



IL TURISMO CHE VERRÀ: COMUNICAZIONE, VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI, SOSTENIBILITÀ E DIGITALIZZAZIONE

Treviso

31 marzo 2021 ore 16:00

Evento digitale su Zoom

16:00 | Saluti di benvenuto

Mario Pozza - *Presidente Unioncamere Veneto*

Luisella Altare - *Regional Manager Nord Est UniCredit*

Mario Conte - *Presidente ANCI Veneto*

Stefano Marcon - *Presidente Provincia di Treviso*

Giovanni Garatti - *Presidente Fondazione Marca Treviso*

Modera **Alessandro Martini** - *Direttore Fondazione Marca Treviso*

16:15 | Riprogettiamo il futuro del Turismo

Stefan Marchioro - *P.O. Progetti Territoriali e*

Governance del Turismo della Regione del Veneto

16:30 | La valorizzazione dei territori attraverso iniziative e strategie di marketing e comunicazione; L'esperienza di UniCredit con Made4Italy – Intervista

- **Simona Olivadese** - *Small Business Key Sectors UniCredit*
- **Giovanni Follador** - *Presidente Primavera del Prosecco Superiore*
- **Giuliano Vantaggi** - *Direttore DMO Dolomiti*
- **Angelo Pittro** - *Direttore Lonely Planet Italia*

17:00 | Shaping the New Normal in Travel:

capire i bisogni dei nuovi viaggiatori per disegnare il futuro dell'hospitality (Osservatorio Nomisma- UniCredit)

Valentina Quaglietti - *Project Manager - Nomisma*

17:15 | "Questione di fiducia"

Uno sguardo al turismo che verrà attraverso l'analisi delle tracce digitali.

Damiano De Marchi - *Senior Analyst & Tourism Destinations Specialist Data Appeal*

17:30 | Intervento di chiusura

Federico Caner - *Assessore alla Programmazione, Fondi UE, Turismo e Agricoltura*

Iscriviti e partecipa
([clicca qui](#))