

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE



@ UniPD



**Perché
iscriversi?**

Strategie di COMUNICAZIONE



Strategie di COMUNICAZIONE



**Comprendere la
comunicazione**
(Interpersonale,
orale scritta, dei
media)

Comprendere come
l'uso dei nuovi
media sta
cambiando la
comunicazione

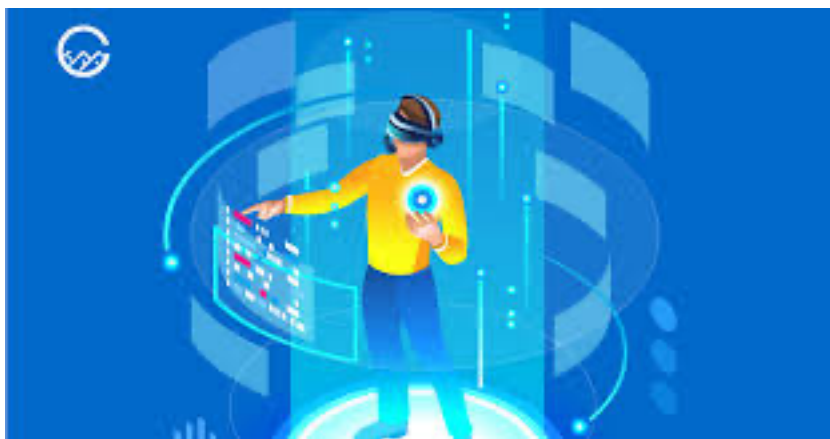
Imparare a utilizzare
**strumenti
tecnologici e
linguistici** per la
comunicazione

Diventare
**professionisti della
comunicazione** nel
privato, nel pubblico
e nel terzo settore



**Quali
professioni
dopo la
laurea?**

Strategie di COMUNICAZIONE



Strategie di COMUNICAZIONE



marketing

comunicazione

Digital
marketing
manager

Content
producer

vendite

relazioni
pubbliche

pubblicità

Social media
manager

Brand/Product
manager

Data analyst

Extended Reality
Future of Technology



**Cosa si
studia?**

Strategie di COMUNICAZIONE



Base comune 1

Base comune 2

3 percorsi

**Informazione e
Società**



**Business e
marketing**

**Multimedia and
Technology**

Base comune 1: 5 esami a scelta tra

- Computational Thinking
- Metodi Linguistici di Analisi dei Testi
- Nuovi Media e Cultura Visuale
- Metodi per la Ricerca Sociale
- Linguistics for Communication
- Scrittura per i Media

Base comune 2: 3 esami a scelta tra

- Psicologia della Comunicazione
- Digital Culture and Society
- Comunicazione Integrata
- Communication Practices, Diversity and Inclusion

Percorso Informazione e Società (3 esami a scelta tra)

- Comunicazione Politica // Comunicazione Sociale
- Politica e Social Media
- Comunicazione e Architettura delle Decisioni
- Linguaggio Multimediale (Podcasting e Video Informazione)
- Storia Globale del Lavoro
- Writing for the Media in English
- Campaigning e Consenso
- Forme e Modi delle Narrazioni

Percorso Business e Marketing (3 esami a scelta tra)

- Marketing Esperienziale// Relazioni Pubbliche
- Storia dell'impresa
- Persuasione e Influenza Sociale
- Linguaggio Multimediale (Podcasting e Video Informazione)
- Writing for the Media in English
- Immersive Technologies
- Economic Policy and Local Development
- Social Network Analysis
- Diritto dell'Internet

Percorso Multimedia and Technology (in English. 3 esami a scelta tra)

- Texts as Data // Digital Cinema and Video Making
- Social Network Analysis
- Immersive Technologies
- Sound Design and Music Technology
- Writing for the Media in English
- Digital Sociology
- Technology and Society
- Communicating the Arts
- Mobile App Design

Esami comuni a scelta tra i 3 percorsi

- Comunicare in Spagnolo
- Lingua Francese
- Lingua Tedesca



Laboratori di Tecniche Comunicative comuni a scelta

- Indagini e questionari online
- Photovoice
- Laboratorio di Cinema Digitale e Cultura Visuale
- Lab di Comunicazione Integrata
- Altro



**Esperienze
Professionalizzanti!**

Stage

6 +3 cfu di Esperienza pratica con.

- ✓ mondo del lavoro
- ✓ strumenti della comunicazione



**Una Finestra sul
Mondo del Lavoro!**

A magnifying glass with a grey handle and a blue circular lens. The lens is focused on the text "Progetti degli studenti".

