vero e proprio **percorso formativo**, apprendendo le teorie e le tecniche della costruzione dell’immagine acustica, affiancati da affermati autori del settore per fortificare il proprio talento, sviluppare il potenziale e crescere professionalmente, con la possibilità alla fine del percorso di collaborare con Audible.

Ma come fare per partecipare all’Audible Academy? Si accederà previa selezione tramite gli elaborati inviati entro e non oltre il 5 ottobre 2018 dagli aspiranti autori secondo le modalità indicate nel **bando pubblicato su www.audible.it/ep/audible-academy**, cui possono partecipare tutti i cittadini italiani e stranieri di età compresa tra i 21 e i 35 anni che possano vantare un diploma o siano studenti iscritti a una scuola o un’accademia che comprenda un corso di scrittura creativa o sceneggiatura o stiano seguendo un Master di Giornalismo.

Il corpo docente sarà composto da **Sergio Ferrentino** (regista, autore teatrale, radiofonico e televisivo), **Marco Vacchetti** (docente di story editing), **Emiliano Poddi** (Scrittore e docente della Scuola Holden), **Tiziano Bonini** (ricercatore in Sociologia dei Processi culturali e comunicativi) per Fonderia Mercury.

Gli autori delle opere che supereranno la selezione parteciperanno, fra Novembre e Dicembre 2018, alla Audible Academy. Al termine del corso il comitato scientifico, composto da personaggi di spicco dell’entertainment e del giornalismo italiani, tra cui **Sergio Ferrentino**, **Matteo Caccia**, attore teatrale e conduttore radiofonico, **Massimo Carlotto**, scrittore, sceneggiatore e giornalista, **Gianluca Nicoletti**, giornalista, scrittore e conduttore radiofonico, **Gianmaria Tammaro** giornalista, **Dario Picciau**, regista e artista audiovisivo, **Massimo Brioschi**, responsabile Audible Studio, **Francesco Bono** responsabile dei contenuti di Audible Italia, selezionerà il progetto migliore, che verrà prodotto da Audible Studios e distribuito sul sito e sulle app Audible nel corso del 2019. Inoltre, allo studente che più si sarà contraddistinto per creatività e capacità di creare “immagini sonore” verrà proposta una collaborazione con Audible per lavorare allo sviluppo di nuove sceneggiature per Audible Original nel corso del 2019.

CONTATTI

MSL Italia, Ufficio Stampa Audible Italia

Eleonora Moretti – eleonora.moretti@mslgroup.com – T. 02.77336298

Marta Corbetta – marta.corbetta@mslgroup.com – T. 342 7547233

Alessandra Franceschina – alessandra.franceschina@mslgroup.com – T. 02.77336216

AUDIBLE ITALIA

Marco Azzani, Country Manager Audible Italia – azzanim@audible.it

About Audible

Audible Inc., una società di Amazon.com Inc., è leader nel segmento dell'intrattenimento e dell'informazione audio digitale parlata di qualità, e lavora ogni giorno per offrire ai propri clienti un'esperienza superiore e più soddisfacente nella loro vita quotidiana. Audible è stata fondata per liberare la qualità musicale del linguaggio, offrire una nuova esperienza di ascolto e riaffermare la superiorità della parola parlata. Audible offre più di 200.000 programmi audio in tutto il mondo provenienti dai più importanti editori, broadcasters, artisti, performer e da riviste e quotidiani. Audible è anche il fornitore principale di contenuti audio parlati su iTunes Store di Apple. Per maggiori informazioni visita: www.audible.it

About Amazon

Amazon.com ha aperto nel luglio 1995 nel World Wide Web. L'azienda è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per un'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Phone, i tablet Fire, Fire TV, Echo e Alexa sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon.