

Lavazza and Universities

Sustainable Development Goals

Agenda

- La Sostenibilità in Lavazza
- La Fondazione Lavazza
- Alcuni esempi di progetti in corso
- Lavazza e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
- Il Contest Lavazza

Descrizione del contest

Premiazioni

Timeline

La partecipazione della RUS

La Sostenibilità in Lavazza



A Marzo del 2016, Lavazza ha creato il **Sustainability and Institutional Relations Department**, che riporta al CEO. Il dipartimento lavora alle seguenti attività:

SOSTENIBILITA'



Coordinamento dei progetti della **Fondazione Lavazza**



Life Cycle Assessment – calcolo dell' impatto ambientale delle attività di Lavazza



Coordinamento della realizzazione del **Report di Sostenibilità** e definizione della **Strategia di Sostenibilità** di gruppo

RELAZIONI ISTITUZIONALI



Rappresentanza di Lavazza in organizzazioni italiane e europee dell' industria del Food&Beverage



Community Engagement: Programma di collaborazione con le istituzioni locali pubbliche e no profit per la realizzazione di progetti a beneficio delle comunità locali

La Fondazione Lavazza



FONDAZIONE GIUSEPPE E PERICLE LAVAZZA ONLUS

La **Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza** è un'organizzazione no profit nata nel 2004.

La Fondazione si occupa di promuovere e finanziare progetti internazionali di sostenibilità nei paesi produttori di caffè, supportando allo stesso tempo lo sviluppo ambientale e sociale delle comunità di agricoltori.

[[Qui](#) il video della realizzazione del Calendario Lavazza 2017 svoltosi presso le comunità beneficiarie dei progetti]

Alcuni esempi di progetti in corso

Trifinio Regional Program



Obiettivo finale:

Miglioramento delle condizioni ambientali e della comunità di coltivatori di caffè, con un particolare focus sullo sviluppo della qualità del prodotto, sulla sensibilizzazione alla responsabilità ambientale e sull'efficienza economica.

Beneficiari: 4000 coltivatori entro il 2019

Partner: Comisión trinational del plan Trifinio, Mesa Trinacional de Café, Costa Foundation, Inter – american development bank, Kreditanstalt für Wiederaufbau, Nestlé, Tchibo, TFO Canada, Tim Hortons.

Attività svolte ad oggi

Sviluppo di una strategia rivolta ai giovani, in cui le organizzazioni di coltivatori possono usufruire di un progetto chiamato «*Generations*» che si occupa di gestire e bilanciare il ricambio generazionale.

Formazione agli agricoltori per insegnare loro a fare fronte al cambiamento climatico e a gestire la commercializzazione del caffè.

Alcuni esempi di progetti in corso

India - Karnataka



Obiettivo finale: miglioramento della competitività dei piccoli produttori di caffè attraverso migliori pratiche di coltivazione.

Beneficiari: 1000 produttori di caffè e le loro famiglie

Attività svolte ad oggi

Formazione alle buone pratiche agricole che hanno portato all'aumento della qualità del caffè.

Costituzione di un'impresa sociale che fornisce servizi agli agricoltori parte di essa.

Rafforzamento del ruolo delle donne nel settore caffè.

Alcuni esempi di progetti in corso

Dak Lak Province, Vietnam

Obiettivo finale: miglioramento dei sistemi di coltivazione del caffè con un focus sul cambiamento climatico.

Beneficiari: 1245 agricoltori

Partner: WASI, DARD, Women's Union, Farmers' Union

Attività svolte ad oggi

Miglioramento dell'efficienza degli impianti di irrigazione.

Predisposizione di un programma di formazione che ha portato alla riduzione delle emissioni durante la fase di produzione del caffè.



Lavazza e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile



Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Firmato da 193
Nazioni



Con l'adozione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile alle Nazioni Unite il 25 settembre del 2015 si è aperta l'era dello Sviluppo Sostenibile.

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile di Lavazza



Lavazza ha accettato la sfida delle Nazioni Unite e sta analizzando tutti i suoi impatti per definire gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile di Lavazza**: un Piano di Sostenibilità Globale allineato agli SDGs.

COME?

- Allineamento di tutte le attività di Lavazza agli SDGs
- Definizione di piani che mitighino eventuali impatti negativi e rafforzino quelli positivi.
- Identificazione di obiettivi a medio e lungo termine che coinvolgano tutti i dipartimenti aziendali.
- Coinvolgimento degli stakeholders interni ed esterni di Lavazza: dipendenti, top managers, azionisti, clienti, fornitori ...

Lavazza e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile



Lavazza lavora già su diverse iniziative allineate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
Alcuni esempi:



**Life Cycle Assessment e
misurazione di impatti
ambientali**



**Iniziativa
Coffee & Climate**
<http://www.coffeeandclimate.org/initiative.html>



**Promozione
dell'emancipazione
delle donne nelle
comunità produttrici
di caffè**

**La nuova sede
Lavazza e
coinvolgimento della
comunità locale**
<http://nuvola.lavazza.it/>



**Nei progetti della
Fondazione Lavazza
promozione di migliori
condizioni di vita per le
comunità produttrici di caffè**



**Rete di partnership
Lavazza per la
sostenibilità e
l'innovazione**



Lavazza e i Sustainable Development Goals

L'impegno di Lavazza



Oltre a sviluppare un Piano di Sostenibilità,
Lavazza ha deciso di impegnarsi nel

“Goal 0”:
Spreading the message

L'obiettivo che ci prefiggiamo è il
coinvolgimento dei nostri stakeholders
(managers, dipendenti, partner, fornitori,
clienti e consumatori) sugli obiettivi e
messaggi degli SDGs

Lavazza e gli SDG: spreading the message

L'impegno di Lavazza



Coinvolgimento
dei giovani
universitari
attraverso un
contest sugli
SDGs

Il Contest Lavazza

Descrizione del contest

Lavazza si pone come obiettivo il coinvolgimento di giovani universitari nella diffusione dei **Sustainable Development Goals**.

