

**LM-92 Classe delle lauree magistrali in TEORIE DELLA COMUNICAZIONE
Laurea Magistrale in STRATEGIE DI COMUNICAZIONE**

ALLEGATO 2

PIANO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE

N.B.: gli insegnamenti senza l'indicazione del docente non sono attivati nell'A. A. 2009-10

N° ESAME	SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	INSEGNAMENTO	CFU	TIPO ATTIVITA'	AMBITO	ANNO	TIPO DIDATTICA	TIPO VERIFICA	OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI	DOCENTE	SEMESTRE
1	NG-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	Progettazione di siti web	6	CARATTERIZZANTE	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	1, 2	Frontale + assistita	Esame	Conoscenza teorica dell'argomento+applicazione ed approfondimento delle conoscenze apprese (laboratorio)	M. AGOSTI	1
<i>1 insegnamento a scelta tra:</i>											
2	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	Linguaggio radiotelevisivo	9	CARATTERIZZANTE	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	1, 2	Frontale + assistita	Esame	Conoscenza dei lineamenti generali e di aspetti peculiari+applicazione ed approfondimento delle competenze apprese (laboratorio)	B. VOGLINO	1
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	Conologia del cinema				1, 2				M. BRENTA	2
<i>1 insegnamento a scelta tra:</i>											
3	L-FIL-LETT I/12 Linguistica italiana	Metodi linguistici di analisi dei testi	6	CARATTERIZZANTE	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	1, 2	Frontale	Esame	Conoscenza dei lineamenti generali e di argomenti specifici	F. URSINI	1
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	Sociolinguistica				1, 2					
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	Semiologia del testo									
<i>1 insegnamento a scelta tra:</i>											
4	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Comunicazione sociale	9	CARATTERIZZANTE	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	1, 2	Frontale + assistita	Esame	Conoscenza dei lineamenti generali e di aspetti peculiari+applicazione ed approfondimento delle competenze apprese (laboratorio)	C. BERTOLO , I. DE SANDRE	1
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Promozione d'immagine				1, 2				V. MONTIERI	1
<i>1 insegnamento a scelta tra:</i>											
5	M-PSI/01 Psicologia generale	Psicologia della comunicazione	6	CARATTERIZZANTE	Discipline socioeconomiche, storico-politiche e cognitive	1, 2	Frontale	Esame	Conoscenza dei lineamenti generali e di argomenti specifici	R. RUMIATI	1
	M-PSI/05 Psicologia sociale	Psicologia sociale dei gruppi									
<i>1 insegnamento a scelta tra:</i>											
6--	SPS/04 Scienza politica	Scienza dell'opinione pubblica	6	CARATTERIZZANTE		1, 2	Frontale	Esame	Conoscenza dei lineamenti generali e di argomenti specifici	F. TONELLO	2
	SPS/04 Scienza politica	Comunicazione internazionale									
<i>1 insegnamento a scelta tra:</i>											
7--	SECS-S/05 Statistica sociale	Metodi statistici di analisi dei testi	6	CARATTERIZZANTE	Discipline socioeconomiche, storico-politiche e cognitive	1, 2	Frontale	Esame	Conoscenza dei lineamenti generali e di argomenti specifici	A. TUZZI	1
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Globalizzazione e pluralismo culturale				1, 2				S. ALLIEVI	2
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Cultural studies				1, 2				G. GUIZZARDI	2
<i>1 insegnamento a scelta tra:</i>											
8--	L-LIN/04 Lingua e traduzione- lingua francese	Lingua francese	6	AFFINE/INTEGRATIVA		1, 2	Frontale + assistita	Esame	Acquisizione del livello di base di conoscenza linguistica+esercitazione delle abilità linguistiche acquisite (laboratorio)	M. DARIO	2
	L-LIN/07 – Lingua e traduzione – lingua spagnola	Lingua spagnola				1, 2				DOCENTE DA NOMINARE	2
	L-LIN/14 – Lingua e traduzione – lingua tedesca	Lingua tedesca				1, 2				A. SCHNEIDER	2

		2 insegnamenti a scelta tra:										
9--10	SECS-P/02 Politica economica	Economia della cultura	6+6	AFFINE/INTEGRATIVA		1, 2	Frontale	Esame	Conoscenza dei lineamenti generali e di argomenti specifici	C. F. FRATESCHI	1	
	SECS-P/06 Economia applicata	Comunicazione ed innovazione d'impresa							1, 2	Approfondimento di argomenti specifici	F. GAMBARTO	1
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Marketing avanzato							1, 2	Approfondimento di argomenti specifici	M. BETTIOL	2
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Comunicazione d'impresa							1, 2	Conoscenza dei lineamenti generali e di argomenti specifici	M. BETTIOL	1
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	Inglese parlato							1, 2	Rafforzamento delle conoscenze linguistiche con attenzione specifica alla modalità parlata	M. G. BUSÀ	1
	L-FIL-LETT/12 Linguistica italiana	Linguaggio delle relazioni pubbliche							1, 2	Conoscenza dei lineamenti generali e di argomenti specifici	G. VECCHIATO	1
	M-STO/04 Storia contemporanea	Storia del giornalismo							1, 2	Conoscenza dei lineamenti generali e di argomenti specifici	G. FOCARDI	2
	SPS/07 Sociologia generale	Comunicazione e organizzazione							1, 2	Conoscenza dei lineamenti generali e di argomenti specifici	C. BERTOLO	2
	SPS/07 Sociologia generale	Etnografia delle organizzazioni (=Etnografia dell'organizzare)							1, 2	Conoscenza dei lineamenti generali e di argomenti specifici	S. LA MENDOLA (S.P.)	2
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Culture, differenze, identità							1, 2	Approfondimento di argomenti specifici	F. BIMBI	1
	SPS/09 Sociologia delle organizzazioni	Sociologia delle organizzazioni							1, 2	Approfondimento di argomenti specifici	V. ZANIN (S.P.)	2
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	Organizzazione aziendale								Conoscenza dei lineamenti generali e di argomenti specifici		
	SECS-P/12 Storia economica	Storia dell'impresa							1, 2	Approfondimento di argomenti specifici	G. L. FONTANA	2
	SECS-S/05 Statistica sociale	Organizzazione e programmazione sanitaria (=Organizzazione sanitaria ed epidemiologia)							1, 2	Conoscenza dei lineamenti generali e di argomenti specifici	P. BELLINI (S.S.)	1
SPS/04 Scienza politica	Comunicazione politica	1, 2	Approfondimento di argomenti specifici	M. RODRIGUEZ	1							
IUS/01 Diritto privato	Diritto della comunicazione		Approfondimento di argomenti specifici									
			12	A SCELTA DELLO STUDENTE (vedi nota)								
	Laboratorio di lingua inglese	3	ALTRE ATTIVITA' (Lett. d)		Assistita		Esercitazione e approfondimento delle abilità linguistiche acquisite (laboratorio)			2		
	Stage o laboratorio di tecniche comunicative	6			Assistita		Esercitazione e approfondimento delle competenze acquisite					
	Stages, ecc.	6										
	Elaborato finale	27		PROVA FINALE								

nota: i 12 crediti a scelta dello studente possono essere acquisiti con attività formative che prevedono una valutazione in trentesimi (esami) oppure con attività formative che prevedono la sola approvazione (laboratori, stage etc.).