



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Considerata la disponibilità limitata dei posti in aula, si prega di confermare la partecipazione tramite telefonata, fax o mail alla segreteria organizzativa.

Segreteria organizzativa:

Dr. Paolo Costa e Dr.ssa Gilda Rota
Servizio Stage e Career Service
Osservatorio sul Mercato Locale del Lavoro
Riviera Tito Livio 6
35100 Padova, Italy
tel 049 8273531 / fax 049 8273524
osservatorio.lavoro@unipd.it

www.unipd.it/osservatoriolavoro

Università degli Studi di Padova
Servizio Stage e Career Service
Osservatorio sul Mercato Locale del Lavoro



Attività e professionalità nel settore della pubblicità e della comunicazione d'impresa in Veneto

Mercoledì 6 dicembre 2017
ore 9.30 – 12.30

Aula Nievo - Palazzo del Bo
Via VIII Febbraio, 2 - Padova

Osservatorio
sul Mercato Locale del Lavoro
dell'Università degli Studi di Padova®



L'Università di Padova ha attivato dal 2001 l'Osservatorio sul Mercato Locale del Lavoro, un servizio di Ateneo che cura l'acquisizione sistematica e l'analisi di informazioni sulla domanda e sull'offerta di lavoro e segnala, in modo particolare, le esigenze di professionalità in diversi settori economici del Veneto.

Nell'ambito dell'Osservatorio, PHAROS – *Pursuing Home-market Accessibility and Raise of Occupational Standing* – è un progetto di ricerca e divulgazione di dati e informazioni sui bisogni di professionalità ricavati da interviste di titolari e dirigenti di imprese ed istituzioni venete.

L'Osservatorio oggi presenta una nuova ricerca su attività e professionalità nel settore della pubblicità e della comunicazione d'impresa in Veneto, le cui informazioni sono state ottenute intervistando titolari e/o responsabili delle risorse umane in aziende operanti nel settore.

L'analisi descrittiva del settore, la descrizione delle principali figure professionali e le previsioni di occupazione sono raccolte in un lavoro a stampa che sarà distribuito durante il convegno.

Il programma

9.30 Registrazione dei partecipanti

9.45 Saluti

Rosario Rizzuto, Rettore dell'Università degli Studi di Padova

10.00 Il Career Service dell'Università degli Studi di Padova

Gilda Rota, Responsabile del Servizio Stage e Career Service, Università degli Studi di Padova

10.20 Attività e professionalità nel settore della pubblicità, della comunicazione d'impresa e dell'organizzazione di eventi in Veneto

Paolo Costa, Servizio Stage e Career Service, Università degli Studi di Padova

11.00 Tavola Rotonda

“Lavorare nel settore della pubblicità e della comunicazione d'impresa: professionalità e competenze”

Partecipano:

Renato Stella, Presidente del Corso di laurea triennale in Comunicazione, Università degli Studi di Padova

Marilena Parlati, Presidente del Corso di Laurea triennale in Lingue, letteratura e mediazione culturale e Referente per l'orientamento del Dipartimento di Studi linguistici e letterari, Università degli Studi di Padova

Rosamaria Salvatore, Presidente del Corso di laurea triennale in Discipline dell'arte, della musica e dello spettacolo e del Corso di laurea magistrale in Scienze dello spettacolo e produzione multimediale, Università degli Studi di Padova

Federico Rossi, Vicepresidente Unicom (Unione Nazionale Imprese di Comunicazione) e co-founder Sintesi Comunicazione

Franco Scarpa, Amministratore Delegato, Pallino&co. srl

Massimo Arcolin, Direttore Generale, Gruppo Icat srl

Federico Zattarin, Amministratore Unico, O-zone srl

Diego Illetterati, Direttore Generale, Aquattro srl

Coordina e conclude: *Micaela Faggiani*, Giornalista professionista, Corrispondente per il Nordest di La7.

12.30 Chiusura del convegno

PHAROS