

SECONDO appello del TERZO periodo AA 2019/2020
14 OTTOBRE 2020 - COMUNICAZIONE

ATTENZIONE: Il **TITOLO della tesi** dichiarato nella DOMANDA di laurea online approvata dal proprio relatore e quello presente nei frontespizi **DEVONO ESSERE COINCIDENTI**. Eventuali discrepanze devono essere segnalate **CON URGENZA** agli indirizzi mail conseguitotitolo.studenti@unipd.it e scienzeumane.studenti@unipd.it oppure il processo verbale di laurea potrebbe essere invalidato.
Le sedute si svolgeranno **IN PRESENZA**, salvo motivata richiesta di svolgimento telematico con zoom da parte dei laureandi, da indirizzare a didattica.fisppa@unipd.it

DM270/04 COMUNICAZIONE

	Laureando		Matricola	Relatore		titolo tesi
1	ELISA	ALDRIGO	1169591	prof	VINCENZO DURANTE	IL RUOLO DELL'INTERNET SERVICE PROVIDER NELLA TUTELA DEL DIRITTO D'AUTORE
2	VERONICA	BAGGAGIOLO	1126192	prof	PAOLO MAGAUDDA	La moda sostenibile e il movimento Fashion Revolution: un'analisi della comunicazione attraverso il web
3	CATERINA	BALDIN	1166828	prof	MARCO BETTIOL	La sfida del digitale nel Fashion Retail
4	ELEONORA	BANZATO	1170192	prof	MARCO TOFFANIN	Tour virtuali dei musei al tempo di #iorestoacasa
5	ALESSANDRO	BERTAZZOLO	1167574	prof	GIUSEPPE MARIO SPOLAORE	I confini dell'interazione con il cliente nell'ipermercato
6	ALESSANDRA	BINOTTO	1166263	prof	MARCO BETTIOL	L'evoluzione dell'e-commerce nel settore della cosmesi
7	GIACOMO	BONOMO	1166188	prof	RENATO STELLA	Il caso Twitch: usi e costumi di una nuova forma di community
8	MATTIA	CAODURO	1167594	prof	FEDERICO NERESINI	La malattia mentale nei quotidiani italiani: dalla legge Basaglia a oggi
9	GAIA	CORTE	1150361	prof	VINCENZO DURANTE	Cronaca e reputazione nelle opere dell'ingegno: i "film verità".
10	GIADA	CRIVELLARO	1167074	prof	PAOLO MAGAUDDA	Il rapporto tra quotidiani locali e territorio in due provincie del Veneto
11	VALENTINA	DESTRO	1167587	prof	ARJUNA TUZZI	Analisi del contenuto di messaggi di ambientalisti
12	LISA	FANTI	1167712	prof	VINCENZO ROMANIA	Sociologia della vita quotidiana: come le abitudini di studenti Erasmus e fuori sede sono cambiate con l'avvento della pandemia
13	TOMMASO	FAORO	1166243	prof	RENATO STELLA	Network televisivi e streaming services: da Rai 1 a RaiPlay
14	ALESSANDRA	GRECO	1167590	prof	MARCO BETTIOL	Effetto sponsorship: crediamo ancora agli influencer?
15	FRANCESCO	GUARNATI	1164737	prof	MARCO TOFFANIN	Post vs. stories: due modalità per raccontarsi
16	SOFIA	GUASTI	1170199	prof	RENATO STELLA	i meme ai tempi del coronavirus

SECONDO appello del TERZO periodo AA 2019/2020
14 OTTOBRE 2020 - COMUNICAZIONE

17	ANGELA	MOCELLINI	1166238	prof	VINCENZO ROMANIA	Come i valori e le norme sociali influenzano il comportamento pro-ambientale.
18	ALESSANDRO	ONGARO	1165942	prof	FEDERICO NERESINI	Comunicare il rischio: il caso Coronavirus
19	MATTIA	PEPE	1176118	prof	VINCENZO ROMANIA	Sociologia della sicurezza e degrado percepito nei pressi delle stazioni ferroviarie
20	THOMAS	PIAI	1166156	prof	FEDERICO NERESINI	Applicazione della tecnologia blockchain nei social network: analisi di sei piattaforme.
21	FRANCESCO ANTONIO	RICCIARDI	1141073	prof	PAOLO MAGAUDDA	Il giornalismo tra televisione e social network: il caso di Enrico Mentana
22	RICCARDO	SARAN	1142947	prof	RENATO STELLA	La didattica digitale ai tempi del Coronavirus
23	SOFIA	SEGATO	1165930	prof	ARJUNA TUZZI	Analisi del contenuto di uno dei principali quotidiani italiani sul tema della sperimentazione animale
24	MARGHERITA	VACCARI	1165506	prof	MARCO RANGONE	Gli effetti dei nuovi social media sul mercato musicale. Il caso Tik Tok
25	STEFANIA	ZARAMELLA	1141481	prof	MARCO BETTIOL	Il lavoro agile nell'emergenza covid-19: il caso dell'Università di Padova.