

LM-92 Classe delle lauree magistrali in TEORIE DELLA COMUNICAZIONE
Laurea Magistrale in STRATEGIE DI COMUNICAZIONE
ALLEGATO 2

PIANO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE a.a. 2013-14

N.B.: gli insegnamenti senza l'indicazione del docente non sono attivati nell'A. A. 2013-14

N° ESAME	SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	INSEGNAMENTO	CFU	TIPO ATTIVITA'	AMBITO	ANNO	TIPO DIDATTICA	TIPO VERIFICA	OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI	DOCENTE	SEMESTRE
1	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	Progettazione di siti web	6	CARATTERIZZANTE	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	1	Frontale + assistita	Esame	Conoscenza teorica dell'argomento+applicazione ed approfondimento delle conoscenze apprese (laboratorio)	M. AGOSTI	2
<i>1 insegnamento a scelta tra:</i>											
2	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	Linguaggio radiotelevisivo	9	CARATTERIZZANTE	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	1	Frontale + assistita	Esame	Conoscenza dei lineamenti generali e di aspetti peculiari+applicazione ed approfondimento delle competenze apprese (laboratorio)	B. VOGLINO	1
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	Iconologia del cinema				1				BRENTA- BROTTO	2
<i>1 insegnamento a scelta tra:</i>											
3	L-FIL-LETT i/12 Linguistica italiana	Metodi linguistici di analisi dei testi	6	CARATTERIZZANTE	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	1	Frontale	Esame	Conoscenza dei lineamenti generali e di argomenti specifici	M. CORTELAZZO	2
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	Sociolinguistica				1				A. MIONI	1
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	Semiotica del testo				1					
<i>1 insegnamento a scelta tra:</i>											
4	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Comunicazione sociale	9	CARATTERIZZANTE	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		Frontale + assistita	Esame	Conoscenza dei lineamenti generali e di aspetti peculiari+applicazione ed approfondimento delle competenze apprese (laboratorio)	NON ATTIVATO	
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Promozione d'immagine				2				V. MONTIERI	2
<i>1 insegnamento a scelta tra:</i>											
5	M-PSI/01 Psicologia generale	Psicologia della comunicazione	6	CARATTERIZZANTE	Discipline socioeconomiche, storico-politiche e cognitive	1	Frontale	Esame	Conoscenza dei lineamenti generali e di argomenti specifici	L. LOTTO	1
	M-PSI/05 Psicologia sociale	Psicologia sociale dei gruppi									
<i>1 insegnamento a scelta tra:</i>											
6--	SPS/04 Scienza politica	Scienza dell'opinione pubblica	6	CARATTERIZZANTE	Discipline socioeconomiche, storico-politiche e cognitive	1	Frontale	Esame	Conoscenza dei lineamenti generali e di argomenti specifici	F. TONELLO	2
	SPS/04 Scienza politica	International Communication				1				C. PADOVANI	2
<i>1 insegnamento a scelta tra:</i>											
7--	SECS-S/05 Statistica sociale	Metodi statistici di analisi dei testi	6	CARATTERIZZANTE	Discipline socioeconomiche, storico-politiche e cognitive	1	Frontale	Esame	Conoscenza dei lineamenti generali e di argomenti specifici	A. TUZZI	1
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Globalizzazione e pluralismo culturale				1				S. ALLIEVI	2
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Cultural studies				1				GUIZZARDI	2
<i>1 insegnamento a scelta tra:</i>											
8--	L-LIN/04 Lingua e traduzione- lingua francese	Lingua francese	6	AFFINE/INTEGRATIVA		2	Frontale + assistita	Esame	Acquisizione del livello di base di conoscenza linguistica+esercitazione delle abilità linguistiche acquisite (laboratorio)	DOCENTE DA NOMINARE	
	L-LIN/07 – Lingua e traduzione – lingua spagnola	Lingua spagnola				2				PEREZ NAVARRO	
	L-LIN/14 – Lingua e traduzione – lingua tedesca	Lingua tedesca				2				DOCENTE DA NOMINARE	

		<i>2 insegnamenti a scelta tra:</i>									
	SECS-P/06 Economia applicata	Comunicazione ed innovazione d'impresa = Economia e politica dell'innovazione							Approfondimento di argomenti specifici	F. GAMBAROTTO	1
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Marketing avanzato							Approfondimento di argomenti specifici	M. BETTIOL	2
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	Public Speaking							Rafforzamento delle conoscenze linguistiche con attenzione specifica alla modalità parlata	M. G. BUSÀ	1
	L-FIL-LETT/12 Linguistica italiana	Linguaggio delle relazioni pubbliche							Conoscenza dei lineamenti generali e di argomenti specifici	P. VECCHIATO	1
	SPS/07 Sociologia generale	Comunicazione sociale e organizzativa							Conoscenza dei lineamenti generali e di argomenti specifici	BERTOLO	2
	SPS/07 Sociologia generale	Etnografia delle organizzazioni (=Etnografia dell'organizzare)							Conoscenza dei lineamenti generali e di argomenti specifici	S. LA MENDOLA (S.P.)	2
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Culture, differenze, identità							Approfondimento di argomenti specifici	TACE	
	SPS/09 Sociologia delle organizzazioni	Produzione e Consumo delle Risorse Umane e Ambientali							Approfondimento di argomenti specifici	V. ZANIN (S.P.)	1
	SECS-P/12 Storia economica	Storia dell'impresa							Approfondimento di argomenti specifici	DOCENTE DA NOMINARE	2
	SPS/04 Scienza politica	Comunicazione politica							Approfondimento di argomenti specifici	M. RODRIGUEZ	1
			12	A SCELTA DELLO STUDENTE (vedi nota)							
		Laboratorio di lingua inglese	3	ALTRE ATTIVITA' (Lettd)			Assistita		Esercitazione e approfondimento delle abilità linguistiche acquisite (laboratorio)		2
		Stage o laboratorio di tecniche comunicative	6				Assistita		Esercitazione e approfondimento delle competenze acquisite		
		Stages, ecc.	6								
		Elaborato finale	27	PROVA FINALE							

nota: Per gli studenti immatricolati a partire dall'a.a. 2011-12, i 12 crediti a scelta dello studente possono essere acquisiti solo con attività formative che prevedono una valutazione in trentesimi (esami).

