

Scholars at Risk ADVOCACY SEMINAR, ref. Prof. Claudia (6 CFU), **inizio 19.03.2020. Docenti vari.**
(descrizione inviata su Moodle il 17.02.2020)

In Viaggio verso la Professione 2020, ref. Prof. M. G. Busà (3 CFU), **inizio 19.03.2020. Docenti vari.**

Un ciclo di incontri sul mestiere della comunicazione giunto alla sua undicesima edizione e organizzato dai ragazzi di **UniFERPI Padova**, in collaborazione con il **Corso di Laurea in Comunicazione**, il **Corso di Laurea in Strategie di Comunicazione e FERPI** (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana).

I seminari si propongono di approfondire le **abilità** richieste e le **competenze** necessarie per svolgere il ruolo di comunicatore in ambiti differenti, offrendo agli studenti la possibilità di venire a contatto con importanti **professionisti** del campo della **comunicazione e delle relazioni pubbliche**.

Il laboratorio, per garantire una maggiore qualità e fare in modo che tutti possano partecipare attivamente, prevede un numero limitato di partecipazioni. Tuttavia sono previsti **incontri aperti al pubblico per permettere a tutti gli studenti, anche non iscritti al laboratorio, di partecipare ad alcuni incontri selezionati**.

E' previsto il riconoscimento di **3 cfu** sulla base della **partecipazione attiva** agli incontri con gli ospiti e della compilazione di una scheda di partecipazione.

Per maggiori info: Uniferpi Padova <uniferpipadova@gmail.com>

Progettazione di Eventi come Strategie di Promozione di immagine, ref. Prof. M. G. Busà (3 CFU), **inizio : da definire**

Docente. Dr. Gioia Lovison, Direttrice Uff. Comunicazione, UniPD

Il laboratorio intende illustrare, alle e ai partecipanti, diverse tipologie di eventi (aziendali, comunitari, etc.) e le strategie organizzative e promozionali necessarie alla loro realizzazione grazie anche al ricorso di presentazioni di "casi di studio" interni ed esterni all'Ateneo.

Per garantire la dimensione pratica del laboratorio, gli aderenti saranno invitati a prendere parte alla realizzazione di eventi e manifestazioni in Ateneo non appena sarà superata l'emergenza Coronavirus e comunque fino al 20 settembre 2020 e, anche laddove necessario, in orari serali e nel fine settimana.

Per il superamento del laboratorio dovrà essere prodotto un elaborato che sarà deciso con la docente e che potrà coinvolgere, per la parte promozionale, RadioBue.it e IlBoLive

Comunicazione, social media e marketing, ref. Prof. M. G. Busà (3 CFU), **inizio : da definire**

Docente. Dr. Pietro Osti, Responsabile Social Uff. Comunicazione, UniPD

I social network sono parte fondamentale della strategia comunicativa di ogni brand, istituzione e organizzazione. Ci sono due tipi di approcci per il loro utilizzo: semplici utenti o professionisti della comunicazione. Con questo laboratorio andremo ad esplorare differenze e peculiarità dei principali social, capiremo come costruire un piano editoriale e contenuti ad hoc per i diversi spazi, con un focus sul funzionamento dei social di Ateneo.

Il laboratorio ha una parte fondamentale dedicata all'attività sul campo, che verrà realizzata una volta superata l'emergenza Coronavirus (e comunque fino al 20 settembre 2020), che sarà parte integrante dell'elaborato finale da produrre.

Information Source Verification, ref. Prof. M. G. Busà (3 CFU), **inizio inizio : da definire**

Docente. Dr. Sebastiano Verde, Dottore di ricerca in Ing. dell'Informazione, UniPD

Lab sessions will be devoted to analyze and experiment different technical solutions to extend the information carried by multimedia contents. A first set of experiences will be focused on device and applications and will allow students to implement and test different extended reality solutions, ranging from virtual reality environment to phone-based augmented reality solutions. A second set of experiences will be focusing on the analysis of multimedia data looking for semantic understanding and hidden fingerprints that may reveal additional information concerning their origin and reliability.