IN VIAGGIO VERSO LA PROFESSIONE

2015

UniFERPI Padova

&

FERPI Federazione Relazioni Pubbliche Italia

In collaborazione con:

Corso di Laurea Triennale in Comunicazione

Corso di Laurea Magistrale in Strategia di Comunicazione

Referente del progetto: Professor Giampietro Vecchiato

Obiettivi

- Dare la possibilità agli studenti del corso di Laurea triennale in Comunicazione e del corso di Laurea magistrale in Strategie di Comunicazione di partecipare a seminari nei quali saranno approfondite le abilità richieste e le competenze necessarie per svolgere il ruolo di comunicatore in ambiti differenti e attraverso l'utilizzo dei diversi strumenti di comunicazione.

- Dare la possibilità agli studenti dei corsi di Laurea sopra indicati di venire a contatto con professionisti accreditati nel campo della comunicazione e delle relazioni pubbliche. Il confronto con chi già è attivo a livello professionale può aiutare gli studenti a comprendere i diversi settori lavorativi cui potrebbero accedere in futuro. Verranno approfonditi temi attinenti alla pratica professionale quotidiana e argomenti teorici interessanti per lo sviluppo della disciplina.

- Dare l'opportunità, agli studenti dei corsi di Laurea sopra citati, di conoscere l'associazione UniFERPI, sezione studentesca di FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana). Il gruppo padovano dell'Associazione vuole proporsi come realtà attiva utile agli studenti e ai "giovani professionisti" per esplorare il mondo della comunicazione nella transizione "dalla teoria alla pratica".

Modalità di svolgimento

Per l'anno accademico 2014/2015 UniFERPI propone 7 incontri per 30 studenti del corso di Laurea in Comunicazione e 20 del corso di Laurea in Strategie di comunicazione. Successiva ai 7 incontri si affiancherà un'attività laboratoriale, nella quale gli studenti partecipanti dovranno redigere un report di almeno 15 cartelle word relativo ai temi trattati.

I 5 incontri da due ore ciascuno si terranno nel corso del secondo semestre nelle seguenti date:

	Data	Aula	Orario
1.	Giovedì 28 maggio	aula F/ECA - via degli Obizzi, 23 - Padova	14.00-16.00
2.	Mercoledì 3 giugno	aula E/ECA via degli Obizzi, 23 - Padova	13.00-15.00
3.	Giovedì 4 giugno	aula E/ECA via degli Obizzi 23 - Padova	15.00-17.00
4.	Lunedì 8 giugno	aula AIS5 (exB) - via degli Obizzi, 23 - Padova	14.00-18.00
5.	Martedì 9 giugno	aula F/ECA - via degli Obizzi, 23 - Padova	15.00-17.00
6.	Venerdì 12 giugno	aula F/ECA - via degli Obizzi, 23 - Padova	15.00-17.00
7.	Giovedì 18 giugno	aula F/ECA - via degli Obizzi, 23 - Padova	15.00-17.00

Si tratterà di giornate formative basate principalmente su lezioni frontali.
Per poter acquisire 3 CFU gli studenti sono tenuti a partecipare alla totalità degli incontri e a redigere il report finale.
Per ragioni organizzative è fissato un numero massimo di iscritti in 50 persone.

Le sette giornate formative presenteranno i seguenti temi e relatori:

1. La comunicazione e/è la politica - Mario Rodriguez
2. Comunicazione, innovazione e startup - Nunzio Martinello
3. Nessuna persona/impresa/organizzazione è un'isola. Le organizzazioni e l'ambiente di riferimento - Giampietro Vecchiato
4. La redazione di un comunicato stampa on e offline - Enrico Beda
5. Public speaking e comunicazione efficace - Francesca Trevisi
6. Ufficio stampa, social media, relazioni pubbliche ed eventi. Il futuro della comunicazione nel manifatturiero italiano - Filippo Nani
7. Community digitali. Un web "dream" team per diventare Capitale Europea della Cultura - Giuseppe Cicchetti

Gestione organizzativa del ciclo di eventi

La segreteria organizzativa del seminario sarà a carico del gruppo UniFERPI Padova.

