

LAUREE TRIENNALI  
in **Comunicazione** (dm270/04)  
SECONDO appello del SECONDO periodo  
giorno unico **MERCOLEDI' 15 LUGLIO 2020**

**COMMISSIONE1: ORE 9**

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in modalità telematica con l'utilizzo del software zoom. Le informazioni utili alla connessione saranno fornite via mail ai laureandi

membri effettivi **Prof. Stella (presidente), prof. Zotti, prof. Durante, prof. Spolaore, prof. Toffanin**

altri membri **dottor Marco Bellano**

membri supplenti **proff.ri Rangone, Magaudda, Romania**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
9.00	TURATO	ASIA	1165524	PROF.	DURANTE	VINCENZO	L'immagine dei minori su Internet: il fenomeno dello sharenting.
9.15	CANDELÙ	YURI DE LUIGI	1069439	PROF.	ZOTTI MINICI	CARLO ALBERTO	L'Origine degli Elementi Fantastici nei Film di Hayao Miyazaki
9.30	FERRAZZO	ELENA	1123282	PROF.	SPOLAORE	GIUSEPPE MARIO	Fallacie e bias nelle teorie del complotto: classificazioni e casi di studio.
9.45	POLI	BEATRICE	1167411	PROF.	DURANTE	VINCENZO	Hate speech, fake news e cyberbullismo

**ORE 10 - 10.15: PAUSA -**

**COMMISSIONE2: ORE 10.15**

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in modalità telematica con l'utilizzo del software zoom. Le informazioni utili alla connessione saranno fornite via mail ai laureandi

membri effettivi **Prof. Stella (presidente), prof. Rangone, prof. Magaudda, prof. Romania, prof. Toffanin**

membri supplenti **proff.ri Spolaore, Gavaruzzi, landelli**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
10.15	BERTIN	LINDA	1165544	PROF.	ROMANIA	VINCENZO	Laurea telematica: la trasformazione di un rito ai tempi del Coronavirus
10.30	GALLINA	AURORA	1167765	PROF.	TOFFANIN	MARCO	Il potere di un sussurro. I video ASMR su YouTube

LAUREE TRIENNALI  
in **Comunicazione** (dm270/04)  
SECONDO appello del SECONDO periodo  
giorno unico **MERCOLEDI' 15 LUGLIO 2020**

10.45	MANFRIN	TOMMASO	1165517	PROF.	RANGONE	MARCO	Il processo di candidatura per i XXV Giochi olimpici invernali di Milano-Cortina 2026
11.00	GRAVINA	FRANCESCA PAOLA	1165205	PROF.	MAGAUDDA	PAOLO	La nuova generazione di podcast audio: ascoltatori, formati e tecnologie
11.15	GROMENEDA	ALICE	1166265	PROF.	RANGONE	MARCO	La strada verso il lusso Analisi del fenomeno del reselling nello streetwear

COMMISSIONE4: **ORE 15**

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in modalità telematica con l'utilizzo del software zoom. Le informazioni utili alla connessione saranno fornite via mail ai laureandi

membri effettivi **prof. Bettiol (presidente), prof. Karadjov, prof. Montieri, prof.ssa Mortarino, prof.ssa Gavaruzzi**

membri supplenti **proff.ri landelli, Riva, Rangone, Romania**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
15.00	FAMANELLI	ANNA	1166760	PROF.	BETTIOL	MARCO	Autenticità: un'opportunità per l'artigianato Made in Italy
15.15	VERGA	SARA	1167742	PROF.	GAVARUZZI	TERESA	Fear appeal e comunicazione pubblica dei rischi alimentari
15.30	LISCIOTTO	GIADA	1164839	PROF.	BETTIOL	MARCO	L'importanza della comunicazione nel successo delle campagne di Kickstarter
15.45	LOVISETTO	LAURA	1167586	PROF.	BETTIOL	MARCO	Fast fashion: la sfida della sostenibilità
16.00	BUTTURINI	DANIELE	1166209	PROF.	BETTIOL	MARCO	Affiliate Marketing: Il caso della startup Monetzyzze

**ORE 16.15 - 16.30: PAUSA -**

LAUREE TRIENNALI  
in **Comunicazione** (dm270/04)  
SECONDO appello del SECONDO periodo  
giorno unico **MERCOLEDI' 15 LUGLIO 2020**

COMMISSIONE5: **ORE 16.30**

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in modalità telematica con l'utilizzo del software zoom. Le informazioni utili alla connessione saranno fornite via mail ai laureandi

membri effettivi **prof. Bettiol (presidente), prof. Karadjov, prof. Spolaore, prof.ssa Mortarino, prof.ssa Galasso**

membri supplenti **Proff.ri Riva, Iandelli, Rangone, Romania**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
16.30	GOUFO	FRANK WILLY	1074557	PROF.	BETTIOL	MARCO	IL RUOLO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE NELLA PROMOZIONE DELLA MUSICA URBANA IN CAMERUN
16.45	SORDI	DILETTA	1147449	PROF.	SPOLAORE	GIUSEPPE MARIO	Una nuova retorica: i TED Talk
17.00	SGUBIN	GIORGIA	1165509	PROF.	BETTIOL	MARCO	L'impatto del Covid-19 sulle vendite online in Italia: il caso azienda agricola Sgubin
17.15	POLO	ALICE	1192239	PROF.	BETTIOL	MARCO	La comunicazione digitale nell'industria tessile veneta
17.30	SAVAN	MAGDALENA	1165958	PROF.	BETTIOL	MARCO	E-commerce strategy: ottimizzazione della vendita online di articoli tennistici. Il caso Prokennex.