15 luglio 2015

Laurea Triennale in *Comunicazione* (DM 270/2004)

2° periodo – 2° appello A.A. 2014/15

N.	Cognome Laureando	Nome Laureando	Matricola	Cognome Relatore	Nome Relatore	Titolo Tesi
1	BAH TRAORE	TAHE	610447	FRANCIA	ENRICO	Stampa e opinione pubblica nella decolonizzazione del Togo (1945-1960)
2	BALDI	LUCA	1025356	SEDITA	SILVIA RITA	Crowdfunding: nuove forme di investimento a servizio dell'imprenditoria culturale
3	BARISON	LAURA	1045666	BETTIOL	MARCO	Multi Channel Network. La TV oltre la TV
4	CACCIATORI	LISA	1046004	TUZZI	ARJUNA	Dal brain drain alla circolazione dei talenti. Tornare o non tornare? Primi risultati dell'indagine del PRAT "La diaspora scientifica come risorsa"
5	COCCHIGLIA	FRANCESCO	1025284	STELLA	RENATO	Eleggere un sindaco. Comunicazione politica ed elezioni: l'analisi di Padova 2014.
6	DE GASPARI	ALBERTO	1046847	BETTIOL	MARCO	Il valore del brand in rete: il caso Loison
7	FATTORE	GIADA	1024300	TUZZI	ARJUNA	Mobilità durante il dottorato degli scienziati italiani in Europa: primi risultati della survey del PRAT "La diaspora scientifica come risorsa"
8	ISIDORIS	VALENTINA	1045689	NOBILI	LUCA	Radio Deejay: 33 anni di comunicazione multimediale nel panorama della radiofonia italiana
9	MARAN	SIMONE	610805	ROMANIA	VINCENZO	Analisi Etnografica della Cultura Oparaia
10	MARCON	GAIA	1028620	BETTIOL	MARCO	Il crowdfunding: come farsi finanziare dal consumatore
11	MASON	ALESSANDRO	1045783	SEDITA	SILVIA RITA	Nuovi modelli di business per le PMI: il caso Formabilio
12	MICHIELAN	GIORGIA	1045921	RICCAMBONI	GIANNI	Es ahora. Sí se puede. Podemos. Da movimento a partito: il ruolo della leadership.

13	PAGGIARO	LUCA	1045557	MONTIERI	VITTORIO	L’eye tracking come strumento per migliorare la Web Usability
14	POMIATO	ALICE	1010350	SEDITA	SILVIA RITA	Travel 2.0: i nuovi influencers e il futuro del Marketing turistico
15	REINOSO CORNIEL	JACELY JOKAIRA MARIA	592660	ROMANIA	VINCENZO	Whiteness e blackness: media e costruzione identitaria nella Repubblica Dominicana
16	SCHIAVON	FEDERICA	1053090	BETTIOL	MARCO	Dal negozio al sito. Come l'e-commerce può aiutare la vendita al dettaglio.
17	SCHIORLIN	SARA	1045962	RICCAMBONI	GIANNI	DIVERSAMENTE ATTIVE. Una ricerca sulla partecipazione politica femminile
18	SETTE	ELENA	1003435	BIANCHI	GIOVANNI	Francesco Vezzoli: l'arte della comunicazione
19	SPOLVERATO	CLAUDIA	1025461	RICCAMBONI	GIANNI	Un'indagine sulla leadership di Tony Blair e David Cameron
20	TERENZI	ELSA	1024886	BETTIOL	MARCO	L’evoluzione del Made in Italy nel settore agroalimentare. Bar Lazio: la comunicazione aziendale e il prodotto artigianale.
21	VENDRAMIN	VALENTINA	1045662	DURANTE	VINCENZO	Le nuove frontiere del web: accesso, neutralità e privacy.
22	ZIGNOL	ROBERTA	1003128	SEDITA	SILVIA RITA	Il cliente al centro: Fullspot e la mass customization