InspiringPR lancia "È il digitale, bellezza!", il premio di studio in memoria di Adriana Ripandelli

Milano, 29 aprile 2021 – InspiringPR, **il Festival delle Relazioni Pubbliche** promosso da **FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) e organizzato dalla sua delegazione del Triveneto**, lancia il **premio "E' il digitale, bellezza!"**.

L'iniziativa è dedicata alla memoria di **Adriana Ripandelli** (scomparsa a Roma a fine marzo 2021) una delle prime persone in Italia ad aver profondamente creduto nella **rivoluzione digitale**, investendo forza e professionalità in progetti innovativi che hanno illuminato d'ispirazione i propri settori. Donna inarrestabile e curiosa, ha **lasciato il ruolo di Chief Operating Officer e Head of Digital di Mindshare**, una delle più importanti società nel mondo della comunicazione e dei media.

La sua competenza, nutrita da una puntigliosa curiosità, le ha consentito di passare dal mondo della comunicazione tradizionale a quello del media, diventando una delle **protagoniste del mondo del digital marketing** dove si è distinta per il suo **acume strategico, l'empatia e la fiducia** che instaurava con clienti, colleghi e creativi.

Il **titolo del premio** è il medesimo dell'intervento sull'evoluzione della comunicazione digitale che la stessa Adriana Ripandelli fece come **speaker** a Mestre, nel 2014, durante la **prima edizione di InspiringPR.**

Il premio è rivolto agli **studenti dell'Università degli Studi di Padova** (corso di laurea triennale in Comunicazione e corso di laurea magistrale in Strategie di Comunicazione) e dell'**Università degli Studi di Udine** (corso di laurea triennale in Relazioni Pubbliche) ma è aperto anche agli studenti di **altre Università italiane**, ed è dedicato a un**'innovativa tesi di laurea con focus specifico sulla comunicazione digitale**, **discussa dal 1 settembre 2020 al 31 luglio 2021.**

Il vincitore si aggiudicherà un premio di **2.000 Euro** ed uno **stage post laurea offerto da Mindshare**, da iniziare entro sei mesi dall'aggiudicazione del premio.

Il lavoro premiato sarà scelto da una **Giuria** formata dalla Presidente di FERPI **Rossella Sobrero**, dal Delegato FERPI Triveneto **Filippo Nani**, dal Consigliere nazionale FERPI **Federica Zar**, dal Coordinatore Giovani e UniFERPI **Mattia Necchio**, dal Presidente del Comitato Scientifico di InspiringPR **Bruno Mastroianni** e dal Chairman and CEO di Mindshare **Roberto Binaghi.**

Per partecipare è necessario inviare il materiale candidato nel numero di **1 copia digitale (pdf)** unitamente ai riferimenti di contatto, entro e non oltre il 31 agosto 2021, all'indirizzo email: premiostudio@inspiringpr.it.

La **premiazione**, da parte della **famiglia di Adriana Ripandelli** e di **Mindshare**, avrà luogo durante la VII edizione di InspiringPR, che si terrà a Venezia, nella Scuola Grande di San Giovanni Evangelista, il **9 ottobre 2021**.

Per maggiori informazioni sul premio e sul ricordo di Adriana Ripandelli è possibile consultare inspiringpr.it/premio-studio-adriana-ripandelli.

Informazioni per la stampa:
Yuri Calliandro
+39 349 433 2873
press@inspiringpr.it

Per maggiori informazioni – FERPI:
Connexia
Costanza Mastrovalerio
mobile +39 347 2620196

Yael Norsa
mobile +39 342 8638068
corporate@connexia.com

FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana – rappresenta da 50 anni in Italia i professionisti della comunicazione e delle Relazioni Pubbliche, persone che ogni giorno fanno della comunicazione un mestiere, tema di ricerche, studio e insegnamento. FERPI è impegnata per valorizzare la professione dei comunicatori presso i pubblici di riferimento, supportare la crescita professionale dei soci con la formazione, offrire un aggiornamento costante grazie anche al confronto internazionale, promuovere la cultura della sostenibilità.