

ATTENZIONE: Il **TITOLO della tesi** dichiarato nella DOMANDA di laurea online approvata dal proprio relatore e quello STAMPATO sulle tesi cartacee **DEVONO ESSERE COINCIDENTI**. Eventuali discrepanze devono essere segnalate CON URGENZA agli indirizzi mail conseguimentotitolo.studenti@unipd.it e scienzeumane.studenti@unipd.it oppure il processo verbale di laurea potrebbe essere invalidato

DM270/04 COMUNICAZIONE

	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
1	BESAGGIO	GIORGIO	1144722	prof.	SPOLAORE	GIUSEPPE MARIO	Metafore nella Comunicazione Politica
2	DE TUONI	NICOLO'	1148736	prof.	RIVA	CLAUDIO	Comunicazione politica e social network: due casi di studio nelle amministrazioni locali del Nordest.
3	GROSSI	DAVIDE	1140809	prof.	MONTIERI	VITTORIO	La marca diventa spettacolo televisivo: il caso Wella Hair Master
4	LENA	GIACOMO	1140777	prof.	BETTIOL	MARCO	Design Thinking e Pubbliche Amministrazioni: Politiche Attive per il Rinnovamento della Società
5	LUNARDELLI	LUDOVICA	1096973	prof.	BETTIOL	MARCO	Applicazione di tecniche di digital marketing alle piccole imprese sportive. Il caso Bunker Kids Academy
6	MARKU	SUEVA	1126351	prof.	RIVA	CLAUDIO	Le serie TV statunitensi: fonti di profitto e fattori di successo
7	NIKOLLI	KRISTIAN	1123533	prof.	FRANCIA	ENRICO	La nascita e l'evoluzione della stampa in Albania, dal post-comunismo ad oggi.
8	PAMPAGNIN	TOMMASO	1099568	prof.	BETTIOL	MARCO	INTERNET MARKETING: STRATEGIE NELLA SFERA DEL B2B, IL CASO NOONIC
9	PIERIN	GIULIA	1142158	prof.	BETTIOL	MARCO	L'importanza delle brand community: il caso Dainese
10	POZZOBON	ELENA	1144742	prof.ssa	SEDTA	SILVIA RITA	Prospettive di crescita al passo con la sostenibilità: il modello delle Benefit Corporation
11	SMANIA	FEDERICO	1143130	prof.ssa	LOMELLINI	VALENTINE	Lo sguardo francese sul terrorismo rosso in Italia: l'analisi della stampa e la genesi della dottrina Mitterrand (1968-1983)
12	SMIDERLE	NICOLA	1142528	prof.	SPOLAORE	GIUSEPPE MARIO	Pragmatica del linguaggio: l'asserzione
13	SORARÙ	ALDO	1140582	prof.ssa	LOTTO	LORELLA	Comunicazione del Cambiamento Climatico
14	TRENTIN	MIRKO	1123402	prof.	STELLA	RENATO	Il fenomeno delle fake news e le contromisure dei giornali d'informazione