Si propone un contest rivolto agli studenti universitari italiani volto a incentivare la collaborazione tra diversi dipartimenti dello stesso Ateneo e lo studio degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Il contest avverrà tra i diversi Atenei italiani che si sfideranno realizzando un **progetto interdisciplinare** collaborando tra differenti dipartimenti al loro interno. Saranno ammessi alla partecipazione gli studenti **iscritti a qualunque corso di studi**.

Ciascun gruppo dovrà essere composto da un minimo di **tre** studenti provenienti da diversi dipartimenti e potranno costituirsi più gruppi per Ateneo.

E' necessario che un **Professore** coordini e segua il lavoro del gruppo di studenti, ponendosi come riferimento di Lavazza per il contest.

Descrizione del contest

Introduzione traccia – La Fondazione

La **Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza ONLUS** è un'organizzazione non profit che promuove e finanzia progetti di sostenibilità nei paesi coltivatori di caffè in Centro e Sud America, in Africa e nei Paesi del Sud Est Asiatico.

Nell'ambito di questi progetti l'obiettivo finale è il miglioramento delle condizioni di vita di comunità di agricoltori e delle loro famiglie, realizzabile grazie a partnership attraverso le quali fino ad ora è stato possibile ad esempio:

SDG	Attività implementate dalla Fondazione
	Insegnare agli agricoltori pratiche di coltivazione del caffè, anche considerando i cambiamenti climatici
	Aumentare l' efficienza nella produzione e la qualità del caffè
	Insegnare pratiche di vendita del caffè, fornendo nozioni tecniche e finanziarie
	Rafforzare il ruolo della donna nelle comunità produttrici di caffè
	Stabilire e rafforzare organizzazioni di agricoltori così come partnership commerciali con esportatori
	Migliorare la sicurezza alimentare
	Predisporre corsi di formazione con lo scopo di incentivare lo sviluppo di abilità imprenditoriali
	Ridurre l'impatto ambientale focalizzandosi sull'efficienza del consumo dell'acqua
	Implementare progetti di ricerca e sviluppo su prodotti a basso impatto

Descrizione del contest

Traccia che si richiederà di sviluppare

Tenendo conto delle attività svolte dalla Fondazione Lavazza e gli SDGs sui quali lavora, e ipotizzando un budget di 50.000,00 Euro, si richiede lo sviluppo di un **progetto innovativo**, a beneficio delle famiglie di agricoltori, che la Fondazione possa realizzare e sostenere economicamente nel medio – lungo periodo, prestando attenzione agli aspetti ambientali e sociali.

L'elaborato, redatto in **lingua inglese**, dovrà descrivere un progetto che dimostri che il progresso realizzato in un'area tematica non vada a discapito di un'altra e mostri quindi come i vari Obiettivi di Sviluppo Sostenibile siano interconnessi tra di loro, evidenziandone le conseguenze positive così come i potenziali rischi nel lungo periodo.

Tra i **criteri premianti** vi sono: realizzabilità del progetto, interdisciplinarietà e sostenibilità economica.

Al lancio del contest verrà pubblicato un **regolamento** dettagliato.

Premiazioni

Premi predisposti da Lavazza

Le premiazioni verranno elargite in occasione di un evento che si terrà a Torino durante la Settimana Europea per lo Sviluppo Sostenibile.

Per i vincitori aggiudicati primi:

- Visita al Paese del progetto vincitore offerta a Professore di riferimento del progetto e agli studenti vincitori. Tale viaggio avrà lo scopo di studiare le modalità di realizzazione del progetto vincitore, che la Fondazione Lavazza si impegna a attuare.

Per i vincitori aggiudicati secondi:

- Partecipazione a Summer School / Corsi di formazione sullo sviluppo sostenibile

Timeline

Dicembre 2017

Aprile 2018

Lancio competizione

**Termine
iscrizione**

**Termine per la
presentazione
dei progetti**

**Comunicazione
dei vincitori**

Premiazione

**Metà Novembre
2017**

Marzo 2018

Maggio 2018

La partecipazione della RUS

Proposta di collaborazione

Ai delegati di Ateneo della Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile richiediamo delle manifestazioni di interesse alla partecipazione provenienti da professori del loro Ateneo **entro il 10 novembre**.

Il docente partecipante sarà tenuto alla costituzione del/dei gruppi di studenti partecipanti e sarà incaricato di seguirli durante la realizzazione dei progetti.

Inoltre richiediamo di verificare all'interno del proprio Ateneo la possibilità di concedere crediti formativi agli studenti partecipanti

Grazie!

