

**ATTENZIONE:**

Il TITOLO della tesi dichiarato nella domanda di laurea online approvata dal proprio relatore e quello stampato sulle tesi cartacee DEVONO ESSERE COINCIDENTI.

Eventuali discrepanze devono essere segnalate CON URGENZA agli indirizzi mail [conseguimentotitolo.studenti@unipd.it](mailto:conseguimentotitolo.studenti@unipd.it) e [scienzeumane.studenti@unipd.it](mailto:scienzeumane.studenti@unipd.it) oppure il processo verbale di laurea potrebbe essere invalidato.

**DM270/04 COMUNICAZIONE**

	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
1	BARBATO	MATTEO	1143285	prof.	FRANCIA	ENRICO	La rappresentazione cinematografica della mafia dagli anni '60 agli anni '90
2	BASSI	ENRICO	1166773	prof.	ROMANIA	VINCENZO	Il tema dei futuri possibili nell'immaginario collettivo. Una applicazione della "funzione Fisher" alla fantascienza contemporanea.
3	BASSO	GIORGIA	1144732	prof.	ROMANIA	VINCENZO	Comunicazione non verbale infantile
4	BATTISTON	FEDERICA	1145090	prof.	BETTIOL	MARCO	Misurare le performance dei social media. Analisi di un caso di studio.
5	BURATTO	PAOLA	1142201	prof.	ROMANIA	VINCENZO	La visione dell'Alter nella prospettiva cinematografica.
6	CINETTO	MARTA	1141949	prof.ssa	TUZZI	ARJUNA	L'influenza delle fashion blogger nel mondo femminile: analisi del contenuto di interviste in profondità
7	CINETTO	MATTIA	1141905	prof.ssa	SEDTA	SILVIA RITA	Il crowdfunding e la comunicazione efficace della propria campagna: una meta-analisi
8	FERRAZZI	CAMILLA	1142945	prof.	BARBIERI	LUCA	La costruzione della Sfera Pubblica Europea a partire dalla stampa locale
9	FINOTTI	NICOLA	1140730	prof.	TOFFANIN	MARCO	Rivoluzione Netflix: dalla TV tradizionale allo Streaming

10	FINOTTI	MARCO	1146293	prof.	BETTIOL	MARCO	Il mercato musicale nell'era del web 2.0
11	FORMILLI	ARIANNA	1143223	prof.	TOFFANIN	MARCO	L'appetito vien guardando: il fenomeno del Food Porn nell'era dei Social media
12	LION	NICOLA	1123137	prof.	BETTIOL	MARCO	Food made in Italy all'estero. Approfondimento sul focus, quando specializzarsi in pochi, o in un unico prodotto, è la mossa vincente. Casi di successo a New York.
13	MAGGIO	ANDREA	1141485	prof.	RANGONE	MARCO	Road To Success. Il modello di business del calcio inglese e il caso Juventus FC
14	MANIERO	ELISA	1153673	prof.ssa	TUZZI	ARJUNA	Le sponsorizzazioni degli Influencer su Instagram: analisi del contenuto di interviste in profondità
15	MARCOLIN	GIANPIETRO	1139162	prof.	BETTIOL	MARCO	Il marketing sportivo al tempo delle web star
16	MATTIELLI	LETIZIA GIULIA	1141831	prof.	BETTIOL	MARCO	L'importanza del content marketing: analisi della campagna "Real Beauty" di Dove
17	OSTI	ETTORE	1142049	prof.	DURANTE	VINCENZO	Insider trading e diffusione di notizie false.
18	PASINI	GIANMARCO	1141453	prof.	FRANCIA	ENRICO	Il caso Gladio e la stampa italiana (1990-1992)
19	POLESEL	VALENTINA	1141784	prof.	SPOLAORE	GIUSEPPE MARIO	Framing e metafore a supporto del linguaggio politico: una ricognizione a partire da Lakoff
20	POLETTA	ANDREA	1141490	prof.	FRANCIA	ENRICO	Guerra e informazione. L'Assedio di Sarajevo (1992-1996) visto da Il Mattino di Padova
21	RODRIGUES DE LIMA	JESSICA EVELYN	1146291	prof.	RIVA	CLAUDIO	IL FORMATO SERIALE E LA SOCIETÀ DI MASSA
22	SOPELSA	MATTIA	1141126	prof.	BARBIERI	LUCA	I giornali universitari. Il Bo, i suoi 100 anni di storia: linguaggi e metodi giornalistici

23	STRAMARE	ELENA	1141675	prof.	STELLA	RENATO	Professione giornalista: interviste sul campo
24	ZONATO	KARIM	1123822	prof.	STELLA	RENATO	Rinunciare ai Media nell'era dell'iperdigitalizzazione: analisi dei report degli studenti del corso di Comunicazione