



IN VIAGGIO VERSO LA
PROFESSIONE 2019
XI° EDIZIONE

UniFERPi Padova
&
FERPi
Federazione Relazioni Pubbliche Italiana

In collaborazione con:
Università degli Studi di Padova
Corso di Laurea Triennale in Comunicazione
Corso di Laurea Magistrale in Strategie di Comunicazione

REFERENTE DEL PROGETTO: Prof. Giampietro Vecchiato

PRESIDENTE DEL CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE: Prof. Renato Stella

PRESIDENTE DEL CORSO DI LAUREA IN STRATEGIE DI COMUNICAZIONE: Prof.ssa Maria Grazia Busà

OBIETTIVI

IVP-In Viaggio Verso la Professione è un progetto studiato e organizzato dagli studenti per gli studenti.

Il gruppo **UniFERPI Padova**, sezione studentesca di **FERPI** (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), da anni organizza laboratori e seminari rivolti agli studenti del corso di laurea triennale in Comunicazione dell'Università degli Studi di Padova.

Una serie di appuntamenti unici pianificati dall'associazione studentesca, che prevede la partecipazione di professionisti della comunicazione provenienti da ambiti e realtà differenti, qui presenti per mettere a disposizione di colleghi e studenti riflessioni e approfondimenti riguardanti un settore in continua evoluzione.

Il grande obiettivo di questo ciclo di incontri è quello di creare un dialogo, un confronto, un "ponte" tra il mondo dei professionisti e gli studenti stessi, per far esplorare ai partecipanti l'universo della comunicazione e le sue numerose sfaccettature grazie a contributi sui temi più attuali, dati da coloro che sono i più grandi attori esperti del cambiamento, e per avvicinare i ragazzi al mondo del lavoro.

La partecipazione ad IVP rappresenta non solo l'occasione di confrontarsi con nomi importanti del panorama della comunicazione, ma anche la possibilità di mettersi in gioco in modo pratico per tutti i membri.

MODALITÀ

IVP prevede una partecipazione attiva alle lezioni con momenti di confronto con tra gli studenti e i professionisti.

Il laboratorio è composto da un ciclo di **11 incontri** di cui 8 con **relatori esterni**, a cadenza settimanale, **prevalentemente** il **giovedì pomeriggio** dalle **14.00 alle 18.00** a partire dal **14 marzo 2019**.

Per gli studenti del Corso di Laurea Triennale è previsto il riconoscimento di **6 crediti formativi** sulla base della **partecipazione all'intero ciclo di incontri, con la possibilità di giustificare una sola assenza**. È previsto inoltre lo sviluppo di un **Project Work conclusivo** sulla base degli stimoli offerti dagli ospiti.

L'idoneità sarà riconosciuta solamente dopo l'approvazione del Presidente del Corso di Laurea, che valuterà anche la qualità del lavoro prodotto durante il laboratorio.

Saranno offerte agli studenti **tre date** per poter sviluppare al meglio il progetto e favorire la possibilità di networking tra i partecipanti. L'elaborato finale andrà poi inviato a uniferpipadova@gmail.com.

La registrazione dei crediti, una volta ottenuta l'approvazione, avverrà automaticamente per gli studenti iscritti, previo inserimento del laboratorio nel piano di studi.

Per gli studenti del Corso di Laurea Magistrale è previsto il riconoscimento di **3 crediti formativi**. **Non è previsto** per gli studenti magistrali lo **sviluppo del Project Work** conclusivo.

L'accredito dei cfu sul libretto avverrà per **approvazione diretta** del Presidente del Corso di Laurea sulla base della **presenza agli 8 incontri formativi** con gli ospiti (gli studenti magistrali sono quindi esonerati dalla partecipazione ai tre incontri dedicati allo sviluppo del Project Work e l'eventuale partecipazione non sarà conteggiata come presenza) con la possibilità di giustificare **una sola assenza**.

TIVP

ISCRIZIONE

Il percorso IVP-In Viaggio Verso la Professione è rivolto agli studenti iscritti al **secondo e terzo anno** del Corso di Laurea **Triennale in Comunicazione** e agli studenti del Corso di Laurea **Magistrale in Strategie di Comunicazione**.

È previsto fino ad un numero massimo di **30 partecipanti** (20 per il cdl triennale e 10 per il cdl magistrale), per garantire una maggiore qualità e fare in modo che tutti possano partecipare attivamente.

Alcuni incontri saranno **aperti al pubblico** per permettere anche a chi non è iscritto al laboratorio di partecipare a questi eventi selezionati. Gli eventi aperti al pubblico saranno comunicati in seguito attraverso i nostri canali social.

L'iscrizione, per gli **studenti del cdl magistrale**, dovrà pervenire **entro e non oltre l'11 marzo 2019**, inviando una mail all'indirizzo uniferpipadova@gmail.com indicando: nome, cognome, numero di matricola e anno di iscrizione. Per gli studenti del **Corso di Laurea Triennale** è prevista l'iscrizione tramite **piattaforma Moodle** entro la **stessa data**.

