

LAUREE TRIENNALI
in Comunicazione (dm270/04)
SECONDO appello del **SECONDO** periodo
giorno unico **MERCOLEDI'17 LUGLIO 2019**

COMMISSIONE1: ORE 9.30

SEDE: AULA AIS2 - Palazzo del Capitano - piazza Capitanato 3

membri effettivi
membri supplenti

prof. Stella (presidente), prof.ssa Sedita (presidente supplente), prof. Romania
Prof.ssa Mortarino, prof.ssa Di Benedetto

| ore | laureando | | | | relatore | | titolo tesi |
|-------|------------|-------------------|---------|-------|-------------|---------|---|
| 9.30 | AGOSTINI | GIORGIA | 1141787 | prof. | VINCENZO | ROMANIA | Divismo 2.0: le star nell'epoca dei social |
| 9.45 | BANDIERA | ELISABETTA | 1140804 | prof. | SILVIA RITA | SEDTA | L'utilizzo dei consumer data per la costruzione di una campagna pubblicitaria: il caso Spotify |
| 10.00 | BERNARDI | ANNA | 1144733 | prof. | VINCENZO | ROMANIA | Cibo e social media: le rappresentazioni del sé |
| 10.15 | BRAZZO | ALICE | 1142244 | prof. | VINCENZO | ROMANIA | Anoressia e Instagram Una ricerca qualitativa |
| 10.30 | CARRARO | VIRGINIA | 1143283 | prof. | VINCENZO | ROMANIA | Rappresentazioni medial e sociali dell'immigrazione: una ricerca sui pubblici dell'informazione |
| 10.45 | CONOSCENTI | GIULIA | 1144751 | prof. | SILVIA RITA | SEDTA | Il product placement digitale: l'espressione del brand identity nell'era di Netflix |
| 11.00 | GALVANI | ASIA | 1141440 | prof. | RENATO | STELLA | Sperimentare le recensioni: quando i giudizi altrui condizionano le nostre scelte. |
| 11.15 | PAVAN | COSTANZA MARIA | 1140826 | prof. | RENATO | STELLA | Astensione dai media: l'esperienza di un gruppo di studenti universitari. |
| 11.30 | SIMIONATO | CHIARA | 1140843 | prof. | VINCENZO | ROMANIA | Lo streaming musicale: un fenomeno da diversi punti di vista |
| 11.45 | SRDJEVIC | KRISTINA | 1142150 | prof. | VINCENZO | ROMANIA | Social Stigma: La rappresentazione del sé nella vita quotidiana in rete |
| 12.00 | ZAFFALON | GAIA | 1143278 | prof. | VINCENZO | ROMANIA | Il Social Credit System: dittatura digitale? |
| 12.15 | ZANIER | VALERIA | 1125473 | prof. | RENATO | STELLA | Quando la lotta alle fake news è social: le iniziative di Facebook |

LAUREE TRIENNALI
in Comunicazione (dm270/04)
SECONDO appello del **SECONDO** periodo
giorno unico **MERCOLEDI'17 LUGLIO 2019**

COMMISSIONE2: ORE 11.00

SEDE: SALA DELLE EDICOLE - piazza Capitaniato (accesso da Arco Valaresso)

membri effettivi **prof. Neresini (presidente), prof. Durante (presidente supplente), prof. Barbieri**

membri supplenti **prof. Rangone, Prof.ssa Pavan**

| ore | laureando | | | | relatore | | titolo tesi |
|-------|-----------|--------------|---------|-------|----------|----------|--|
| 11.00 | CALAMAI | RACHELE | 1141213 | prof. | FEDERICO | NERESINI | Quando la scienza è una marcia in più. Nutraceutica, cosmeceutica, nutricosmetica: il nuovo triangolo del marketing salutistico |
| 11.15 | CATTARIN | ELISA | 1146264 | prof. | FEDERICO | NERESINI | La comunicazione pubblica della scienza e Facebook: un caso studio. |
| 11.30 | FACCIO | ELENA | 1146290 | prof. | FEDERICO | NERESINI | Emergenza PFAS in Veneto: la controversia pubblica |
| 11.45 | MARCHIORI | PAOLO ANDREA | 1141894 | prof. | FEDERICO | NERESINI | Controversie scientifiche nei media ed effetti di framing: Le lene ed il caso Stamina |

