

ATTENZIONE:

Il TITOLO della tesi dichiarato nella domanda di laurea online approvata dal proprio relatore e quello stampato sulle tesi cartacee DEVONO ESSERE COINCIDENTI.

Eventuali discrepanze devono essere segnalate CON URGENZA agli indirizzi mail conseguimentotitolo.studenti@unipd.it e scienzeumane.studenti@unipd.it oppure il processo verbale di laurea potrebbe essere invalidato.

DM270/04 COMUNICAZIONE

	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
1	AGNOLETTO	ANGELA	1141612	prof.	RIVA	CLAUDIO	Nuovi media e movimenti sociali: analisi del caso #miracomonosponemos
2	BOSCARELLO	DIEGO	1141138	prof.	STELLA	RENATO	Genitori online: come gli adulti navigano fra web e figli
3	BOTTEGA	GIULIA	1141458	prof.	RIVA	CLAUDIO	Turismo digitale: analisi della comunicazione tramite YouTube
4	BRICHESE	ALBERTO	1123173	prof.ssa	SEDTA	SILVIA RITA	Strategie di branding e celebrità: il caso Cristiano Ronaldo
5	CANAL	FRANCESCA	1141379	prof.	BETTIOL	MARCO	La comunicazione digitale nei brand di lusso - Il caso Gucci
6	CARRER	DAVIDE	1123148	prof.	FRANCIA	ENRICO	"La Stampa" e le leggi razziali del 1938
7	DE RUVO	FRANCESCA	1140744	prof.	NERESINI	FEDERICO	Dalla vaccinazione nazionale alla vaccinazione regionale: la controversia sulle vaccinazioni nella Regione Veneto
8	MARCON	DAVIDE	1140834	prof.	BETTIOL	MARCO	I benefici del SEO Marketing per e-commerce
9	MATTIAZZI	MADDALENA	1148654	Prof.	ROMANIA	VINCENZO	Gioco e società: dal ludus all'interazione
10	MENEGHETTI	MICOL	1141637	prof.	TOFFANIN	MARCO	Gli influencer nel mondo della cosmesi. Il ruolo delle beauty guru sui social media.
11	MOMOLI	RICCARDO	1141953	prof.	BETTIOL	MARCO	Troll Marketing: l'origine, i vantaggi, gli aspetti negativi
12	MONTAGNANA	SABINA	1141988	prof.	RIVA	CLAUDIO	Media digitali tra identità, pratiche comunicative e interazioni sociali: una ricerca qualitativa

13	PALADINI	ALESSANDRA	1140658	prof.	TONELLO	FABRIZIO	Elezioni Europee 2019: monitoraggio delle pagine social di Matteo Salvini e Luigi Di Maio
14	PANOZZO	GIULIA	1140758	prof.ssa	TUZZI	ARJUNA	Hikikomori: analisi del contenuto di esperienze di isolamento sociale
15	REGINATO	MARTINA	1140713	prof.	BETTIOL	MARCO	Alibaba: una nuova opportunità per il Made in Italy?
16	SEGATO	ELENA	524889	prof.	ALLIEVI	STEFANO	Il poetry slam. Un fenomeno poetico nato dalla strada
17	SGRINZATO	MATTIA	1141833	prof.	RIVA	CLAUDIO	Sanità digitale: il Web 2.0 come risorsa per il paziente-utente
18	ZANON	MARTA	1140712	prof.	STELLA	RENATO	Disconnessi per una settimana: l'esperienza di un gruppo di studenti universitari