

Università di Padova - Corso di laurea in Strategie di Comunicazione  
proposta di Laboratorio di tecniche comunicative  
aa 2018/19

**Genere, Media e Linguaggi della comunicazioneE**  
**Gender, Media and communication Language/s**  
**GaMbLE**

Claudia Padovani – Dipartimento SPGI, Università di Padova

**Outline e obiettivi**

Questo laboratorio si prefigge di fornire a studentesse e studenti del corso di laurea magistrale in Strategie della Comunicazione conoscenze teorico/pratiche, risorse informative e strumenti per operare nel mondo dei media e della comunicazione con una consapevolezza delle questioni legate al genere: in/visibilità, dis/eguaglianza, persistenza di stereotipi e discriminazioni nei linguaggi, contenuti e nelle strutture dei media.

Il Laboratorio nasce dalla partecipazione dell'Università di Padova (Prof. Claudia Padovani) a due progetti internazionali centrati sulle problematiche relative al rapporto fra genere e media:

- un progetto finanziato dalla Commissione Europea – [Advancing Gender Equality in Media Industries AGEMI](#) – che, avendo come obiettivo la disseminazione di buone pratiche per l'eguaglianza di genere nei media, produce e mette a disposizione materiali educativi online (video lezioni, interviste con esperte/i, attività didattiche interattive);
- un progetto di collaborazione universitaria promosso dall'UNESCO - [UniTWIN Network on Gender, Media and ICT](#) - che ha sviluppato un curriculum per l'insegnamento delle tematiche inerenti a genere e media, in prospettiva internazionale e transculturale.

Inoltre il laboratorio si avvale della collaborazione fra l'Università di Padova e realtà professionali italiane che da anni operano professionalmente, nell'ambito del giornalismo e della comunicazione mediatica, per la promozione dell'eguaglianza di genere dentro e attraverso i media, in particolare **l'Osservatorio di Pavia** e l'associazione di giornaliste **GiULiA** (Giornaliste Unite Libere Autonome). Alcuni incontri saranno a cura di esperte rappresentanti di queste realtà, al fine di promuovere il confronto e il dialogo fra i saperi e i linguaggi del mondo accademico e quelli sviluppati nel mondo delle professioni della comunicazione.

Chi parteciperà al Laboratorio avrà modo di sperimentare contenuti, attività e metodologie didattiche sviluppate nei progetti citati e di partecipare attivamente ad occasioni di confronto con esperte nazionali e internazionali, in presenza e/o attraverso modalità di teleconferenza.

Il Laboratorio sarà multilingue: interventi e materiali proposti potranno essere in italiano e inglese, ma anche francese e spagnolo. Questo anche al fine di rendere questa occasione formativa un vero e proprio 'laboratorio internazionale' che favorisca l'acquisizione – oltre alle conoscenze e competenze specifiche sul tema – anche di competenze trasversali, quali l'approccio comparativo al confronto fra contesti, il dialogo interculturale, e il lavoro collaborativo per la soluzione di problemi complessi.

Studentesse e studenti potranno in seguito testare le conoscenze e competenze acquisite, anche dentro alle strutture dell'Università, attraverso attività di stage. In particolare si prevede una possibile collaborazione fra il Laboratorio e il nuovo Centro di Ateneo per i Saperi, le Culture e le Politiche di Genere 'Elena Cornaro', a sostegno delle attività di comunicazione esterna del Centro; come pure la possibilità di entrare a far parte del team dell'Università di Padova che parteciperà alla edizione 2020 del [Global Media Monitoring Project](#) (GMMP).

Coordinamento: Prof. Claudia Padovani (Dipartimento SPGI, Università di Padova)

In collaborazione con:

- Osservatorio di Pavia
- GiULiA giornaliste
- Progetto AGEMI (Advancing Gender Equality in Media Industries)
- UniTWIN Network on Gender Media and ICT

Periodo: Il semestre 2018/19 (primavera 2019) - Cfu: 3

Ore di insegnamento: 20 (5 incontri di 4 ore)

Partecipanti: Massimo 20

**PER ISCRIZIONI SCRIVERE A Naila Pratelli ([naila1991naila@gmail.com](mailto:naila1991naila@gmail.com)) entro il 15 aprile**  
**Calendario**

| <b>Data</b><br>(mercoledì<br>pomeriggio<br>14.30 – 18.30)<br>Aula 3 – Palazzo<br>DE CLARICINI | <b>Argomento</b>   | <b>relatrici</b>   |
|---|--|--|
| 8 maggio  | Introduzione.<br><br><i>Dis/eguaglianze di genere nei media – media content: representation, images and language</i>   | Claudia Padovani<br>Naila Pratelli (Agemi project)   |
| 15 maggio   | <i>Dis/eguaglianze di genere nei media – professional practices and access to decision-making</i>  | Claudia Padovani<br>Naila Pratelli (Agemi project)   |
| 22 maggio   | Workshop.<br>Monitorare i media: tecniche e strumenti per una prospettiva di genere<br><br><i>Global Media Monitoring Project 2020</i><br><br>ACT: testing the AGEMI app | Monia Azzalini<br>(Osservatorio di Pavia)  |
| 29 maggio   | Workshop.<br>Pratiche giornalistiche e prospettiva di genere: advocacy, formazione professionale, buone pratiche   | Giovanna Pezzuoli (GiULiA giornaliste) e Camilla Gaiaschi (Centro Genders, Università Statale di Milano) |
| 5 giugno  | AGEMI project resources<br><br>Buone pratiche per l'eguaglianza di genere nei media<br><br>Valutazione del laboratorio e Feedback  | Claudia Padovani<br>Naila Pratelli (Agemi project)   |