COMMISSIONE3: ORE 12.00

SEDE: SALA DELLE EDICOLE - piazza Capitaniato (accesso da Arco Valaresso)

membri effettivi **prof. Rangone (presidente), prof. Durante (presidente supplente), prof. Barbieri**

membri supplenti **prof.ssa Pavan, prof.ssa Mortarino**

| ore | laureando | | | | relatore | | titolo tesi |
|-------|-----------|--------------------|---------|-------|----------|----------|---|
| 12.00 | PORRA | GIACOMO | 1145068 | prof. | LUCA | BARBIERI | Nuovi modelli di business per il giornalismo online |
| 12.15 | MARCOLIN | LJUBA ALEXANDRA | 1114592 | prof. | VINCENZO | DURANTE | Il commercio elettronico: dalla Direttiva 31/00/CE alla situazione odierna. |
| 12.30 | BERNO | ELEONORA | 1142050 | prof. | VINCENZO | DURANTE | Il principio di non colpevolezza tra diritto di cronaca e tutela della reputazione. |
| 12.45 | SALVIATO | NADIR | 1123892 | prof. | LUCA | BARBIERI | La Guerra d'Algeria tra radio, televisione e stampa |
| 13.00 | ZOGGIA | MASSIMILIANO | 1141435 | prof. | VINCENZO | DURANTE | Diritto d'autore e Internet: nuovi interrogativi e soluzioni alternative |

LAUREE TRIENNALI

in Comunicazione (dm270/04)

SECONDO appello del SECONDO periodo

giorno unico MERCOLEDÌ 17 LUGLIO 2019

PROCLAMAZIONI dalle 13.45 alle 14.50**SALA DELLE EDICOLE - PIAZZA CAPITANIATO**membri effettivi **prof. Stella (presidente), prof. Durante, prof. Rangone, prof. Romania, prof.ssa Sedita (presidente supplente)**membri supplenti **prof.ssa Pavan, prof.ssa Di Benedetto, prof.ssa Mortarino****PRIMO TURNO ORE 13.45: AGOSTINI-BANDIERA-BERNARDI-BRAZZO-CARRARO-CONOSCENTI-GALVANI****SECONDO TURNO ORE 14.10: PAVAN-SIMIONATO-SRDJEVIC-ZAFFALON-ZANIER-BERNO-SALVIATO****TERZO TURNO ORE 14.30: FACCIO-MARCHIORI-PORRA-MARCOLIN-CALAMAI-CATTARIN-ZOGGIA****COMMISSIONE4: ORE 13.45****SEDE: AULA AIS2 - Palazzo del Capitano - piazza Capitaniato 3**membri effettivi **Proff.ri L. Lotto (presidente), prof. Bettiol (presidente supplente), prof. Riva**membri supplenti **prof. Karadjov, prof. Pettarin**

| ore | laureando | | | | relatore | | titolo tesi |
|-------|------------|----------------|---------|-------|----------|---------|--|
| 13.45 | BARZON | GIOVANNI | 1141941 | prof. | MARCO | BETTIOL | L'umorismo nel marketing: rischi, benefici e applicazioni pratiche |
| 14.00 | BENVENUTI | VALENTINA | 1145037 | prof. | MARCO | BETTIOL | Comunicare con Lei: il ruolo dell'IA nella vita quotidiana |
| 14.15 | CITTON | NICOLÒ | 1141369 | prof. | MARCO | BETTIOL | Storia ed evoluzione del retail: il comportamento del consumatore nell'era digitale. |
| 14.30 | COSTANTINI | IRENE | 1141667 | prof. | MARCO | BETTIOL | 21 Buttons: il futuro dell'e-commerce? |
| 14.45 | DE SANTIS | FRANCESCO | 1123863 | prof. | MARCO | BETTIOL | Strategie di Digital Marketing e CRO per E-commerce: caso studio nel settore delle attrezzature per ristorazione |
| 15.00 | FACHINETTI | ILARIA VALERIA | 1143205 | prof. | MARCO | BETTIOL | Digitale è reale: le applicazioni della realtà aumentata nella vita quotidiana |
| 15.15 | MENEGHIN | FABIO | 1141255 | prof. | MARCO | BETTIOL | La comunicazione digitale delle banche: come si raccontano i principali player del settore finanziario. |
| 15.30 | PILASTRO | SHARON | 1099996 | prof. | CLAUDIO | RIVA | Identità fragili: giovani e gruppi WhatsApp Pro-Ana |

LAUREE TRIENNALI

in Comunicazione (dm270/04)

