

LABORATORI DI TECNICHE COMUNICATIVE

Cari studenti sono aperte le iscrizioni ai 3 seguenti laboratori di tecniche comunicative

Progettazione di Eventi come Strategie di Promozione di immagine, inizio : 11 maggio 2020

Docente. Dr. Gioia Lovison, Direttrice Uff. Comunicazione, UniPD

Il laboratorio intende illustrare, alle e ai partecipanti, diverse tipologie di eventi (aziendali, comunitari, etc.) e le strategie organizzative e promozionali necessarie alla loro realizzazione grazie anche al ricorso di presentazioni di "casi di studio" interni ed esterni all'Ateneo.

Per garantire la dimensione pratica del laboratorio, gli aderenti saranno invitati a prendere parte alla realizzazione di eventi e manifestazioni in Ateneo non appena sarà superata l'emergenza Coronavirus e comunque fino al 20 settembre 2020 e, anche laddove necessario, in orari serali e nel fine settimana.

Per il superamento del laboratorio dovrà essere prodotto un elaborato che sarà deciso con la docente e che potrà coinvolgere, per la parte promozionale, RadioBue.it e IIBoLive

Per iscrizioni scrivere a: gioia.lovison@unipd.it

Comunicazione, social media e marketing, inizio : 11 maggio 2020

Docente. Dr. Pietro Osti, Responsabile Social Uff. Comunicazione, UniPD

I social network sono parte fondamentale della strategia comunicativa di ogni brand, istituzione e organizzazione. Ci sono due tipi di approcci per il loro utilizzo: semplici utenti o professionisti della comunicazione. Con questo laboratorio andremo ad esplorare differenze e peculiarità dei principali social, capiremo come costruire un piano editoriale e contenuti ad hoc per i diversi spazi, con un focus sul funzionamento dei social di Ateneo.

Il laboratorio ha una parte fondamentale dedicata all'attività sul campo, che verrà realizzata una volta superata l'emergenza Coronavirus (e comunque fino al 20 settembre 2020), che sarà parte integrante dell'elaborato finale da produrre.

Per iscrizioni scrivere a: pietro.osti@unipd.it

Extended Multimedia Data Lab, inizio : Giov. 29 aprile 2020
Docente. Dr. Sebastiano Verde, Dottore di ricerca in Ing.
dell'Informazione, UniPD

Orario lezioni lab: Merc. E Giov. Ore 16.30-18.00

Extended reality encompasses a set of tools to amplify users' experience and knowledge in relation to the surrounding world. As a matter of fact, the current lab sessions aim at providing a learning experience about the most recent strategies that extend the information carried by multimedia contents.

A first set of lectures will be focused on designing and experimenting different augmented and virtual reality applications. In this set-up, images and videos from a real scene will be enriched by virtual and interactive objects within an immersive framework.

A second set of experiences will be focusing on the analysis of multimedia data looking for semantic understanding and hidden fingerprints that may reveal additional information concerning their origin and reliability.

The lectures' program is reported in the following.

Lectures 1-2: Introduction to Unity and first approaches to graphics and rendering

Lectures 3-4: The illusion of life: animations and interactions with 3D objects

Lecture 5: Visual markers and descriptors: building an augmented reality app.

Lecture 6: Rome was built in a day: reconstructing a 3D scene from crowdsourced 2D images

Lecture 7-8: Extending the reality of multimedia data: estimating the origin multimedia contents

Lecture 8-9: Digital image archeology: identifying the origin and authenticating digital images

Lecture 10: Fake image detections: from photoshop to deepfakes.

Lecture 9-10: Social media forensics: tracing the online history of digital contents (with a special attention to fake news diffusion).

Per iscrizioni scrivere a: simone.milani@dei.unipd.it