

LAUREE TRIENNALI  
in **Comunicazione** (dm270/04)  
SECONDO appello del TERZO periodo  
giorno unico **MERCOLEDI' 14 OTTOBRE 2020**

COMMISSIONE1: ORE 9.30

**Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in PRESENZA presso SALA DELLE EDICOLE,**  
salvo motivata richiesta da parte dei laureandi per lo svolgimento a distanza con zoom da inviare a [lauree.fisppa@unipd.it](mailto:lauree.fisppa@unipd.it)

membri effettivi **prof. Bettiol (presidente), prof.ssa Tuzzi, prof. Toffanin, prof. Romania, prof. Durante**

membri supplenti **Spolaore, Scarcelli, Magauida**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
9.30	STEFANIA	ZARAMELLA	1141481	prof	MARCO	BETTIOL	Il lavoro agile nell'emergenza covid-19: il caso dell'Università di Padova.
9.45	VALENTINA	DESTRO	1167587	prof	ARJUNA	TUZZI	Analisi del contenuto di messaggi di ambientalisti
10.00	CATERINA	BALDIN	1166828	prof	MARCO	BETTIOL	La sfida del digitale nel Fashion Retail
10.15	ALESSANDRA	BINOTTO	1166263	prof	MARCO	BETTIOL	L'evoluzione dell'e-commerce nel settore della cosmesi
10.30	ELEONORA	BANZATO	1170192	prof	MARCO	TOFFANIN	Tour virtuali dei musei al tempo di #iorestocasa
10.45	LISA	FANTI	1167712	prof	VINCENZO	ROMANIA	Sociologia della vita quotidiana: come le abitudini di studenti Erasmus e fuori sede sono cambiate con l'avvento della pandemia
	PAUSA DALLE 11 ALLE 11.15						
11.15	GAIA	CORTE	1150361	prof	VINCENZO	DURANTE	Cronaca e reputazione nelle opere dell'ingegno: i "film verità".
11.30	SOFIA	SEGATO	1165930	prof	ARJUNA	TUZZI	Analisi del contenuto di uno dei principali quotidiani italiani sul tema della sperimentazione animale
11.45	ANGELA	MOCELLINI	1166238	prof	VINCENZO	ROMANIA	Come i valori e le norme sociali influenzano il comportamento pro-ambientale.
12.00	FRANCESCO	GUARNATI	1164737	prof	MARCO	TOFFANIN	Post vs. stories: due modalità per raccontarsi
12.15	ALESSANDRA	GRECO	1167590	prof	MARCO	BETTIOL	Effetto sponsorship: crediamo ancora agli influencer?

LAUREE TRIENNALI  
in **Comunicazione** (dm270/04)  
SECONDO appello del TERZO periodo  
giorno unico **MERCOLEDI' 14 OTTOBRE 2020**

12.30	ELISA	ALDRIGO	1169591	prof	VINCENZO	DURANTE	IL RUOLO DELL'INTERNET SERVICE PROVIDER NELLA TUTELA DEL DIRITTO D'AUTORE
12.45	MATTIA	PEPE	1176118	prof	VINCENZO	ROMANIA	Sociologia della sicurezza e degrado percepito nei pressi delle stazioni ferroviarie

COMMISSIONE2: ORE 14.30

**Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in PRESENZA presso SALA DELLE EDICOLE,**  
salvo motivata richiesta da parte dei laureandi per lo svolgimento a distanza con zoom da inviare a [lauree.fisppa@unipd.it](mailto:lauree.fisppa@unipd.it)

membri effettivi **prof. Stella (presidente), prof. Rangone, prof. Spolaore, prof. Magaudda, prof. Neresini**

membri supplenti **Romania, Toffanin, Francia**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
14.30	VERONICA	BAGGAGIOLO	1126192	prof	PAOLO	MAGAUDDA	La moda sostenibile e il movimento Fashion Revolution: un'analisi della comunicazione attraverso il web
14.45	ALESSANDRO	BERTAZZOLO	1167574	prof	GIUSEPPE MARIO	SPOLAORE	I confini dell'interazione con il cliente nell'ipermercato
15.00	GIACOMO	BONOMO	1166188	prof	RENATO	STELLA	Il caso Twitch: usi e costumi di una nuova forma di community
15.15	MATTIA	CAODURO	1167594	prof	FEDERICO	NERESINI	La malattia mentale nei quotidiani italiani: dalla legge Basaglia a oggi
15.30	GIADA	CRIVELLARO	1167074	prof	PAOLO	MAGAUDDA	Il rapporto tra quotidiani locali e territorio in due provincie del Veneto
	PAUSA DALLE 15.45 ALLE 16						
16.00	FRANCESCO ANTONIO	RICCIARDI	1141073	prof	PAOLO	MAGAUDDA	Il giornalismo tra televisione e social network: il caso di Enrico Mentana
16.15	TOMMASO	FAORO	1166243	prof	RENATO	STELLA	Network televisivi e streaming services: da Rai 1 a RaiPlay
16.30	SOFIA	GUASTI	1170199	prof	RENATO	STELLA	i meme ai tempi del coronavirus
16.45	ALESSANDRO	ONGARO	1165942	prof	FEDERICO	NERESINI	Comunicare il rischio: il caso Coronavirus

LAUREE TRIENNALI  
in **Comunicazione** (dm270/04)  
SECONDO appello del TERZO periodo  
giorno unico **MERCOLEDI' 14 OTTOBRE 2020**

17.00	THOMAS	PIAI	1166156	prof	FEDERICO	NERESINI	Applicazione della tecnologia blockchain nei social network: analisi di sei piattaforme.
17.15	RICCARDO	SARAN	1142947	prof	RENATO	STELLA	La didattica digitale ai tempi del Coronavirus
17.30	MARGHERITA	VACCARI	1165506	prof	MARCO	RANGONE	Gli effetti dei nuovi social media sul mercato musicale. Il caso Tik Tok

**Il Direttore**  
**Prof. Egidio Robusto**