Relatori

1. *La comunicazione e/è la politica*

   Mario Rodriguez

   È il fondatore della mr & associati comunicazione srl una società di consulenza di comunicazione specializzata nel settore politico e istituzionale fondata nel 1994 ed è docente universitario a contratto a Padova e Milano. Nel settembre del 2013 ha pubblicato Consenso, la comunicazione politica tra strumenti e significati (Guerini Editore, Milano).

   È professore a contratto all'Università di Padova per Comunicazione politica Corso di Laurea Magistrale in Strategie della comunicazione (dal 2000) e all'Università di Milano per Comunicazione pubblica e relazioni con gli utenti, Corso di laurea in Management delle amministrazioni pubbliche (dal 2003).

   Ha anche svolto docenze in altre Università con incarichi di Scienza politica Università di Modena-Reggio Emilia, Facoltà di Scienze della comunicazione anno 2002-03 e Scienza dell'opinione pubblica Università di Padova anno 2001-02.

   Attività professionale

   Tra i principali incarichi professionali in ambito istituzionale possono annoverarsi:

   • i Ministeri dei Trasporti (1998), della Salute (1999) e della Giustizia (2000);

   • gli Assessorati all'ambiente della Regione Toscana e della Provincia di Modena, la Presidenza della Regione Liguria, le Provincia di Arezzo, Mila-

no e Lodi, i Comuni di Chioggia, Verona, Firenze, Novara, Alessandria, Cremona, Crema, Fiesole, Mozzate, Pontassieve.

Dal 2007 al 2014 ha collaborato con l'Ufficio relazioni con i media della presidenza della Repubblica italiana per il monitoraggio dei media e delle conversazioni sul web.

Tra i principali clienti privati nel campo ambientale possono annoverarsi AIMAG Spa alla quale è stato attribuito l'Oscar di Bilancio 2005, ANIA, Edipower Spa, Edison Spa, Gruppo Falck, Lucchini Piombino Spa, British Gas LNG, Gas Natural Trieste.

E' stato consulente del Ministero della funzione Pubblica per il progetto Cantieri.

È membro del Consiglio nazionale della Federazione delle relazioni pubbliche italiana (Ferpi).

2. *Comunicazione, innovazione e startup*

   Nunzio Martinello

   Nunzio Martinello è partner e amministratore delegato di Noonic, una software agency con sedi in Italia e India. Si occupa di business development e digital strategies. Ha iniziato la sua carriera sviluppando applicazioni facebook che hanno raggiunto più di 250 milioni di utenti in 3 mesi. Successivamente ha lavorato per i'm Watch come marketing manager e si è occupato della gestione del dipartimento di R&D.

3. *Nessuna persona/impresa/organizzazione è un'isola. Le organizzazioni e l'ambiente di riferimento*

   Giampietro Vecchiato

   Il Professor Giampietro Vecchiato è direttore clienti di P.R. Consulting srl, agenzia di relazioni pubbliche di Padova e consigliere nazionale FERPI, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, con delega alla Formazione & ri-

cerca. Consulente di direzione ed esperto di comunicazione per le organizzazioni complesse, è anche relatore in convegni e formatore a livello universitario (Università di Padova e Udine, IULM di Milano), post universitario e professionale. È autore di diversi testi e saggi sulle relazioni pubbliche e sulla comunicazione, tra cui *Manuale operativo di relazioni pubbliche* e La Guida del Sole 24 Ore al *Crisis Management. Come comunicare la crisi: strategie e case history per salvaguardare la business continuity e la reputazione*. È infine fondatore di Starting4, Consorzio d'imprese che opera nella comunicazione e nel marketing turistico e territoriale.

4. *La redazione di un comunicato stampa on e offline*

   Enrico Beda

   Attivo nel settore dal 2008, si specializza in ufficio stampa e media relation, prima all'interno dell'Associazione Cometa ASMME onlus, poi in P.R. Consulting srl, dove svolge la sua attività di addetto stampa e junior account a supporto di aziende, PMI, associazioni, enti pubblici e privati, profit e no profit. Partecipa in qualità di relatore o correlatore in attività seminariali di formazione nel campo delle relazioni pubbliche.

