

**Corso di laurea in "Comunicazione" (classe L20-/D.M. 270) –**

**PIANO DI STUDIO AD APPROVAZIONE AUTOMATICA**

Il corso di studio, per gli studenti che si immatricolano nell'a.a. 2018/19 prevede 19 esami distribuiti in tre anni di corso.

Il corso di studio è organizzato in un unico percorso.

Di seguito viene presentato il piano di studio ad approvazione automatica da parte del CCL.

<b>Denominazione insegnamento</b>	<b>CFU attività</b>	<b>ORE</b>
<b>I anno OBBLIGATORI</b>		
Sociologia	9	63
Storia contemporanea	9	63
Comunicazione di massa	9	63
Comunicazione interpersonale	9	63
Tecniche di indagine sociale	9	63
Semiotica	9	63
Tecniche di scrittura	9	63
<b>II anno OBBLIGATORI</b>		
Fondamenti di informatica	6	42
Laboratorio di fondamenti di informatica	3	21
Nuovi Media	9	63
Lingua inglese	6	42
Laboratorio di lingua Inglese	3	21
Marketing	6	42
- Gestione degli eventi culturali Oppure	6	42
- Internet Marketing	6	42
Scienza politica	6	42
Economia dei media	6	42
Psicologia cognitiva	6	42
<b>III anno OBBLIGATORI</b>		
<b>Due a scelta tra</b>	(18)	
- Comunicazione multimediale	9	63
- Scienza, tecnologia, media e società	9	63
- Comunicazione pubblicitaria	9	63
- Linguaggio giornalistico	9	63
- Statistica applicata	9	63
- Economia del territorio	9	63
Diritto dei media	9	63
<b>A SCELTA DELLO STUDENTE (18 CFU) TRA:</b>	(18)	
<b>- INSEGNAMENTI DEL PERCORSO FORMATIVO NON SCELTI IN PRECEDENZA</b>		
- Storia dell'arte contemporanea	6	42
- Teoria della letteratura	9	63
- Storia e tecnica della fotografia	9	63
- Teoria dell'argomentazione	9	63
- Storia e critica del cinema	9	63
- Economia e marketing del turismo	9	63
- Filmologia	9	63
- Teorie e tecniche del linguaggio radiotelevisivo	6	42
- Filosofia del linguaggio	9	63
- Lingua Spagnola	9	63
- Lingua Francese	9	63
- Lingua Tedesca	9	63
- Fondamenti della comunicazione musicale	9	63
- Storia della musica moderna e contemporanea	9	63
- Musica negli audiovisivi	6	42
- Governo locale	6	42

- Storia delle relazioni internazionali	9	63
- Istituzioni di linguistica	9	63
- Teoria e storia della retorica	9	63
- Storia dell'arte moderna	9	63
- Analisi dei linguaggi e dei concetti politici	6	42
- Economia applicata al turismo	9	63
- Sistema politico dell'Unione Europea	9	63
- Comunicazione e persuasione	6	42
- Interazioni e rituali	9	63
Stage o Laboratorio multimediale	6	
Elaborato finale	9	