

LAUREE TRIENNALI  
in **Comunicazione** (dm270/04)  
PRIMO appello del SECONDO periodo  
giorno unico **MERCOLEDI' 9 SETTEMBRE 2020**

COMMISSIONE1: ORE 10.15

**Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in PRESENZA presso la SALA DELLE EDICOLE,**  
salvo motivata richiesta da parte dei laureandi per lo svolgimento a distanza con zoom da inviare a [didattica.fisppa@unipd.it](mailto:didattica.fisppa@unipd.it)

membri effettivi **prof. Bettiol (presidente), prof. Barbieri, prof. Spolaore, prof.ssa Gavaruzzi, prof. Romania**

membri supplenti **Proff.ri Toffanin, Galasso**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
10.15	LARA	GEROMIN	1167778	prof	MARCO	BETTIOL	Onlife: come cambia il marketing delle esperienze
10.30	MATTEO	MEZZOCOLLI	1165944	prof	MARCO	BETTIOL	Co-branding: la collaborazione tra Barilla e GCDS
10.45	SOFIA	RADIO	1170171	prof	MARCO	BETTIOL	TikTok: rivoluzionerà davvero i social network tradizionali e le strategie di marketing aziendali?
11.00	STEFANIA	MESSINA	1167928	prof	TERESA	GAVARUZZI	Comunicazione e percezione del rischio in ambito medico, il caso del coronavirus
11.15	GIULIA	CESCON	1167398	prof	LUCA	BARBIERI	L'infodemia da Covid-19 e la sua definizione nel giornalismo italiano online

COMMISSIONE2: ORE 11.45

**Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in PRESENZA presso la SALA DELLE EDICOLE,**  
salvo motivata richiesta da parte dei laureandi per lo svolgimento a distanza con zoom da inviare a [didattica.fisppa@unipd.it](mailto:didattica.fisppa@unipd.it)

membri effettivi **prof. Bettiol (presidente), prof. Barbieri, prof. Spolaore, prof.ssa Gavaruzzi, prof. Toffanin**

membri supplenti **Proff.ri Romania, Galasso**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
11.45	ELENA	FURLAN	1165280	prof	MARCO	BETTIOL	Influencer Virtuali: un fenomeno in ascesa?
12.00	MAILA	SCARBOLO	1167599	prof	GIUSEPPE MARIO	SPOLAORE	Linguaggio e potere: analisi semiotica dei discorsi presidenziali a seguito di attacchi terroristici

LAUREE TRIENNALI  
in **Comunicazione** (dm270/04)  
PRIMO appello del SECONDO periodo  
giorno unico **MERCOLEDI' 9 SETTEMBRE 2020**

12.15	VANESSA	TRINCHIERI	1167581	prof	MARCO	BETTIOL	L'impatto del digitale nel settore della moda: il caso Shein
12.30	LUCA	TURATO	1166873	prof	MARCO	BETTIOL	Meme advertising: un nuovo modo per fare marketing
12.45	CHIARA	VEZU'	1169643	prof	MARCO	BETTIOL	Il tessile-abbigliamento e la sfida dell'Economia Circolare

COMMISSIONE3: ORE 14

**Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in PRESENZA presso la SALA DELLE EDICOLE,**  
salvo motivata richiesta da parte dei laureandi per lo svolgimento a distanza con zoom da inviare a [didattica.fisppa@unipd.it](mailto:didattica.fisppa@unipd.it)

membri effettivi **prof. Stella (presidente), prof. Neresini, prof. Francia, prof. Riva, prof. Durante**

membri supplenti **Proff.ri Toffanin, Romania, Galasso**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
14.00	FILIPPO	FILIPPUCCI	1165208	prof	RENATO	STELLA	Spot pubblicitari ai tempi del Coronavirus: in che modo la pandemia ha cambiato la pubblicità
14.15	LEONARDO	AMATORI	1167575	prof	VINCENZO	DURANTE	La tutela del consumatore nell'e-commerce
14.30	VITTORIA	BIASON	1166701	prof	CLAUDIO	RIVA	Media digitali e politica: l'uso dei Social Network da parte dei giovani consiglieri comunali
14.45	SEBASTIANO	BORGATO	1166963	prof	ENRICO	FRANCIA	Propaganda bellica nel primo conflitto mondiale: l'infanzia nelle cartoline di guerra italiane
15.00	GIULIA	FAGANELLO	1168004	prof	CLAUDIO	RIVA	E-democracy locale e sindaci 2.0: l'informazione politica in un contesto (dis)intermediato e crossmediale
15.15	FEDERICO	RAMPIN	1167101	prof	FEDERICO	NERESINI	Modelli di comunicazione nei progetti europei H2020: un'analisi comparativa