17 giugno 2015

Laurea triennale in Comunicazione (DM 270/2004)

1° appello – 2° periodo A.A. 2014/15

N.	Cognome laureando	Nome laureando	Matricola laureando	Cognome relatore	Nome Relatore	Titolo tesi
1	MANFRINI	ILARIA	1045675	BETTIOL	MARCO	Foodology: il caso Masterchef
2	PERMUNIAN	DAVIDE	1045751	RICCAMBONI	GIANNI	Web e social media nella comunicazione politica. La campagna elettorale dei candidati governatori alle elezioni regionali 2015 in Veneto
3	GRIGOLO	AMEDEO	1025426	BETTIOL	MARCO	COME SI RACCONTA IL MARMO: IL CASO ANTOLINI.
4	CALORE	GIULIA	1024288	CHEMOTTI	SAVERIA	Comicità femminile: testi e interpreti
5	BAGATELLA	SILVIA	1024953	TUZZI	ARJUNA	Scienziate italiane all'estero: un'analisi statistica di interviste e questionari del PRAT "La diaspora scientifica come risorsa".
6	SALVATO	ALESSANDRA	1049420	BETTIOL	MARCO	Digital marketing del mercato agroalimentare b2b
7	TALOTTI	ANDREA	1001099	BUSA'	MARIA GRAZIA	Hooligans e Ultras: modello inglese e italiano a confronto, tra società e comunicazione
8	CARRARO	ALESSIA	1002665	BETTIOL	MARCO	Diventare famosi con YouTube. Il caso PewDiePie.