

Corso di Laurea in STRATEGIE DI COMUNICAZIONE (Classe LM-92/D.M. 270)

Biennio 2014-2016

DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

Il corso di studio, per gli studenti che si immatricolano nell'a.a. 2014/15 prevede 9 esami (+ 12 crediti a scelta libera) distribuiti in 2 anni di corso.

Il percorso formativo è organizzato in un unico curriculum

La frequenza delle lezioni non è obbligatoria, ma è fortemente consigliata

Di seguito vengono presentate, per anno di corso, le attività formative proposte

DENOMINAZIONE INSEGNAMENTO	CFU ATTIVITÀ	ORE	SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	TIPOLOGIA	AMBITO	
Progettazione di siti web	6	42	ING-INF/05	CARATTERIZZAZIONE	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	
<i>1 insegnamento a scelta tra:</i>						
Linguaggio radiotelevisivo	9	63	L-ART/06	CARATTERIZZAZIONE	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	
Iconologia del cinema			L-ART/06			
<i>1 insegnamento a scelta tra:</i>						
Metodi linguistici di analisi dei testi	6	42	L-FIL-LETT /12	CARATTERIZZAZIONE	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	
<i>1 insegnamento a scelta tra:</i>						
Promozione d'immagine			SPS/08		Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	
<i>1 insegnamento a scelta tra:</i>						
Psicologia della comunicazione	6	42	M-PSI/01	CARATTERIZZAZIONE	Discipline socioeconomiche, storico-politiche e cognitive	
<i>1 insegnamento a scelta tra:</i>						
Scienza dell'opinione pubblica			SPS/04			
International Communication			SPS/04			
<i>1 insegnamento a scelta tra:</i>						
Metodi statistici di analisi dei testi	6	42	SECS-S/05	CARATTERIZZAZIONE	Discipline socioeconomiche, storico-politiche e cognitive	
Globalizzazione e pluralismo culturale			SPS/08			
Scienza, Tecnologia e Società			SPS/08			

<i>1 insegnamento a scelta tra:</i>					
Lingua francese	6	42	L-LIN/04	AFFINE/INTEGR ATIVA	Discipline linguistiche
Lingua spagnola			L-LIN/07 –		
Lingua tedesca			L-LIN/14 –		
<i>2 insegnamenti a scelta tra:</i>					
Comunicazione ed innovazione d'impresa = Economia e politica dell'innovazione	6	42	SECS-P/06	AFFINE/INTEGR ATIVA	Discipline socioeconomiche, storico-politiche e cognitive
Marketing avanzato			SECS-P/08		
Public Speaking			L-LIN/12		
Linguaggio delle relazioni pubbliche			L-FIL-LETT/12		
Comunicazione sociale e organizzativa			SPS/07		
Metodologie qualitative di ricerca sociale			SPS/07		
New media e comunità			SPS/08		
Produzione e Consumo delle Risorse Umane e Ambientali			SPS/09		
Storia dell'impresa			SECS-P/12		
Comunicazione politica			SPS/04		
Sociologia dei processi culturali			SPS/08		
	12			A SCELTA DELLO STUDENTE (vedi nota)	
Laboratorio di lingua inglese	3			ALTRE ATTIVITA' (Lett. d)	
Stage o laboratorio di tecniche comunicative	6				
Stages, ecc.	6				
Elaborato finale	27			PROVA FINALE	

|