

SECONDO appello del SECONDO periodo AA 2019/2020  
15 LUGLIO 2020 - COMUNICAZIONE

ATTENZIONE: Il **TITOLO della tesi** dichiarato nella DOMANDA di laurea online approvata dal proprio relatore e quello presente nei frontespizi **DEVONO ESSERE COINCIDENTI**. Eventuali discrepanze devono essere segnalate **CON URGENZA** agli indirizzi mail [conseguimentotitolo.studenti@unipd.it](mailto:conseguimentotitolo.studenti@unipd.it) e [scienzeumane.studenti@unipd.it](mailto:scienzeumane.studenti@unipd.it) oppure il processo verbale di laurea potrebbe essere invalidato. Causa emergenza COVID-19 la seduta si svolgerà in modalità telematica

**DM270/04 COMUNICAZIONE**

	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
1	BERTIN	LINDA	1165544	PROF.	ROMANIA	VINCENZO	Laurea telematica: la trasformazione di un rito ai tempi del Coronavirus
2	BUTTURINI	DANIELE	1166209	PROF.	BETTIOL	MARCO	Affiliate Marketing: Il caso della startup Monetyzze
3	CANDELÙ	YURI DE LUIGI	1069439	PROF.	ZOTTI MINICI	CARLO ALBERTO	L'Origine degli Elementi Fantastici nei Film di Hayao Miyazaki
4	FAMANELLI	ANNA	1166760	PROF.	BETTIOL	MARCO	Autenticità: un'opportunità per l'artigianato Made in Italy
5	FERRAZZO	ELENA	1123282	PROF.	SPOLAORE	GIUSEPPE MARIO	Fallacie e bias nelle teorie del complotto: classificazioni e casi di studio.
6	GALLINA	AURORA	1167765	PROF.	TOFFANIN	MARCO	Il potere di un sussurro. I video ASMR su YouTube
7	GOUFO	FRANK WILLY	1074557	PROF.	BETTIOL	MARCO	IL RUOLO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE NELLA PROMOZIONE DELLA MUSICA URBANA IN CAMERUN
8	GRAVINA	FRANCESCA PAOLA	1165205	PROF.	MAGAUDDA	PAOLO	La nuova generazione di podcast audio: ascoltatori, formati e tecnologie
9	GROMENEDA	ALICE	1166265	PROF.	RANGONE	MARCO	La strada verso il lusso Analisi del fenomeno del reselling nello streetwear
10	LISCIOTTO	GIADA	1164839	PROF.	BETTIOL	MARCO	L'importanza della comunicazione nel successo delle campagne di Kickstarter
11	LOVISETTO	LAURA	1167586	PROF.	BETTIOL	MARCO	Fast fashion: la sfida della sostenibilità
12	MANFRIN	TOMMASO	1165517	PROF.	RANGONE	MARCO	Il processo di candidatura per i XXV Giochi olimpici invernali di Milano-Cortina 2026
13	POLI	BEATRICE	1167411	PROF.	DURANTE	VINCENZO	Hate speech, fake news e cyberbullismo
14	POLO	ALICE	1192239	PROF.	BETTIOL	MARCO	La comunicazione digitale nell'industria tessile veneta
15	SAVAN	MAGDALENA	1165958	PROF.	BETTIOL	MARCO	E-commerce strategy: ottimizzazione della vendita online di articoli tennistici. Il caso Prokennex.
16	SGUBIN	GIORGIA	1165509	PROF.	BETTIOL	MARCO	L'impatto del Covid-19 sulle vendite online in Italia: il caso azienda agricola Sgubin

SECONDO appello del SECONDO periodo AA 2019/2020

15 LUGLIO 2020 - COMUNICAZIONE

17	SORDI	DILETTA	1147449	PROF.	SPOLAORE	GIUSEPPE MARIO	Una nuova retorica: i TED Talk
18	TURATO	ASIA	1165524	PROF.	DURANTE	VINCENZO	L'immagine dei minori su Internet: il fenomeno dello sharenting.
19	VERGA	SARA	1167742	PROF.	GAVARUZZI	TERESA	Fear appeal e comunicazione pubblica dei rischi alimentari