LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE (D.M. 270/2004)

	laureando		matricola		relatore		titolo tesi
1	ANDREOSE	LUCA	1025394	prof.ssa	MARIA GRAZIA	BUSA'	Dalla teoria alla pratica: creare un video promozionale per Comunicazione
2	ANDRETTA	CAROLA	1031670	prof.	MARCO	BETTIOL	La valorizzazione del turismo culturale delle ville venete
3	BERGAMIN	SILVIA	1024877	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	Pubblicità in tv: un'analisi quantitativa dei palinsesti di Rai1, Canale5 e Telenuovo Padova
4	BIANCHIN	ANDREA	619528	prof.ssa	LORELLA	LOTTO	L'influenza del colore nel cibo: anche l'occhio vuole la sua parte.
5	BIANCHIN	SAMUELE	1025478	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	Mobilità scientifica e stereotipi nei quotidiani italiani. Analisi statistica del contenuto di articoli di giornale
6	BRUNO	ELISA	1046284	prof.	MARCO	BETTIOL	E-commerce tra offline e online: il caso studio Calzedonia
7	CLEMENTE	ALESSANDRO	1003334	prof.	DENIS	BROTTO	La negazione della luce
8	CORIZZATO	ANDREA	1025333	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDITA	Crowdfunding: quali prospettive a sostegno delle performing arts?
9	CURTINO	DARIA	1025000	prof.ssa	MARIA GRAZIA	BUSA'	L'erba del vicino è sempre più verde. Valorizzazione dei prodotti locali e strategie di sensibilizzazione, un confronto tra la realtà americana e quella italiana.
10	FAVARETTO	GIORGIA	1031698	prof.	LUCA	NOBILI	Lo sviluppo dei canali tematici nella tv contemporanea: Ada Channel il nuovo modo di VIVERE la televisione
11	FORMICHI	FEDERICA	1024793	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Giovani stranieri tra identità e integrazione: una ricerca etnografica sul territorio di Padova.

12	GASPARINI	JACOPO	1024282	prof.	LUCA	NOBILI	Web e Social Network: video-pillole "for dummies"
13	MARTIN	ILARIA	1005652	prof.	DENIS	BROTTO	Il Grande Gatsby di Baz Luhrmann: Dall'età del jazz al postmoderno
14	PARONETTO	MIRCO	1025409	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	Immigrazione, lavoro e comunicazione. Analisi statistica del contenuto dei quotidiani.
15	PERIN	LUCA	1024763	prof.	LUCA	NOBILI	Mondiali Francia '98: media e comunicazione nell'epoca del calcio globale
16	SASSARO	TIZIANA	1025024	prof.	MARIO	BRENTA	L'utilizzo dei cartoni animati all'interno della propaganda politica e di guerra.
17	SAVIOLO	VERONICA	1025008	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	Il settore delle comunicazioni: caratteristiche e analisi del mercato attraverso dati Agcom.
18	SCAPIN	LAURA	1024768	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	Gioco d'azzardo in Italia: studi preliminari per un'indagine sugli esercenti non specializzati.
19	SIMONI	ALESSANDRO	1028352	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Passione a morsi: viaggio all'interno delle comunità virtuali di appassionati di rettili in Italia.
20	TIBERTO	LAURA	1024757	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	E-commerce: un'indagine sulle abitudini di consumo online in Italia e Finlandia.
21	TOSON	OSCAR	1028614	prof.	RAFFAELE	FIENGO	I novant'anni de "L'Unità" tra un passato definito e un futuro incerto: analisi delle direzioni di Furio Colombo e Antonio Padellaro e il loro distaccamento dal pensiero originale del giornale
22	TRENTO	ELEONORA	1025511	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDITA	Marketing polisensoriale: strategie per il punto vendita
23	VETTORETTO	GIORDANO	1025118	prof.	MARCO	BETTIOL	Il marketing non convenzionale: il caso Red Bull

24	ZARDINI	MARIO	1028083	prof.	ENRICO	FRANCIA	Un giornalista di guerra: Luigi Barzini senior (1898-1942)