Cari studenti,

abbiamo il piacere di comunicarvi che sono aperte le iscrizioni al laboratorio **"In Viaggio verso la professione 2015"**: ciclo di incontri sul mestiere della comunicazione giunto alla settima edizione e organizzato dai ragazzi di **UniFERPI Padova**, in collaborazione con il Corso di Laurea in Comunicazione, Strategie di Comunicazione e FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italia).

Per l'A.A. 2014/2015 UniFERPI Padova presenta un unico ciclo di incontri rivolto agli studenti della Laurea Triennale e della Laurea Magistrale.
I sette seminari si propongono di approfondire le abilità richieste e le competenze necessarie per svolgere il ruolo di comunicatore in ambiti differenti, offrendo agli studenti la possibilità di venire a contatto con importanti professionisti del campo della comunicazione e delle relazioni pubbliche.

Programma
- Sei incontri da 2 ore ciascuno;
- Un incontro da 4 ore (2 ore di laboratorio di scrittura comunicati stampa);
- Presentazione di un report finale di almeno 15 cartelle word relativo ai temi trattati, da presentare entro e non oltre il 27 giugno 2015.

Nello specifico, di seguito gli orari e le tematiche dei cinque seminari:

1) giovedì 28 maggio 2015 - aula F/ECA - via degli Obizzi, 23 Padova - 14.00/16.00.
"La comunicazione e/è la politica "
Interviene **Mario Rodriguez** (È il fondatore della mr & associati comunicazione srl una società di consulenza di comunicazione specializzata nel settore politico e istituzionale fondata nel 1994 ed è docente universitario a contratto a Padova e Milano. Nel settembre del 2013 ha pubblicato *Consenso, la comunicazione politica tra strumenti e significati*);

2) Mercoledì 3 giugno 2015 - aula E/ECA via degli Obizzi, 23 Padova - 13.00/15.00
"Comunicazione, innovazione e startup"
Interviene **Nunzio Martinello** (È partner e amministratore delegato di Noonic, una software agency con sedi in Italia e India. Si occupa di business development e digital strategies. Ha iniziato la sua carriera sviluppando applicazioni facebook che hanno raggiunto più di 250 milioni di utenti in 3 mesi. Successivamente ha lavorato per i'm Watch come marketing manager e si è occupato della gestione del dipartimento di R&D);

3) giovedì 4 giugno 2015 - aula E/ECA - via degli Obizzi, 23 Padova - 15.00/17.00.
"Nessuna persona/impresa/organizzazione è un'isola. Le organizzazioni e l'ambiente di riferimento "
Interviene **Giampietro Vecchiato** (Docente di Linguaggio delle Relazioni Pubbliche, Fondatore di PR Consulting srl e socio professionista FERPI);

4) Lunedì 8 giugno 2015 - aula AIS5 (exB) - via degli Obizzi, 23 - Padova - 14.00/18.00
"La redazione di un comunicato stampa on e offline"
Interviene **Enrico Beda** (giovane professionista PR Consulting);

5) martedì 9 giugno 2015 - aula F/ECA - via degli Obizzi, 23 Padova - 15.00/17.00.
"Public speaking e comunicazione efficace"
Interviene **Francesca Trevisi** (Giornalista professionista dal 1992, ha creato e condotto per molti anni programmi in radio (RTL 102,5, Radio Capital, Radio 24 il Sole 24 Ore) e in televisione (TeleNordest). Esperta di comunicazione e organizzazione eventi, da oltre vent'anni presenta dal vivo e si è quindi specializzata in public speaking e speech writing. È certificata NLP Italy Coaching School in Public Speaking ed è PNL Master Practitioner Ekis);

6) venerdì 12 giugno 2015 - aula F/ECA - via degli Obizzi, 23 Padova - 15.00/17.00.

"Ufficio stampa, social media, relazioni pubbliche ed eventi. Il futuro della comunicazione nel manifatturiero italiano "
Interviene **Filippo Nani** (Socio professionista FERPI, presidente e AD di Medialab);

7) giovedì 18 giugno 2015 - aula F/ECA - via degli Obizzi, 23 Padova - 15.00/17.00.
"Community digitali. Un web "dream" team per diventare Capitale Europea della Cultura"
Interviene **Giuseppe Cicchetti** (Materano, 22 anni. Studente di Economia e Management all'Università di Padova. Membro del web team di Matera 2019 e co-fondatore di Profumo di Svolta).

La presentazione finale del report dovrà avvenire entro il 27 giugno 2015 tramite mail all'indirizzo uniferpipadova@gmail.com.

Valutazione
I seminari prevedono l'attribuzione di 3 CFU.
Non sono ammesse assenze.
Le modalità di realizzazione del report e della registrazione dei 3 CFU saranno indicate durante i seminari.

Come iscriversi
Gli studenti interessati possono iscriversi mandando un messaggio e-mail a uniferpipadova@gmail.com e in copia a renato.stella@unipd.it, specificando nome, cognome, indirizzo e-mail, matricola e anno di corso. Per i laureandi, è necessario specificare anche il relatore della tesi.
Saranno accettate le candidature degli studenti del corso di Laurea Triennale in Comunicazione laureandi o iscritti al terzo, secondo, primo anno, in quest'ordine di precedenza e del secondo e primo e anno della Laurea Magistrale in Strategie di Comunicazione, fino a esaurimento posti che, per ragioni logistiche, è stato fissato a **30 per gli studenti della triennale e 20 per gli studenti della magistrale**.
A ognuno sarà data personalmente conferma dell'accettazione della richiesta o della non disponibilità (nel caso fossero esauriti i posti) il 27 maggio 2015.

Scadenze
Le iscrizioni sono aperte fino a esaurimento posti (max. 30+20) e, in ogni caso, entro la mezzanotte del 26 maggio 2015.

Vi aspettiamo numerosi,

Davide Mazzucato
UniFERPI Padova