5. *Public speaking e comunicazione efficace*

   Francesca Trevisi

   Giornalista professionista dal 1992, ha creato e condotto per molti anni programmi in radio (RTL 102,5, Radio Capital, Radio 24 il Sole 24 Ore) e in televisione (TeleNordest). Esperta di comunicazione e organizzazione eventi, da oltre vent'anni presenta dal vivo e si è quindi specializzata in public speaking e speech writing. Da cinque edizioni è la presenter ufficiale di Segnavie, ciclo di conferenze internazionali organizzato da Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo ed è la speaker coach del TedxPadova 2015. Da tre anni presenta il Marketing Meeting di Despar Aspiag

Service. E' certificata NLP Italy Coaching School in Public Speaking ed è PNL Master Practitioner Ekis. Frequenta regolarmente corsi di crescita personale e coltiva l'interesse per la Minfulness e la Meditazione. Tiene corsi di Public Speaking e Comunicazione Efficace per aziende e professionisti.

Da maggio 2011 è nel Consiglio di Amministrazione della Banca di Credito Cooperativo di Piove di Sacco e da quest'anno è Vicepresidente del Comitato Esecutivo.

6. *Ufficio stampa, social media, relazioni pubbliche ed eventi. Il futuro della comunicazione nel manifatturiero italiano*

   Filippo Nani

   Socio Professionista di FERPI, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, componente del Comitato Direttivo Triveneto da ottobre 2009 e delegato dal 2011.

   Ha iniziato la sua carriera nel settore della comunicazione come giornalista in testate locali e regionali (*Il Mattino di Padova*, *Il Gazzettino*, *Il Sole 24 Ore Nordest*, *Nuova Vicenza*).

   Dal 1996 si occupa di uffici stampa. È stato il Portavoce del Ministro del Lavoro Tiziano Treu fino al 1999, anno in cui ha fondato l'agenzia Medialab di cui è Presidente e Amministratore Delegato.

7. *Community digitali. Un web "dream" team per diventare Capitale Europea della Cultura*

   Giuseppe Cicchetti

   Materano, 22 anni. Studente di Economia e Management all'Università di Padova. Dal 2012 membro del web team di Matera 2019 - Capitale Europea della Cultura, con il quale ha collaborato a sperimentare modalità innovative di engagement e marketing territoriale basate sull'utilizzo del di-

gitale e dei social media. Co-fondatore di Profumo di Svolta, un network di studenti ventenni materani che studiano e vivono in tutta Italia e Europa, e di Europe in Erasmus (www.europeinerasmus.org). Da più di due anni la community di www.profumodisvolta.it coinvolge giovani materani (e non) in un dibattito online sul presente e sul futuro di Matera e della Basilicata, in iniziative concrete e festival culturali organizzati nei periodi dell'anno in cui gli studenti fuori sede tornano nella propria città. È appassionato di alfabeti digitali e innovazione sociale, interessato a sperimentare percorsi di cittadinanza attiva e processi ad alto contenuto digitale con impatto positivo sul capitale sociale di un territorio.

Programma definitivo

	Relatore	Data	Aula	Orario
1.	Mario Rodriguez	Giovedì 28 maggio	aula F/ECA - via degli Obizzi, 23 - Padova	14.00-16.00
2.	Nunzio Martinello	Mercoledì 3 giugno	aula E/ECA via degli Obizzi, 23 - Padova	13.00-15.00
3.	Giampietro Vecchiato	Giovedì 4 giugno	aula E/ECA via degli Obizzi 23 - Padova	15.00-17.00
4.	Enrico Beda	Lunedì 8 giugno	aula AIS5 (exB) - via degli Obizzi, 23 - Padova	14.00-18.00
5.	Francesca Trevisi	Martedì 9 giugno	aula F/ECA - via degli Obizzi, 23 - Padova	15.00-17.00
6.	Filippo Nani	Venerdì 12 giugno	aula F/ECA - via degli Obizzi, 23 - Padova	15.00-17.00
7.	Giuseppe Cicchetti	Giovedì 18 giugno	aula F/ECA - via degli Obizzi, 23 - Padova	15.00-17.00