25 marzo 2015

AA 2014-2015 primo PERIODO - terzo APPELLO

LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (D.M. 509/1999)

	laureando		matricola		relatore		titolo tesi
1	TRANFAGLIA	ELISA	480799	prof.	VITTORIO	MONTIERI	Semiotica e dating online: identità e valore nelle campagne pubblicitarie di Meetic

LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE (D.M. 270/2004)

	laureando		matricola		relatore		titolo tesi
2	BARUFFALDI	ELISA	1032811	prof.	VITTORIO	MONTIERI	La marca antropomorfa: la metafora umana nella strategia e nella creatività pubblicitaria
3	BERTO	CRISTINA	1027971	prof.	GIOVANNI	BIANCHI	Il giallo e il blu nella pubblicità e nell'arte
4	CONDIO	ISABELLA	1003140	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Il filo che si spezza: femminicidio e violenza di genere.Analisi di un fenomeno sociale e di comunicazione.
5	DE MARCHI	DENISE	1025053	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDITA	Gli eventi culturali: un connubio tra cultura e benessere nel Bacino Termale Euganeo
6	DELLA PIETÀ	NICOLE	1046073	prof.	RENATO	STELLA	Giovani e informazione ai tempi di Internet.
7	FORMENTIN	LAURA	1024761	prof.	BETTIOL	MARCO	Cosa rimane del blog - Il caso del fashion bloggin.
8	ISAJ	ANXHELA	1031639	prof.	VINCENZO	ROMANIA	L'integrazione dei minori stranieri nelle scuole italiane.
9	MARTIN	CAROLINA	1045718	prof.	GIANNI	RICCAMBONI	Dietro ad ogni leader c'è un grande team. Il ruolo degli esperti in comunicazione nell'elezione del nuovo sindaco di Padova
10	MAZZARO	LORENZO	1024833	prof.	STEFANO	ALLIEVI	Cybercrime tra devianza e lotta per la Democrazia; l'attivismo politico online da un punto di vista etico.

11	SIGNORI	LAURA	1025064	prof.	GIANNI	RICCAMBONI	Cosa pensano gli italiani dell'Unione Europea?
12	ZANUSO	ELEONORA	1024849	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDITA	L'internazionalizzazione della realtà fieristica - studio sullo sviluppo internazionale del polo fieristico di Vicenza attraverso l'analisi della manifestazione VicenzaOro