PROGRAMMA

Relatore	Data	Ora	Aula	Indirizzo
Giampietro Vecchiato	14 marzo 2019	14:00 18:00	EF5-EX FIAT	Via Venezia, 13
Alessandro Magnoni	21 marzo 2019	14:00 18:00	EF5-EX FIAT	Via Venezia, 13
Francesco Agostinis	28 marzo 2019	14:00 18:00	EF5-EX FIAT	Via Venezia, 13
Marco Alfieri	4 aprile 2019	14:30 18:30	B- COMPLESSO PIOVEGO (da confermare)	Via Ugo Bassi, 2

Project Work	11 aprile 2019	14:30 18:30	B-COMPLESSO PIOVEGO (da confermare)	Via Ugo Bassi, 2
Alessia Bianchi	18 aprile 2019	14:00 18:00	EF5-EX FIAT	Via Venezia, 13
Ex studenti comunicazione in gradi aziende	2 maggio 2019	14:00 18:00	EF5-EX FIAT	Via Venezia, 13
Otto Climan	8 maggio (mercoledì) 2019	14:00 18:00	EF5-EX FIAT	Via Venezia, 13
Project work	16 maggio 2019	14:00 18:00	EF5-EX FIAT	Via Venezia, 13
Giancarlo Camoirano	23 maggio 2019	14:00 18:00	EF5-EX FIAT	Via Venezia, 13
Project Work	30 maggio 2019	14:30 18:30	B-COMPLESSO PIOVEGO (da confermare)	Via Ugo Bassi, 2

RELATORI

GIAMPIETRO VECCHIATO

Giampietro Vecchiato, esperto di relazioni pubbliche e comunicazione, attivo nell'ambito professionale dal 1985, ha maturato una lunga esperienza di lavoro nelle imprese, nelle istituzioni pubbliche e nel mondo accademico (Università di Udine e Padova, IULM di Milano). È direttore clienti di P.R. Consulting srl, agenzia di relazioni pubbliche di Padova, e autore di diversi testi e saggi sulle relazioni pubbliche e sulla comunicazione, l'ultimo libro pubblicato è "Welfare 4.0".



Competere responsabilmente. Aziende con l'anima: responsabilità sociale, welfare e community relation. Il caso WelfareNet", uscito per Franco Angeli (2019).

ALESSANDRO MAGNONI

Alessandro Magnoni è entrato a far parte di Whirlpool Corporation nel gennaio 2015 come Senior Director EMEA Communication and Government Relations. In questo ruolo si occupa delle comunicazioni aziendali interne ed esterne di Whirlpool EMEA, delle iniziative di CSR e delle relazioni governative atte al miglioramento della reputazione e la costruzione dei rapporti di fiducia con gli stakeholder. Prima di Whirlpool, ha trascorso quasi 9 anni presso Coca-Cola HBC Italia, dove ha ricoperto la carica di Direttore Affari Pubblici e Comunicazione ed è stato direttore della comunicazione presso Nestlé Italia. All'inizio della sua carriera ha trascorso diversi anni in Procter & Gamble in una serie di ruoli comunicativi interni ed esterni.

FRANCESCO AGOSTINIS

Dopo aver concluso gli studi in Economia Internazionale e Scienze Aziendali all'Università degli Studi di Trieste e aver svolto varie esperienze nell'ambito del marketing e del digital, nel 2014 Francesco Agostinis ha iniziato a lavorare come consultate freelance. Ha realizzato alcune collaborazioni di rilievo, come quella con la Viral Octopus, ed è stato un co-fondatore dell'agenzia Loop srl, che si occupa di paid advertising e content, per cui lavora come esperto in Facebook Advertising. È docente di Facebook Advertising nei diversi progetti come Talent Garden, Ninja Marketing (Master Online in E-commerce Management di Ninja Academy) e Marketers e, inoltre, è community manager di Facebook Advanced Marketers, la community più grande in Italia dedicata al Facebook Advertising.

MARCO ALFIERI

Marco Alfieri dal 2017 è caporedattore responsabile del Web del Sole 24 Ore. Precedentemente ha ricoperto vari ruoli di rilievo nel mondo del giornalismo, lavorando come inviato per La Stampa e collaborando con Il Riformista, Il Sole 24 Ore e La Prealpina. È stato, inoltre, il direttore di Linkiesta e il curatore della newsletter del Foglio. Prima di prendere il suo incarico attuale, in qualità di responsabile media production di Eni, si è occupato della struttura di content strategy e newsroom.

ALESSIA BIANCHI

Alessia Bianchi è CEO di ABGPr, agenzia di Relazioni Pubbliche con sede a Milano e Como e parte di un network internazionale. Ha maturato una lunga esperienza nei dipartimenti MarCom di importanti aziende italiane e internazionali nelle quali ha ricoperto ruoli strategici. Prima di aprire la sua agenzia nel luglio 2011 era EMEA PR Manager del brand Packard Bell (Acer Group) per il quale gestiva campagne ed eventi, dalla strategia all'implementazione, in 13 paesi europei.

OTTO CLIMAN

Otto Climan è il direttore dello studio di design padovano Giotto Creative Studio, che ha fondato nel 2014 insieme a Giordano Zennaro, dopo aver concluso gli studi in disegno industriale e del prodotto all'Università Iuav di Venezia. Ha insegnato all'Iuav e all'Accademia di Belle Arti "G. B. Tiepolo" a Udine. Nel 2015 ha aperto il canale su YouTube "Otto Climan" in cui recensisce prodotti tecnologici, diventando un vero e proprio web influencer: attualmente il suo canale ha più di 98mila iscritti.

GIANCARLO CAMOIRANO

Giancarlo Camoirano è laureato in Comunicazione all'Università degli Studi di Padova. Dopo le esperienze in ufficio stampa, ha iniziato il suo percorso professionale nella comunicazione web lavorando come Digital PR Strategist in Marketing Arena. Nel 2014 è approdato in FiloBlu, società di consulenza digitale veneziana specializzata nell'e-commerce, in cui ha ricoperto ruoli di Store Manager, Social Media Strategist per diventare poi nel 2016 Responsabile dell'Area Comunicazione. Attualmente si occupa della definizione delle strategie di comunicazione per brand clienti, coordinando il team che lavora su social media marketing, copywriting, brand reputation, social media advertising e digital PR.