

INSEGNAMENTI MAGISTRALI AVANZATI					INSEGNAMENTI TRIENNALI PROPEDEUTICI				
SSD	insegnamento	CFU	docente	requisiti pubblicati		SSD	materia propedeutica		docente
IUS/02	DIRITTO PRIVATO COMPARATO	6	Prof. Brutti	Buona conoscenza delle lingue italiana ed inglese. Disponibilità a frequentare le lezioni con assiduità.	<=	IUS/01	<i>Istituzioni di diritto privato</i>	9 CFU	Prof. Cinque
IUS/13	DIRITTO UMANITARIO E DEL DISARMO	6	Prof. Pietrobon	E' necessario aver sostenuto l'esame di <b>Diritto internazionale (8 o 9 CFU)</b> E' necessaria una conoscenza sicura, in materia di soggetti, fonti e garanzie del diritto internazionale. Frequentare il corso base della prof. Pietrobon nel 1 semestre.	<=	IUS/13	<i>Diritto internazionale (o in alternativa, Diritto dell'unione europea (triennale))</i>	9 CFU	Prof. Zamuner
IUS/14	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA (AVANZATO)	6	Prof. Zannoni	Non è necessario avere sostenuto l'esame di <i>Diritto dell'Unione Europea</i> per corso triennale. Il corso presuppone però una padronanza sicura delle fonti del diritto dell'Unione Europea, basata sul manuale dell'esame di Diritto dell'Unione europea, oppure <b>Giuseppe Tesauo, Manuale di diritto dell'Unione Europea, 2012.</b>	<=	IUS/13	<i>Diritto dell'unione europea (triennale) (meglio aver seguito anche Diritto internazionale ma non obbligatorio)</i>	9 CFU	Prof. Zamuner
SECS-P/01	ECONOMIA DEL LAVORO (semestre 2)	6			<=	SECS-P/01	<i>Istituzioni di economia politica</i>	9 CFU	Prof. Bonfatti Cainelli
SECS-P/02	ECONOMIC GLOBALIZATION AND HUMAN RIGHTS	6	Prof. Antonietti	E' richiesta la conoscenza delle basi di microeconomia, macroeconomia e contabilità internazionale	<=	SECS-P/01	<i>Istituzioni di economia politica</i>	9 CFU	Prof. Bonfatti Cainelli
SECS-P/02	ECONOMICS OF HUMAN CAPITAL	6	Prof. Opocher	Conoscenze fondamentali di micro e macroeconomia; capacità di manipolare e interpretare semplici espressioni algebriche e illustrazioni grafiche	<=	SECS-P/01	<i>Istituzioni di economia politica</i>	9 CFU	Prof. Bonfatti Cainelli
SECS-P/08	MARKETING ESPERENZIALE	6	Prof. Bettiol	E' necessaria la conoscenza del marketing almeno nei suoi meccanismi di funzionamento di base (marketing strategico, marketing operativo, segmentazione/posizionamento, 4P, processo di innovazione, analisi di portfolio, ecc). E' consigliabile, anche se non necessario, conoscere l'evoluzione che il marketing ha subito dopo la diffusione delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione (internet marketing).	<=	SECS-P/08	<i>Marketing</i>	9 CFU	Prof. Di Paolo