



Seminario di ECONOMIA DELLO SPETTACOLO

PROGRAMMA

Il corso si propone di fornire:

- 1) la conoscenza delle fasi problematiche che responsabili di organizzazioni culturali, turistiche e dello spettacolo, sia pubbliche che private, affrontano;
- 2) la conoscenza di particolari modelli comunicativi, quali lo storytelling, per la costruzione di materiale audiovisivo in vari ambiti: agenzie pubblicitarie; società di appoggio a campagne politiche ed elettorali; organizzazioni, pubbliche e private, che si occupano di produzioni culturali, dello spettacolo e del turismo;
- 3) la capacità nonché l'abilità di individuare, scrivere e gestire progetti inerenti bandi culturali, avendone compreso e colto la complessità del contesto di pertinenza e la rete operativa necessaria alla gestione strategica e operativa.
- 4) conoscenza di servizi, anche interni all'Ateneo di Padova (ad esempio Stage e Career Service), volti ad accompagnare gli studenti alla scelta consapevole dello stage, alla costruzione e compilazione corretta ed efficace di un proprio curriculum, alla guida nell'inserimento nel mondo del lavoro.

EVENTUALI INDICAZIONI SUI MATERIALI DI STUDIO

1. I powerpoint presentati a lezione saranno disponibili nella pagina Moodle del Corso.
2. Nella pagina Moodle verranno caricati inoltre eventuali testi di riferimento per chi volesse approfondire gli argomenti svolti durante gli incontri.

CALENDARIO DEGLI INCONTRI:

Il laboratorio si articola in più incontri legati al mondo della cultura e dello spettacolo.

Partecipanti: massimo 40 studenti

Il primo incontro si terrà il pomeriggio di venerdì 23 febbraio, h 15.00, aula Diano, Palazzo Liviano

Sarà un incontro a due "voci" tra produzione e esercizio cinematografico, relatori Luca Proto e Alberto Fassina (Parthenos, cinema Astra)

Calendario degli incontri:

Venerdì 23 febbraio, h 15.00, aula Diano, Palazzo Liviano

Relatore: Farah Polato, Luca Proto e Alberto Fassina

in collaborazione con il Master in Sceneggiatura Carlo Mazzacurati saranno presenti

Guido Cerasuolo e Enrico Ballarin per MESTIERE CINEMA

Luca Proto per CINEMA 2000

Alberto Fassina per PARTHENOS

conducono l'incontro: Farah Polato e Marina Zangirolami Mazzacurati

Venerdì 9 marzo, h 10.00 aula Diano, Palazzo Liviano

Relatori: Dottori Anna Boaretto, Paolo Costa, Alessandra Lighezzolo

Titolo: Servizi offerti da Stage Career Service agli studenti per l'accompagnamento nel mondo del lavoro

Giovedì 15 marzo, h 10.00 sala del Consiglio, DBC

Relatore: Lorenzo Marini, Marini Group, Milano Agenzia pubblicitaria

Titolo: Lo storytelling nella comunicazione pubblicitaria

Giovedì 29 marzo, h 10.00 sala del Consiglio, DBC

Relatore: Lorenza Poletto, Jolefilm

Giovedì 12 aprile, h 10.00 sala del Consiglio, DBC

Relatori: Asma Ouhiya

Titolo: Conoscenza e pratiche operative per partecipare a progetti culturali

Giovedì 26 aprile, h 10.00 sala delle Edicole, Piazza Capitaniato

Relatore: Lorenza Poletto, Jolefilm

Titolo: Progetti nel mondo della cultura e dello spettacolo

Venerdì 4 maggio, h 10.00 aula Diano, Palazzo Liviano

Relatore: Giovanni Diamanti, Quorum Sas

Titolo: Lo storytelling nella comunicazione politica

Venerdì 11 maggio, h.10.00 Centro Culturale Altinate San Gaetano

Relatore: Stefania Schiavon, Ufficio Progetto Giovani - area Creatività

Titolo: Progetti europei per i giovani

Venerdì 18 maggio, h 10.00 aula Diano, Palazzo Liviano

Relatore: Francesco Bonsembiante, Jolefilm

Titolo: Organizzazione e produzione nell'audiovisivo

Venerdì 25 maggio, h 9.30, aula Diano, Palazzo Liviano

Relatore: Giulia Lavarone

Titolo: Le potenzialità del Cine-turismo

Per eventuali prenotazioni mandare una mail al dott. Alessandro Miolo

alessandro.miolo@studenti.unipd.it

È obbligatoria la frequenza del 70% degli incontri.

Dopo aver completato l'iter formativo, per registrare l'attività, dovete iscrivervi alla lista con la denominazione del titolo del laboratorio su uniweb, e presentarvi nella data prevista dell'appello. Registra il laboratorio la prof.ssa Rosamaria Salvatore.