

ATTENZIONE:

Il TITOLO della tesi dichiarato nella domanda di laurea online approvata dal proprio relatore e quello stampato sulle tesi cartacee DEVONO ESSERE COINCIDENTI.

Eventuali discrepanze devono essere segnalate CON URGENZA agli indirizzi mail [conseguimentotitolo.studenti@unipd.it](mailto:conseguimentotitolo.studenti@unipd.it) e [scienzeumane.studenti@unipd.it](mailto:scienzeumane.studenti@unipd.it) oppure il processo verbale di laurea potrebbe essere invalidato.

**DM270/04 COMUNICAZIONE**

	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
1	ARSIE	GIORGIO	1126367	prof.	LUCA	BARBIERI	Caso Eniday: un nuovo tipo di brand journalism
2	BARBAN	SEBASTIANO	1124191	prof.	LUCA	BARBIERI	Brand awareness e comunicazione nello sport veneto
3	BATTISTELLA	ALBERTO	1096980	prof.	GIUSEPPE MARIO	SPOLAORE	Comunicazione e crisi di brand: un'analisi semiotica a partire dal caso Volkswagen
4	CUSINATO	AURORA	592691	prof.	MARCO	BETTIOL	Tra crisi di reputazione e...di memoria. Il nuovo ruolo del crisis management.
5	DI MARIA	AMERIGO	1122769	prof.ssa	SELENA	GRIMALDI	Alla ricerca di una strategia comunicativa: i primi tre anni del mandato di Sergio Mattarella
6	MONOPOLI	MARIO	1143176	prof.	VINCENZO	ROMANIA	La distanza nell'epoca della compressione delle distanze: la figura dello straniero nel mondo globalizzato
7	POLETTO	ETTORE	1098609	prof.	MARCO	BETTIOL	Riviera del Brenta: la scarpa 4.0
8	RESCHIGLIAN	RACHELE	1140853	prof.	VINCENZO	ROMANIA	"Così vedo l'Italia": ricerca visuale sulla cultura italiana attraverso gli occhi di studenti stranieri in Italia con l'Associazione Intercultura
9	SANTI	MARGHERITA	1123287	prof.	MARCO	BETTIOL	La musica classica nella società dei new media. Un progetto: Herbst Musicaux
10	SEDRAN	CHIARA	1123164	prof.	GIUSEPPE MARIO	SPOLAORE	Il confronto indipendentista tra Spagna e Catalogna. Analisi semiotica dei discorsi di Felipe VI e Carles Puigdemont
11	TONON	FRANCESCO	1096315	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDDITA	Economia circolare nel settore energetico
12	ZANIBELLATO	GIORGIA	1123284	prof.	MARCO	RANGONE	Analisi economica dei mega eventi