

ATTENZIONE: Il TITOLO della tesi dichiarato nella DOMANDA di laurea online approvata dal proprio relatore e quello presente nei frontespizi **DEVONO ESSERE COINCIDENTI**. Eventuali discrepanze devono essere segnalate **CON URGENZA** agli indirizzi mail conseguimentotitolo.studenti@unipd.it e scienzeumane.studenti@unipd.it oppure il processo verbale di laurea potrebbe essere invalidato.

Le sedute si svolgeranno IN MODALITA' TELEMATICA tramite zoom. Maggiori informazioni verranno fornite ai laureandi via mail DOPO la pubblicazione dei diari. Vi ricordiamo che la tesi va consegnata esclusivamente tramite UNIWEB e non in cartaceo.

DM270/04 COMUNICAZIONE

	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
1	SARA	AGNELLO	1166267	prof.	ARJUNA	TUZZI	La musica nell'era digitale: dal possesso alla condivisione
2	ALICE	BAUCE	1166882	prof.	TERESA	GAVARUZZI	Revenge Porn: caratteristiche, effetti psicologici e possibili soluzioni.
3	ALESSANDRO	BETTIO	1164740	prof.	GIUSEPPE MARIC	SPOLAORE	Pubblicità persuasiva: rappresentazione della quotidianità del consumatore e meccanismi di autoriconoscimento
4	CAROLINA	BOTTAZZO	1175708	prof.	MARCO	RANGONE	Oltre il PIL. Comunicare il benessere.
5	RICCARDO	BROCCA	1166230	prof.	SILVIA RITA	SEDTA	Strategie di marketing nel mercato dell'energia elettrica: la sostenibilità come vantaggio competitivo.
6	GIULIA	CALESSO	1167571	prof.	CINZIA	MORTARINO	Disinformazione al tempo del Covid-19
7	SILVIA	CEOLA	1167568	prof.	ENRICO	FRANCIA	Il linguaggio politico di Donald Trump. Un'analisi della dimensione comunicativa e simbolica nella campagna elettorale presidenziale del 2016
8	ANDREA	DONOLATO	1167811	prof.	RENATO	STELLA	MALA DEL BRENTA E MASS MEDIA
9	NICOLA	DRAGONE	1143021	prof.	RENATO	STELLA	Il razzismo non dura solo novanta minuti
10	MARTINA	ECHER	1167037	prof.	LEONELLA	GRASSO-CAPRIOLI	Homecoming: rappresentazione e contributo in musica all'evoluzione della comunità afroamericana nel progetto "Lemonade" di Beyoncé
11	NICOLO'	FABRIS	1166899	prof.	SILVIA RITA	SEDTA	Il Brand come strumento di sviluppo per le piccole attività di retail: il progetto Visual Boutique
12	GIULIA	FORTIN	1168295	prof.	MARCO	BETTIOL	Dai social network al prodotto: il caso CosMyFy
13	AURORA	GALBO	1165210	prof.	MARCO	BETTIOL	L'evoluzione del mondo della moda dopo la crisi del Covid-19.

14	MARTINA	GALLETTI	1171063	prof.	MARCO	RANGONE	Innovazione digitale per un'economia sostenibile: il caso Smart Mold.
15	RICCARDO	GIUSTINIANI	1167131	prof.	ENRICO	FRANCIA	L' influenza spagnola nella stampa italiana: il caso de La Stampa (1918-1919)
16	ALESSANDRO	LANTE	1171700	prof.	ARJUNA	TUZZI	I giovani e il cinema: un'indagine sulla Generazione Z
17	ARIANNA	LONGHIN	1165948	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	La moda sostenibile: una ricerca empirica sulle pratiche dei consumatori
18	LUCIA FRANCESCA	MASTINU	1096562	prof.	MARCO	BETTIOL	Calzedonia, da un'idea alla conquista del mondo
19	CARMEN	MORO	1165461	prof.	STEFANO	KARADJOV	Accessibilità ed inclusività nelle strutture museali. Incrementare il coinvolgimento del pubblico con disabilità ed esigenze specifiche.
20	ALESSANDRO	MOTTA	1166858	prof.	FEDERICA	STEVANIN	Moda e Arte: La fotografia di Man Ray
21	BOGDAN	OSIPOV	1165024	prof.	FABRIZIO	TONELLO	Moldova: politica di uno Stato alla ricerca della propria identità
22	STEFANO FEDERICO	PETRELLA	1142427	prof.	ENRICO	FRANCIA	Le elezioni del 18 aprile 1948 a Vicenza nelle pagine del Giornale di Vicenza
23	DAVIDE	PONI	1167416	prof.	ENRICO	FRANCIA	Alle origini della Rivoluzione Informatica. Calcolatori e calcolo computazionale (1930-1950)
24	ROBERTO	RUSSO	1166225	prof.	ARJUNA	TUZZI	Indagine con questionario sul calcio ai tempi del coronavirus
25	MATIAS ADRIAN	SALGADO	1046027	prof.	ARJUNA	TUZZI	Le hit del momento: esiste una formula vincente? Un'analisi delle classifiche Billboard Hot 100 del 2017 e del 2018
26	VALENTINA	SPEROTTO	1171727	prof.	MARCO	RANGONE	Il caso di studio del 5G come decisione complessa per gli attori pubblici
27	CHIARA	VENTURI	1166851	prof.	VINCENZO	DURANTE	LA TUTELA DEL DOMAIN NAME
28	SILVIA	ZECCHINATO	1165209	prof.	VINCENZO	DURANTE	La neutralità della rete nella regolamentazione europea e italiana
29	LAURA	ZUIN	1171027	prof.	MARCO	BETTIOL	Smart working e comunicazione interna: il caso Banca Etica