SECONDO appello del SECONDO periodo

giorno unico MERCOLEDI'17 LUGLIO 2019

| | | | | | | | |
|-------|----------|----------------|---------|-------|---------|---------|--|
| 15.45 | PIUBELLO | BEATRICE | 1145080 | prof. | MARCO | BETTIOL | La cosmesi maschile come espressione di una nuova mascolinità: il caso della Corea del Sud |
| 16.00 | POSSAMAI | GIORGIA | 1145031 | prof. | MARCO | BETTIOL | Comunicare online i valori della kickboxing: il caso di A.S.D Auxe |
| 16.15 | TOSSANI | ILARIA | 1094383 | prof. | MARCO | BETTIOL | Comunicare la cosmesi in farmacia: il caso Unifarco |
| 16.30 | TURCATO | MARIA STEFANIA | 1141388 | prof. | MARCO | BETTIOL | L'evoluzione del comportamento d'acquisto con l'avvento degli influencer |
| 16.45 | VEZZONI | SARA | 1145159 | prof. | LORELLA | LOTTO | La vaccinazione al tempo di Internet e dei social network |

COMMISSIONE5: ORE 15.00

SEDE: SALA DELLE EDICOLE - piazza Capitaniato (accesso da Arco Valaresso)

membri effettivi

prof.ssa Tuzzi (presidente), prof. Spolaore (presidente supplente), prof. Toffanin

membri supplenti

prof. Francia, prof. landelli

| ore | laureando | | | | relatore | | titolo tesi |
|-------|------------|--------|---------|-------|----------------|----------|---|
| 15.00 | COLELLA | DANILO | 1141957 | prof. | MARCO | TOFFANIN | Comunicazione del cambiamento climatico: strategie visive per cambiare la società |
| 15.15 | BENZAROUAL | HASNAE | 1143225 | prof. | MARCO | TOFFANIN | Le forme del digital storytelling: uso degli strumenti multimediali per raccontare storie |
| 15.30 | MIUZZO | LAURA | 1141353 | prof. | GIUSEPPE MARIO | SPOLAORE | L'offensività degli slur |
| 15.45 | MORTIN | LAURA | 1141441 | prof. | MARCO | TOFFANIN | MOOC: l'istruzione globale nell'era digitale |
| 16.00 | PEDRON | ELENA | 1141299 | prof. | MARCO | TOFFANIN | Nuove tecnologie contro lo spreco alimentare |

LAUREE TRIENNALI

in Comunicazione (dm270/04)

SECONDO appello del SECONDO periodo

giorno unico MERCOLEDÌ 17 LUGLIO 2019

| | | | | | | | |
|-------|---------|------------|---------|-------|----------------|----------|---|
| 16.15 | QUERCI | ELENA | 1140721 | prof. | GIUSEPPE MARIO | SPOLAORE | Epiteti denigratori e discriminazione di genere |
| 16.30 | SINDONI | MARGHERITA | 1140766 | prof. | MARCO | TOFFANIN | Cambiare il logo per cambiare l'azienda: motivazioni e percezioni del pubblico |
| 16.45 | TUROLLA | ILARIA | 1141452 | prof. | GIUSEPPE MARIO | SPOLAORE | La comunicazione nell'arte: il ritratto come progetto comunicativo |
| 17.00 | ZANELLA | RENÈ | 1141118 | prof. | ARJUNA | TUZZI | Indagine con questionario sull'utilizzo che i brand fanno delle Instagram stories |

PROCLAMAZIONI dalle 17.45 alle 18.50**SALA DELLE EDICOLE - PIAZZA CAPITANIATO****membri effettivi****prof.ssa Tuzzi (presidente), prof. Bettiol (presidente supplente), prof. Spolaore, prof. Toffanin, prof. Riva****membri supplenti****Prof.ssa Lotto, Prof. Francia, prof. Iandelli, prof. Karadjov, prof. Pettarin****PRIMO TURNO ORE 17.45: BARZON-BENVENUTI-CITTON-COSTANTINI-DE SANTIS-FACHINETTI-MENEGHIN-PILASTRO****SECONDO TURNO ORE 18.10: PIUBELLO-POSSAMAI-TOSSANI-TURCATO-VEZZONI-COLELLA-BENZAROUAL****TERZO TURNO ORE 18.30: MIUZZO-MORTIN-PEDRON-QUERCI-SINDONI-TUROLLA-ZANELLA**