

LAUREE TRIENNALI
in Comunicazione (dm270/04)
SECONDO appello del PRIMO periodo
giorno unico MERCOLEDÌ 18 MARZO 2020

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in modalità telematica. Un solo membro della Commissione sarà presente in sede presso la SALA STEFANINI di Palazzo del Capitano.

COMMISSIONE

membro effettivo IN PRESENZA	Prof.ssa Arjuna Tuzzi	
membro effettivo A DISTANZA	DALLE 9.15 ALLE 11	PROFF.RI: Bettiol (PRESIDENTE), Spolaore, Montieri, Lotto
	DALLE 11 ALLE 12	PROFF.RI: Bettiol (PRESIDENTE), Lomellini, Stella, Riva
	DALLE 12 ALLE 12.45	PROFF.RI: Bettiol (PRESIDENTE), Sedita, Francia, Riva
membri supplenti	prof. Francia (in presenza), prof. Rangone (presenza); prof. Durante (a distanza), prof. Magaudo (a distanza), prof. Landelli (a distanza)	

ore	laureando				relatore		titolo tesi
9.15	PAMPAGNIN	TOMMASO	1099568	prof.	BETTIOL	MARCO	INTERNET MARKETING: STRATEGIE NELLA SFERA DEL B2B, IL CASO NOONIC
9.30	GROSSI	DAVIDE	1140809	prof.	MONTIERI	VITTORIO	La marca diventa spettacolo televisivo: il caso Wella Hair Master
9.45	LUNARDELLI	LUDOVICA	1096973	prof.	BETTIOL	MARCO	Applicazione di tecniche di digital marketing alle piccole imprese sportive. Il caso Bunker Kids Academy
10.00	BESAGGIO	GIORGIO	1144722	prof.	SPOLAORE	GIUSEPPE MARIO	Metafore nella Comunicazione Politica
10.15	SORARÙ	ALDO	1140582	prof.ssa	LOTTO	LORELLA	Comunicazione del Cambiamento Climatico
10.30	LENA	GIACOMO	1140777	prof.	BETTIOL	MARCO	Design Thinking e Pubbliche Amministrazioni: Politiche Attive per il Rinnovamento della Società
10.45	PIERIN	GIULIA	1142158	prof.	BETTIOL	MARCO	L'importanza delle brand community: il caso Dainese
11.00	SMANIA	FEDERICO	1143130	prof.ssa	LOMELLINI	VALENTINE	Lo sguardo francese sul terrorismo rosso in Italia: l'analisi della stampa e la genesi della dottrina Mitterrand (1968-1983)
11.15	TRENTIN	MIRKO	1123402	prof.	STELLA	RENATO	Il fenomeno delle fake news e le contromisure dei giornali d'informazione
11.30	SMIDERLE	NICOLA	1142528	prof.	SPOLAORE	GIUSEPPE MARIO	Pragmatica del linguaggio: l'asserzione
11.45	MARKU	SUEVA	1126351	prof.	RIVA	CLAUDIO	Le serie TV statunitensi: fonti di profitto e fattori di successo
12.00	POZZOBON	ELENA	1144742	prof.ssa	SEDTA	SILVIA RITA	Prospettive di crescita al passo con la sostenibilità: il modello delle Benefit Corporation
12.15	NIKOLLI	KRISTIAN	1123533	prof.	FRANCIA	ENRICO	La nascita e l'evoluzione della stampa in Albania, dal post-comunismo ad oggi.
12.30	DE TUONI	NICOLO'	1148736	prof.	RIVA	CLAUDIO	Comunicazione politica e social network: due casi di studio nelle amministrazioni locali del Nordest.