

Corso di Laurea Magistrale in STRATEGIE DI COMUNICAZIONE (Classe LM-92 / DM 270)

Anno Accademico XXX

COGNOME E NOME XXX XXX Matricola: XXX

E-mail: XXX

Recapito telefonico: XXX

Iscritto al XXX anno

Settori Scientifico Disciplinari	INSEGNAMENTI	CFU	CFU in esubero
<b>ATTIVITA' CARATTERIZZANTI</b>			
<b>AMBITO:</b>			
<b>Teorie e Tecniche dell'informazione e della comunicazione</b> (30 CFU)			
ING-INF/05	Progettazione di siti web <i>1 insegnamento a scelta tra:</i>	6	
L-ART/06	<input type="checkbox"/> Linguaggio radiotelevisivo	9	
L-ART/06	<input type="checkbox"/> Iconologia del cinema <i>1 insegnamento a scelta tra:</i>	9	
L-FIL-LET/12	<input type="checkbox"/> Metodi linguistici di analisi dei testi	6	
L-LIN/01	<input type="checkbox"/> Sociolinguistica	6	
M-FIL/05	<input type="checkbox"/> Semiotica del testo <i>1 insegnamento a scelta tra:</i>	6	
SPS/08	<input type="checkbox"/> Comunicazione sociale	9	
SPS/08	<input type="checkbox"/> Promozione d'immagine	9	
<b>AMBITO:</b>			
<b>Discipline socioeconomiche, storico-politiche e cognitive</b> (18 CFU)			
<i>1 insegnamento a scelta tra:</i>			
M-PSI/01	<input type="checkbox"/> Psicologia della comunicazione	6	
M-PSI/05	<input type="checkbox"/> Psicologia sociale dei gruppi <i>1 insegnamento a scelta tra:</i>	6	
SPS/04	<input type="checkbox"/> Scienza dell'opinione pubblica	6	
SPS/04	<input type="checkbox"/> Comunicazione internazionale <i>1 insegnamento a scelta tra:</i>	6	
SECS-S/05	<input type="checkbox"/> Metodi statistici di analisi dei testi	6	
SPS/08	<input type="checkbox"/> Globalizzazione e pluralismo culturale	6	
SPS/08	<input type="checkbox"/> Cultural Studies	6	
<b>ATTIVITA' AFFINI ED INTEGRATIVE</b> (18 CFU)			
<i>1 insegnamento a scelta tra:</i>			
L-LIN/4	<input type="checkbox"/> Lingua francese	6	
L-LIN/07	<input type="checkbox"/> Lingua spagnola	6	
L-LIN/14	<input type="checkbox"/> Lingua tedesca <i>2 insegnamenti a scelta tra:</i>	6	
SECS-P/02	<input type="checkbox"/> Economia della cultura	6	
SECS-P/06	<input type="checkbox"/> Comunicazione ed innovazione d'impresa	6	
SECS-P/08	<input type="checkbox"/> Marketing avanzato	6	
SECS-P/08	<input type="checkbox"/> Comunicazione d'impresa	6	
L-LIN/12	<input type="checkbox"/> Inglese parlato	6	
L-FIL-LETT/12	<input type="checkbox"/> Linguaggio delle relazioni pubbliche	6	
M-STO/04	<input type="checkbox"/> Storia del giornalismo	6	
M-STO/08	<input type="checkbox"/> Comunicazione e organizzazione	6	
SPS/07	<input type="checkbox"/> Etnografia delle organizzazioni (=Etnografia dell'organizzare)	6	

SPS/07	<input type="checkbox"/>	Culture, differenze, identità	6	
SPS/09	<input type="checkbox"/>	Sociologia delle organizzazioni	6	
SECS-P/10	<input type="checkbox"/>	Organizzazione aziendale	6	
SECS-P/12	<input type="checkbox"/>	Storia dell'impresa	6	
SECS-S/05	<input type="checkbox"/>	Organizzazione e programmazione sanitaria (=Organizzazione sanitaria ed epidemiologia)	6	
SPS/04	<input type="checkbox"/>	Comunicazione politica	6	
IUS/01	<input type="checkbox"/>	Diritto della comunicazione	6	
		<b>ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE</b> (12 CFU)		
	XXX		X	
	XXX		X	
	XXX		X	
		<b>PROVA FINALE (TESI)</b>	27	
		<b>ALTRE ATTIVITA' (LETT. D)</b>		
		Laboratorio di lingua inglese	3	
	XXX		XX	
	XXX		XX	
		<b>ESAMI FUORI PIANO (CFU IN ESUBERO)</b>		
		_____		
		_____		
		_____		

Eventuali variazioni proposte dallo studente

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Data XXX

Firma dello studente \_\_\_\_\_

**Riservato alla commissione**

- Si approva
- Si approva con le seguenti modifiche

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

OSSERVAZIONI

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_

La Commissione \_\_\_\_\_