**Progetti
degli
studenti**

Strategie di COMUNICAZIONE



Video Abbracciamoci per l'integrazione degli studenti stranieri



Strategie di COMUNICAZIONE



Vincitori per il terzo
anno consecutivo del
premio di
Pubblicità - Progresso
On the Move

(su 1000 studenti di 200 Università)

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

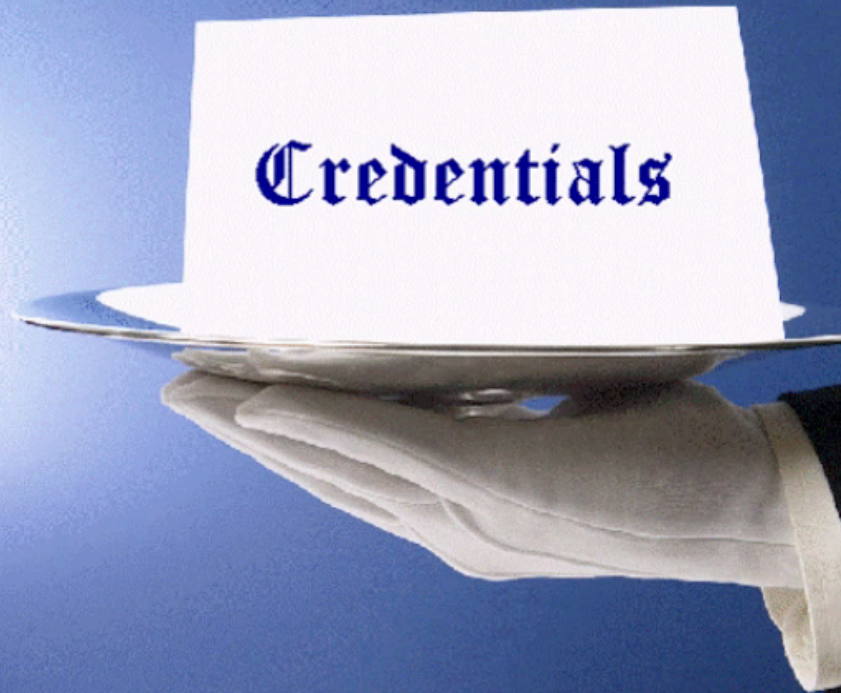
Concorso sulla pubblicità progresso, il Bo al primo posto



Le studentesse che hanno vinto il concorso



Strategie di COMUNICAZIONE



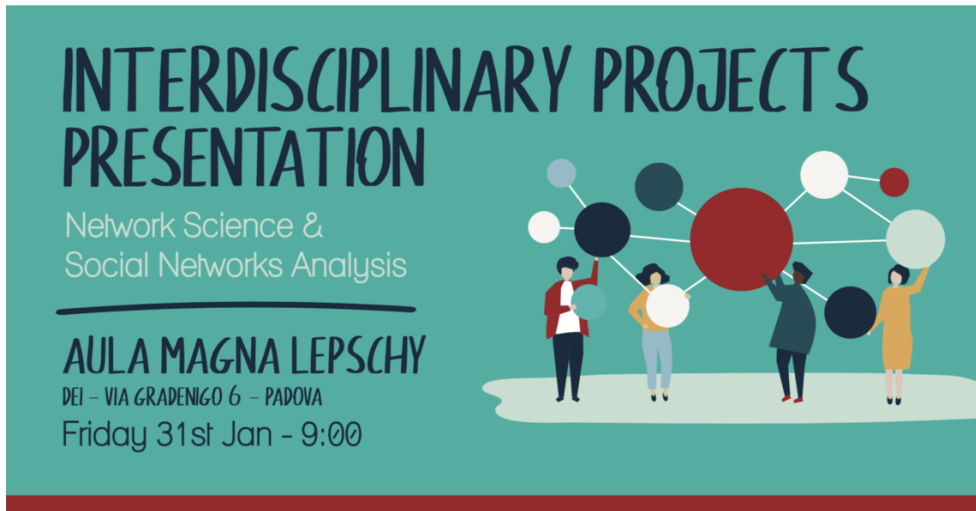
IL MAGAZIN



UNIVERSIDIARIO

MAGAZINE DELL' UNIVERSITÀ

- Altri progetti interdisciplinari





**Quale tasso
di
occupazione
dopo la
laurea?**



Principali sedi di lavoro:

- **Veneto**
- **Area di Milano**
- **Esterio**

Indagine fondazione NordEst su un campione di 200 laureati negli ultimi 10 anni



**Quali le
principali
tipologie di
lavoro?**

Strategie di COMUNICAZIONE



- Agenzie di Comunicazione
- Ufficio Comunicazione delle Aziende
- Web Communications



Strategie di COMUNICAZIONE



Alcuni dei nostri ex-studenti



Communication Coordinator
| Raasm SpA



Digital Strategist at H-ART



Advertendo S.r.l., JoleFilm,
BiBi Film



Platform Account Manager
at Nanigans



Communications Manager
Italy at BlaBlaCar



Marketing Communications
Manager at DE MAJO



**Come si
accede?**

- Punteggio di laurea



- Accesso diretto dalle Lauree in **Comunicazione (L-20; L-14)**

Requisiti richiesti per chi proviene dagli altri corsi di Laurea



L-FIL-LET/12

L-LIN/12, M-PSI

MSTO/02, M-STO/04

SPS/04, SPS/07, SPS/08

SECS-P/01, SECS-P/02

ING-INF, SECS-S

IUS/01, IUS/02, IUS/13, IUS/14

...inoltre...

Almeno



nei SSD: **L-FIL-LET/12, M-PSI/01**

Almeno



nei SSD: **SPS/04, SPS/07, SPS/08**



Cosa fare se mancano i requisiti?

Corsi singoli per colmare i CFU mancanti:

<https://www.unipd.it/corsi-singoli>



Strategie di Comunicazione @ UniPD!