

**DM270/04 COMUNICAZIONE**

	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
1	AGOSTINI	GIORGIA	1141787	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Divismo 2.0: le star nell'epoca dei social
2	BANDIERA	ELISABETTA	1140804	prof.	SILVIA RITA	SEDTA	L'utilizzo dei consumer data per la costruzione di una campagna pubblicitaria: il caso Spotify
3	BARZON	GIOVANNI	1141941	prof.	MARCO	BETTIOL	L'umorismo nel marketing: rischi, benefici e applicazioni pratiche
4	BENVENUTI	VALENTINA	1145037	prof.	MARCO	BETTIOL	Comunicare con Lei: il ruolo dell'IA nella vita quotidiana
5	BENZAROUAL	HASNAE	1143225	prof.	MARCO	TOFFANIN	Le forme del digital storytelling: uso degli strumenti multimediali per raccontare storie
6	BERNARDI	ANNA	1144733	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Cibo e social media: le rappresentazioni del sé
7	BERNO	ELEONORA	1142050	prof.	VINCENZO	DURANTE	Il principio di non colpevolezza tra diritto di cronaca e tutela della reputazione.
8	BRAZZO	ALICE	1142244	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Anoressia e Instagram Una ricerca qualitativa
9	CALAMAI	RACHELE	1141213	prof.	FEDERICO	NERESINI	Quando la scienza è una marcia in più. Nutraceutica, cosmeceutica, nutricosmetica: il nuovo triangolo del marketing salutistico
10	CARRARO	VIRGINIA	1143283	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Rappresentazioni medial e sociali dell'immigrazione: una ricerca sui pubblici dell'informazione
11	CATTARIN	ELISA	1146264	prof.	FEDERICO	NERESINI	La comunicazione pubblica della scienza e Facebook: un caso studio.
12	CITTON	NICOLÒ	1141369	prof.	MARCO	BETTIOL	Storia ed evoluzione del retail: il comportamento del consumatore nell'era digitale.
13	COLELLA	DANILO	1141957	prof.	MARCO	TOFFANIN	Comunicazione del cambiamento climatico: strategie visive per cambiare la società
14	CONOSCENTI	GIULIA	1144751	prof.	SILVIA RITA	SEDTA	Il product placement digitale: l'espressione del brand identity nell'era di Netflix
15	COSTANTINI	IRENE	1141667	prof.	MARCO	BETTIOL	21 Buttons: il futuro dell'e-commerce?

16	DE SANTIS	FRANCESCO	1123863	prof.	MARCO	BETTIOL	Strategie di Digital Marketing e CRO per E-commerce: caso studio nel settore delle attrezzature per ristorazione
17	FACCIO	ELENA	1146290	prof.	FEDERICO	NERESINI	Emergenza PFAS in Veneto: la controversia pubblica
18	FACHINETTI	ILARIA VALERIA	1143205	prof.	MARCO	BETTIOL	Digitale è reale: le applicazioni della realtà aumentata nella vita quotidiana
19	GALVANI	ASIA	1141440	prof.	RENATO	STELLA	Sperimentare le recensioni: quando i giudizi altrui condizionano le nostre scelte.
20	MARCHIORI	PAOLO ANDREA	1141894	prof.	FEDERICO	NERESINI	Controversie scientifiche nei media ed effetti di framing: Le lene ed il caso Stamina
21	MARCOLIN	LJUBA ALEXANDR	1114592	prof.	VINCENZO	DURANTE	Il commercio elettronico: dalla Direttiva 31/00/CE alla situazione odierna.
22	MENEGHIN	FABIO	1141255	prof.	MARCO	BETTIOL	La comunicazione digitale delle banche: come si raccontano i principali player del settore finanziario.
23	MIUZZO	LAURA	1141353	prof.	GIUSEPPE MAR	SPOLAORE	L'offensività degli slur
24	MORTIN	LAURA	1141441	prof.	MARCO	TOFFANIN	MOOC: l'istruzione globale nell'era digitale
25	PAVAN	COSTANZA MARI	1140826	prof.	RENATO	STELLA	Astensione dai media: l'esperienza di un gruppo di studenti universitari.
26	PEDRON	ELENA	1141299	prof.	MARCO	TOFFANIN	Nuove tecnologie contro lo spreco alimentare
27	PILASTRO	SHARON	1099996	prof.	CLAUDIO	RIVA	Identità fragili: giovani e gruppi WhatsApp Pro-Ana
28	PIUBELLO	BEATRICE	1145080	prof.	MARCO	BETTIOL	La cosmesi maschile come espressione di una nuova mascolinità: il caso della Corea del Sud
29	PORRA	GIACOMO	1145068	prof.	LUCA	BARBIERI	Nuovi modelli di business per il giornalismo online
30	POSSAMAI	GIORGIA	1145031	prof.	MARCO	BETTIOL	Comunicare online i valori della kickboxing: il caso di A.S.D Auxe
31	QUERCI	ELENA	1140721	prof.	GIUSEPPE MAR	SPOLAORE	Epiteti denigratori e discriminazione di genere
32	SALVIATO	NADIR	1123892	prof.	LUCA	BARBIERI	La Guerra d'Algeria tra radio, televisione e stampa

SECONDO appello del SECONDO periodo AA 2018/2019  
17 LUGLIO 2019 - COMUNICAZIONE

33	SIMIONATO	CHIARA	1140843	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Lo streaming musicale: un fenomeno da diversi punti di vista
34	SINDONI	MARGHERITA	1140766	prof.	MARCO	TOFFANIN	Cambiare il logo per cambiare l'azienda: motivazioni e percezioni del pubblico
35	SRDJEVIC	KRISTINA	1142150	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Social Stigma: La rappresentazione del sé nella vita quotidiana in rete
36	TOSSANI	ILARIA	1094383	prof.	MARCO	BETTIOL	Comunicare la cosmesi in farmacia: il caso Unifarco
37	TURCATO	MARIA STEFANIA	1141388	prof.	MARCO	BETTIOL	L'evoluzione del comportamento d'acquisto con l'avvento degli influencer
38	TUROLLA	ILARIA	1141452	prof.	GIUSEPPE MARINO	SPOLAORE	La comunicazione nell'arte: il ritratto come progetto comunicativo
39	VEZZONI	SARA	1145159	prof.	LORELLA	LOTTO	La vaccinazione al tempo di Internet e dei social network
40	ZAFFALON	GAIA	1143278	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Il Social Credit System: dittatura digitale?
41	ZANELLA	RENÈ	1141118	prof.	ARJUNA	TUZZI	Indagine con questionario sull'utilizzo che i brand fanno delle Instagram stories
42	ZANIER	VALERIA	1125473	prof.	RENATO	STELLA	Quando la lotta alle fake news è social: le iniziative di Facebook
43	ZOGGIA	MASSIMILIANO	1141435	prof.	VINCENZO	DURANTE	Diritto d'autore e Internet: nuovi interrogativi e soluzioni alternative