

LAUREE TRIENNALI
in **Comunicazione** (dm270/04)
PRIMO appello del SECONDO periodo
giorno unico **MERCOLEDI' 17 GIUGNO 2020**

COMMISSIONE1: ORE 13.30

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in modalità telematica con l'utilizzo del software zoom. Le informazioni utili alla connessione saranno fornite via mail ai laureandi

membri effettivi

Prof. Bettiol (presidente), prof.ssa Tuzzi (presidente supplente), prof. Riva, prof. Spolaore, prof. Barbieri

membri supplenti

prof. Toffanin, prof. Stella, prof.ssa Galasso

ore	laureando				relatore		titolo tesi
13.30	BATTAGGIA	MATTEO	1166211	prof.	BETTIOL	MARCO	Comunicare Comunicazione. Il risultato di un'indagine a livello internazionale.
13.45	FRANZOLIN	DAMIANO	1140842	prof.	SPOLAORE	GIUSEPPE MARIO	Bias e Comunicazione
14.00	PERARO	ELISABETTA	1142081	prof.ssa	TUZZI	ARJUNA	"Il percorso Lamba dell'associazione Lambaréné: indagine sulla soddisfazione dei partecipanti"
14.15	MAZZARO	MARTINA	1126619	prof.	BARBIERI	LUCA	Le sfide del giornalista nel conflitto israelo-palestinese

COMMISSIONE2: ORE 14.30

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in modalità telematica con l'utilizzo del software zoom. Le informazioni utili alla connessione saranno fornite via mail ai laureandi

membri effettivi

Prof. Bettiol (presidente), prof.ssa Tuzzi (presidente supplente), prof. Riva, prof. Spolaore, prof. Toffanin

membri supplenti

prof. Barbieri, prof. Stella, prof.ssa Galasso

ore	laureando				relatore		titolo tesi
14.30	FABRIS	DAVIDE	1166192	prof.	BETTIOL	MARCO	Instagram Checkout: i social media diventano e-commerce?
14.45	MANGANELLO	FERNANDA	1141287	prof.	RIVA	CLAUDIO	LO SMART TOURISM E LE NUOVE FRONTIERE DEL TURISMO 4.0
15.00	LETIZIA	FRANCESCO	1141413	prof.	BETTIOL	MARCO	La nuova moda nella sharing economy

LAUREE TRIENNALI
in **Comunicazione** (dm270/04)
PRIMO appello del SECONDO periodo
giorno unico **MERCOLEDI' 17 GIUGNO 2020**

15.15	SALTARELLO	ELIA	1141738	prof.	TOFFANIN	MARCO	Le piattaforme di intermediazione fra graphic designer e clienti: una nuova risorsa al mercato grafico.
15.30	RUSSELLO	GIACOMO	1096998	prof.	BETTIOL	MARCO	La musica post Covid-19: verso nuovi modelli di business?