18 febbraio 2015

AA 2014-2015 primo PERIODO -primo APPELLO

LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE (D.M. 270/2004)

	laureando		matricola		relatore		titolo tesi
1	CAVALIER	CLAUDIA	1049380	prof.	RENATO	STELLA	Il superomismo di massa: il caso Doctor Who
2	DE MARCHI	ALICE	1027316	prof.	RAFFAELE	FIENGO	The Wall - Il Confine Mobile tra Giornalismo e Pubblicità
3	GRILETTI	ALEXIA	1025647	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	LA MODA NELL'ERA DEL WEB 2.0: analisi attraverso interviste aperte sull'uso dei fashion blog.
4	MAISTRO	KATIA	1048315	prof.	VITTORIO	MONTIERI	Native Advertising: sviluppo e casistica di una tecnica pubblicitaria contestuale
5	SANDRIN	SABRINA	1027363	prof.	VITTORIO	MONTIERI	Analisi comparata della brand equity di Fiat mediante le metriche BrandZ di Millward Brown
6	SIMONI	ALESSANDRO	1028352	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Passione a morsi: viaggio all'interno delle comunità virtuali di appassionati di rettili in Italia.
7	TASSINI	MARELLA	1045728	prof.	RAFFAELE	FIENGO	Erasmus e dintorni. Politiche europee di mobilità internazionale: la storia, i progetti e le nuove proposte.
8	VENTURINI	MICHELE	1023052	prof.	RAFFAELE	FIENGO	Citizen Journalism, quando l'informazione tradizionale arriva seconda