

PRIMO appello del TERZO periodo AA 2019/2020
9 settembre 2020 - COMUNICAZIONE

ATTENZIONE: Il **TITOLO della tesi** dichiarato nella DOMANDA di laurea online approvata dal proprio relatore e quello presente nei frontespizi **DEVONO ESSERE COINCIDENTI**. Eventuali discrepanze devono essere segnalate CON URGENZA agli indirizzi mail conseguitentitolo.studenti@unipd.it e scienzeumane.studenti@unipd.it oppure il processo verbale di laurea potrebbe essere invalidato.
Le sedute si svolgeranno IN PRESENZA, salvo motivata richiesta di svolgimento telematico con zoom da parte dei laureandi, da indirizzare a didattica.fisppa@unipd.it

DM270/04 COMUNICAZIONE

	Laureando		Matricola	Relatore		titolo tesi
1	LEONARDO	AMATORI	1167575	prof	VINCENZO DURANTE	La tutela del consumatore nell'e-commerce
2	VITTORIA	BIASON	1166701	prof	CLAUDIO RIVA	Media digitali e politica: l'uso dei Social Network da parte dei giovani consiglieri comunali
3	SEBASTIANO	BORGATO	1166963	prof	ENRICO FRANCIA	Propaganda bellica nel primo conflitto mondiale: l'infanzia nelle cartoline di guerra italiane
4	GIULIA	CESCON	1167398	prof	LUCA BARBIERI	L'infodemia da Covid-19 e la sua definizione nel giornalismo italiano online
5	GIULIA	FAGANELLO	1168004	prof	CLAUDIO RIVA	E-democracy locale e sindaci 2.0: l'informazione politica in un contesto (dis)intermediato e crossmediale
6	FILIPPO	FILIPPUCCI	1165208	prof	RENATO STELLA	Spot pubblicitari ai tempi del Coronavirus: in che modo la pandemia ha cambiato la pubblicità
7	ELENA	FURLAN	1165280	prof	MARCO BETTIOL	Influencer Virtuali: un fenomeno in ascesa?
8	LARA	GEROMIN	1167778	prof	MARCO BETTIOL	Onlife: come cambia il marketing delle esperienze
9	STEFANIA	MESSINA	1167928	prof	TERESA GAVARUZZI	Comunicazione e percezione del rischio in ambito medico, il caso del coronavirus
10	MATTEO	MEZZOCOLLI	1165944	prof	MARCO BETTIOL	Co-branding: la collaborazione tra Barilla e GCDS
11	SOFIA	RADIO	1170171	prof	MARCO BETTIOL	TikTok: rivoluzionerà davvero i social network tradizionali e le strategie di marketing aziendali?
12	FEDERICO	RAMPIN	1167101	prof	FEDERICO NERESINI	Modelli di comunicazione nei progetti europei H2020: un'analisi comparativa
13	MAILA	SCARBOLO	1167599	prof	GIUSEPPE MARIO SPOLAORE	Linguaggio e potere: analisi semiotica dei discorsi presidenziali a seguito di attacchi terroristici
14	VANESSA	TRINCHIERI	1167581	prof	MARCO BETTIOL	L'impatto del digitale nel settore della moda: il caso Shein
15	LUCA	TURATO	1166873	prof	MARCO BETTIOL	Meme advertising: un nuovo modo per fare marketing
16	CHIARA	VEZU'	1169643	prof	MARCO BETTIOL	Il tessile-abbigliamento e la sfida dell'Economia Circolare